Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Новгородский филиал

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

НАУКА МОЛОДЫХ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



15-19 апреля 2025 года

Великий Новгород
2026

ББК 20/26.8/65/

Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции «Наука молодых: вызовы и перспективы» // Великий Новгород, Новгородский филиал РАНХиГС, Часть 2. 2026. – 217 с.

Печатается по решению Ученого совета Новгородского филиала РАНХиГС от 01.12.2025 года

Сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, магистрантов и студентов «Наука молодых: вызовы и перспективы» которая проводится в рамках мероприятий «Дни науки – 2025 год» Новгородского филиала РАНХиГС и затрагивает широкий круг теоретических и прикладных вопросов в разных сферах общественной жизни. Так же в сборнике представлены статьи авторов, не участвующих в конференции, но подавших заявки для публикации. В том числе статьи, выполненные в рамках реализации гранта «Литературное наследие Новгородской области: создание макета атласа для путешествий по литературным местам региона» при поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов.

Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Составители: Давыдова Светлана Геннадьевна, кандидат географических наук, доцент кафедры экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал;
доцент кафедры геоэкологии и лесоустройства, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»;
Светлана Михайловна Каплунович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и кадровой политики, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал

Рецензент: Степанова Анна Анатольевна, кандидат географических наук, доцент кафедры геоэкологии и лесоустройства, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

© Коллектив авторов
© Новгородский филиал РАНХиГС

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЕОГРАФИЯ, ЭКОЛОГИЯ, БИОЛОГИЯ

Афанасьева Е.С., Дружнова М.П.
ВОДОПАДЫ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……..8

Бережная Г.С., Зыкова Н.И.
ТУРИСТИЧЕСКАЯ АТТРАКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА……11

Богданова А.А., Сидорова С.С., Корзникова А.С., Притула О.Д.
ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……..16

Виноградова О.Н., Тепина О.П.
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА: ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ……..23

Горчицына А.Г., Дружнова М.П.
ХАРАКТЕРИСТИКА ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИХ РАЙОНОВ КАРЕЛЬСКОГО ПЕРЕШЕЙКА……..26

Давыдова С.Г.
СТАРАЯ РУССА – ГОРОД Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО И ОБЪЕКТ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА……29

Ефимова С.А., Дружнова М.П.
ВЛИЯНИЕ ЛИНИИ УОЛЛЕСА НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ…….34

Мельникова В.А., Дружнова М.П.
БЕРМУДСКИЙ ТРЕУГОЛЬНИК: МИФ ИЛИ ПРАВДА?.....38

Муминов М.Р., Гришакина Н.И.
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……41

Нишонова Г. Д., Притула О. Д.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ЕДИНИЦ КАК ОСНОВА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ТЕРРИТОРИИ……45

Павлова В.А., Дружнова М.П.
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ БРЕНДОВ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА……52

Савельева О.Э., Дружнова М.П.
ГЕОГРАФИЯ БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИХ КУРОРТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……..55

Самарина В. А.Гришакина Н.И.
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ…….59

Смирнова С.В.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ К АНТИБИОТИКАМ: СУТЬ МЕТОДОВ……..64

Сорокина Д.В., Давыдова С.Г.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ С 1994 ПО 2024 ГОД……71

Степанова А.А.
ПОКЛОННЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РАЗВИТИЕ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……..77

Степанова А.А., Филиппова В.Е.
ГЕОГРАФИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ЧЁРНОГО МОРЯ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ……..83

Филимонова Ю.С.
Научный руководитель: Давыдова С.Г.
МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ: УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ…….88

Филиппова В.Е., Степанова А.А.
СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЁРНОГО МОРЯ……92

Фомина В.В.
ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ): ПОТЕНЦИАЛ, МАРШРУТИЗАЦИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ……..97

Часовский В.И, Шилов А.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ…….100

Чемисов М.В., Часовский В.И.
ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО РАССЕЛЕНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ……...104

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ

Аверина Ю.Д., Окомина Е.А.
ФОРМИРОВАНИЕ И УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ……108

Андреева Д.Б., Гришакина Н.И.
ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ВЕКА……..112

Баранов И.П., Окомина Е.А.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ…….116

Вейс А.Д., Окомина Е.А.
ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ……....119

Глузштейн К. А., Дедова Е. Т., Шлопова С. М., Нишонова Г. Д.
Научный руководитель: Притула О. Д.
ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА И ФАКТОРОВ, ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ……...124

Гришакина Н. И., Аверина Ю.Д.
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ……129

Громова А.К., Кукушина О.С.
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……..133

Ефимова Е. В., Андреев В. А., Кукушина О. С.
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ…….139

Канищева Н.А.
СОЗДАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В 1С: ERP……..144

Каранов П.С., Канищева Н.А.
ОПТИМИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ…….147

Карелина В. С., Гришакина Н. И.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ……..152

Круглова И. В., Манойленко Т. И.
Научный руководитель: Швидко Е. Ю.
БУДУЩЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОДХОДЫ К НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ……156

Крутовская Л. А., Гришакина Н. И.
ДИНАМИКА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ НЕРАВЕНСТВА……162

Никифорова Е.П.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ В РОССИИ……166

Окомина Е.А.
МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА……170

Петрова Н. В., Гришакина Н.И.
ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ……174

Полещук Е.Д., Окомина Е.А.
КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА…….178

Проняева Л. И., Степанов А. А.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ: ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА……181

Степанова С. В., Гришакина Н. И.
ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……...185

Субботина Т. А., Томилова А. А.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ…….191

Тихонова О.П., Соловьева О.В.
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ……195

Толстенев В.А., Латков А.В.
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ……201

Филимонова Ю.С.
Научный руководитель: Притула О.Д.
ТЕЛЕМЕДИЦИНА: УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ……..206

Чазова А. А., Субботина Т. А.
ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЭКОНОМИКЕ……210

Якуткина Т.А., Гришакина Н.И.
СПЕЦИФИКА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В УЧЕТЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ……..214

УДК 502, 504, 556

Афанасьева Е.С., Дружнова М.П.

ВОДОПАДЫ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена уникальным природным объектам региона, их экосистемам и значению для местной флоры и фауны. Рассматриваются меры по охране водопадов, создание особо охраняемых природных территорий и проекты по благоустройству, направленные на привлечение туристов и сохранение природного наследия. В статье представлена характеристика водопадов Новгородской области по характеру падения воды. Авторами подчеркивается важность экологического просвещения для населения региона.

Ключевые слова: водопад, условия формирования водопадов, классификация водопадов по характеру падения воды, избыточное увлажнение, рельеф и геологическое строение региона, привлекательность местности, экологические функции водопадов, экологическое просвещение, меры охраны водопадов.

Новгородская область, расположенная на северо-западе России, имеет в своём рельефе разнообразные ландшафты, представленные, в том числе, и многочисленными водопадами. Данные природные образования являются результатом эрозионных процессов, связанных с характером речного русла и водотоком в нем. Водопад – это естественный сброс воды с крутого уступа или скалы, образующий поток воды, свободно падающий вниз. Водопады играют важную роль в формировании рельефа местности, являются привлекательными туристическими объектами, а также природным наследием региона.

Большое значение в формировании и распространении водопадов имеют физико-географические факторы, среди которых:

- умеренно-континентальный климат Новгородской области, для которого характерна холодная зима и теплое лето. Регион расположен в зоне избыточного увлажнения. Осадков выпадает более 700 мм, испаряемость – около 600 мм;

- преимущественно равнинный рельеф области, однако наличие холмов и возвышенностей способствует образованию небольших рек и ручьев, которые часто образуют водопады;

- геология региона представлена четвертичными отложениями, включающими песчаные и глинистые породы, что влияет на формирование водных потоков.

Среди ученых существуют разные классификации водопадов, например, по происхождению, характеру потока воды, высоте и др.

По характеру падения воды все водопады делятся на определенные группы. Водопады Новгородской области представлены следующими типами:

1) Каскадные: вода падает несколькими ступенями, создавая эффект каскада.

2) Шибательные: мощные потоки воды, стремительно спускающиеся с высоты.

3) Низвергающиеся: небольшие водопады, образующиеся на мелководьях и перекатах [1].

На территории Новгородской области можно выделить большое количество водопадов, наиболее крупными из них являются:

1) Карамельный водопад. Находится в живописной деревне Сутоки Новгородского района, представляет собой уникальное природное явление и относится к каскадному типу. Он расположен в точке, где река Змейка сливается с рекой Верондой. Это водное образование получило свое название благодаря насыщенному светло-коричневому оттенку воды, который образуется под воздействием торфяников.

2) Водопад на реке Прикша. Располагается в Любытинском районе недалеко от деревни Галица, является настоящим сокровищем природы и также относится к каскадному типу. В районе деревни Галица русло реки Прикша прорезает высокий холм, который состоит из известняковых пород. Благодаря этому образуется небольшой каньон. Проходя по карстовым плитам, залегающим под Прикшей, течение реки образует каскад из двух небольших водопадов [2].

3) Водопад на реке Чалпа. Расположен недалеко от города Боровичи, представляет собой природное образование, состоящее из двух каскадов (каскадный тип), которые сливаются в единый поток. Летний период считается наилучшим временем для его посещения.

4) Водопады на реке Полисть – представляют собой несколько небольших водопадов, расположенных вдоль течения реки. Эти водопады формируются благодаря наличию каменистых участков и крутых поворотов реки (низвергающийся тип).

Помимо внешней привлекательности, водопады выполняют большое количество важных экологических функций, например:

1) Создание уникального микроклимата. Благодаря испарению водяных брызг, формируется влажная атмосфера, которая способствует развитию различной флоры и фауны, включая грибы и микроорганизмы.

2) Сохранение биоразнообразия растительности. Водные растения, произрастающие в окрестностях водопадов, выполняют важные функции в экосистеме: они служат пищей для многих водных обитателей, создают укрытия для молоди промысловых рыб и являются местом гнездования для водоплавающих птиц.

3) Очищение воды. Растения, растущие у подножия водопадов, функционируют как мощные биологические фильтры, эффективно удаляя вредные примеси из воды и улучшая её качество.

4) Аэрация воды. При падении воды с высоты 30-60 см уровень растворённого кислорода может увеличиваться на 20-30% по сравнению с обычной циркуляцией. Кислород является основой здоровой экосистемы, необходимой для жизни рыб, растений и микроорганизмов, участвующих в естественной фильтрации [3].

5) Привлечение животных. Звук падающей воды притягивает множество животных, которые приходят утолить жажду или искупаться под струями водопада, а также находят здесь подходящие места для гнездования.

В наше время водопады Новгородской области активно привлекают большое количество туристов, что приводит к нарушению их функционирования и подвергает природные объекты опасности. Для поддержания благоприятного состояния местных водопадов нужно следовать определённым правилам. Например:

1) Стоит создавать туристические маршруты, позволяющие минимизировать вторжение человека в водопад.

2) Мониторинг состояние экосистемы водопадов.

3) Повышение осведомлённости населения [4].

В Новгородской области для защиты уникальных водопадов созданы особо охраняемые природные территории. Например, природный комплекс «Водопад устья речки Понеретки» в Боровичском районе получил статус памятника природы регионального значения. В последние годы активно ведутся работы по благоустройству этих природных объектов, чтобы сделать их более доступными для местных жителей и туристов. В 2023 году в Боровичском районе, благодаря совместным усилиям с Министерством природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области, были проведены работы по обустройству водопадов на реках Чалпа и Понеретка. Здесь появились ухоженные тропинки, удобные лестницы, уютные беседки и скамейки для отдыха. Кроме того, в регионе реализуется проект «Сохраним природу вместе – Медовский водопад», направленный на защиту водопада на реке Большой Тудёр. Этот проект имеет важные цели: сохранить природную красоту водопада, предотвратить его разрушение и привлечь молодёжь к вопросам охраны окружающей среды и сохранения природного наследия [5].

Таким образом, можно сделать вывод: водопады Новгородской области – это уникальные природные объекты, которые представляют собой не только достопримечательности, но и составные элементы экосистемы региона. Большое количество местных водопадов нуждается в охране и не должно быть

подвержено уничтожению, водопады требуют бережного отношения и защиты от негативного воздействия человеческой деятельности. Благодаря грамотным действиям удастся сохранить и рационально использовать данный водный ресурс области.

Библиография / References:

1. Арсеев Г.Т. Опыт классификации природных водопадов // Методология и региональные физико-географические исследования. М, 1975. С. 58-62.
2. Путешествие из Питера к водопадам Новгородской области, Любытинский район. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL.https://www.drive2.ru/b/590881398131278825/ (дата обращения 01.05.2025)
3. Анахаев К.Н., Жангоразов К.Г. Гидрологические и геоморфологические особенности малых водопадов / Природообустройсто. СПб, № 1, 2015. С. 50-56.
4. Клитин А.К., Бровко П.Ф., Горбунов А.О.Водопады. М, 2013. - 171 с.
5. О памятнике природы регионального значения «Водопад устья речки Понеретки Боровичского района» Правительство Новгородской области. Постановление от 18.10.2023 № 471, г. Великий Новгород. URL. https://leskom.nov.ru/ (дата обращения 03.05.2025)

Об авторах

Афанасьева Елизавета Сергеевна - студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; направление подготовки: 05.03.02 – География E-mail: liza343734@gmail.com

Дружнова Маргарита Петровна – кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: m.druzhnova@mail.ru

УДК 338.48

Бережная Г.С., Зыкова Н.И.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ АТТРАКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: Статья посвящена актуальным вопросам влияния внутреннего туризма на пространственное развитие регионов. Рассмотрены факторы пространственной дифференциация первичных туристских ресурсов, подходы к повышению туристской аттрактивности регионов. Показан механизм влияния туристской привлекательности региона на его пространственное развитие, описан агломерационный эффект. Приводится опыт Тюменской области по повышению туристской привлекательности, сделана попытка оценить его социально-экономические эффекты.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, туристская аттрактивность, аттрактивное туристское пространство, туристские ресурсы, пространственная дифференциация, агломерационный эффект, Тюменская область, пространственное развитие территории, развитие туризма.

На фоне повышения спроса на внутренний туризм, актуальны вопросы оценки социально-экономических эффектов туристской аттрактивности

регионов и способов ее формирования. Аттрактивность (привлекательность) в рекреационной географии рассматривается как свойство территории или объекта, определяющее способность привлекать внимание туриста, вызывать интерес [1]. Аттрактивные регионы становятся центрами притяжения для туристов, что стимулирует развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест и способствует увеличению доходов местного бюджета. В «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года» в качестве одного из принципов пространственного развития туристской отрасли обозначена «реализация природного, культурно-исторического, оздоровительного и иного рекреационного потенциала территорий, в том числе в целях снижения дифференциации в уровне социально-экономического развития территорий за счет перемещения туристами ресурсов из места заработка в места отдыха» [2]. В связи с этим представляется важным анализ пространственного распределения туристских ресурсов и формирования привлекательных для туристов территорий.

Разница в пространственной организации туристских ресурсов регионального уровня является результатом комплексного воздействия многих природных и историко–культурных факторов. Это природные условия, история хозяйственного освоения и культурного развития территорий, политические факторы, транспортная доступность, спрос и предложение.

Сочетание благоприятных природных условий, аттрактивных природных объектов и богатого культурно-исторического наследия позволяют создавать универсальные туристские территории, способные привлечь большое количество туристов. Региональные различия в обеспеченности и сочетаемости туристских ресурсов являются одной из причин дифференциации туристской привлекательности регионов.

Аттрактивные природные туристские районы базируются на природных географических единицах в качестве пространственной основы, и их формирование и распределение ограничено законами природы, наличием таких привлекательных для туристов природных объектов как горы, леса, озера, реки, горячие источники, моря, и другие. Тем не менее, природные аттракторы местного значения есть практически во всех регионах.

Основными ресурсами историко–культурного типа являются музеи, памятники архитектуры, истории и искусства, тематические парки, древние города и поселки, культурно-историческое наследие различных национальностей, проживающих на территории России. Наиболее привлекательными направлениями для культурно-познавательного туризма являются федеральные округа Европейской части: Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный и Северо-Кавказский. В некоторых регионах

формируются тематические парки и курортные зоны городского типа, которые располагают необходимым качественным фондом средств размещения, могут предложить богатый и разнообразный досуг, развлекательные мероприятия. Существенный вклад в привлекательность региона вносит его информационная и транспортная доступность.

Аттрактивные туристические ресурсы регионального уровня в основном расположены вокруг столиц, городов-миллионников, экономически развитых территорий. За последние десять лет, в дополнение к сохранению общей структуры с высокой плотностью населения на западе и низкой на востоке, население России стало более дифференцированным в региональном разрезе. Развитие сферы туризма в значительной степени положительно коррелирует с численностью населения, т.е. чем больше население, тем больше рыночный спрос и движущая сила, тем выше степень развития рынка и тем больше количество организаций и занятых в них, работающих в сфере туризма. В частности, степень развития рынка в основном зависит от масштабов спроса на туристические услуги, предложения туристических продуктов и услуг, наличия соответствующих объектов для отдыха, а также от степени агломерации туристических предприятий.

Экономически развитые городские районы отличаются многочисленным населением, высоким располагаемым доходом на душу населения, высокой покупательной способностью и относительно выраженной потребностью в досуге и проведении отпуска за пределами своего населенного пункта. Привычки и предпочтения данной группы населения обеспечивают широкий спрос на привлекательные туристические объекты во внутренних районах и деятельность туристских предприятий, стимулируют инвестиционную активность. В то же время высокое качество туристских продуктов и услуг для отдыха, квалифицированный персонал увеличивают долю постоянных клиентов и повышают привлекательность туристических брендов для потребителей. Значительная часть предприятий сферы отдыха и туризма, таких как высококлассные группы курортных отелей, тематические парки, культурные и креативные компании и т.д. сосредоточены в развитых городских агломерациях Европейской части России, что способствует корпоративным инновациям, а также развитию и росту элементов рынка. Таким образом, в пространственном развитии туристской отрасли можно наблюдать значительный агломерационный эффект, связанный с социально-экономическими факторами. Восточные районы страны вовлечены в туристскую сферу в гораздо меньшей степени, хотя многие регионы обладают значительным природным и историко-культурным потенциалом. В настоящее время в данном регионе наметились такие точки

роста туристской привлекательности как Тюменская область, Кемеровская область, Байкал, Алтай, Камчатка, Приморье [3].

Рассмотрим в качестве примера формирования аттрактивного туристского пространства в восточной части страны Тюменскую область, которая признана одним из самых привлекательных туристических регионов России. По результатам ежегодного исследования «Индекс туристической привлекательности регионов России», проведённого научно–образовательным консорциумом «Устойчивый туризм», в 2024 году регион занял 9–е место (индекс привлекательности – 0,42, для сравнения – 1-е место Москва и Краснодарский край – 0,61) [3]. В 2024 году регион посетили 4,3 млн. человек, по сравнению с 2016 годом поток вырос примерно в 2 раза, а налоговые поступления от туристской отрасли – в 7 раз [4]. Основную часть туристов составили жители Уральского федерального округа, но наблюдается и повышение интереса к региону жителей Москвы и Санкт-Петербурга [4].

Важным вектором развития туристического потенциала стало формирование и продвижение Тюменской области как кластера термальных курортов, базирующегося на значительных запасах природной термальной минеральной воды. В 2020 г. Тюменская область получила статус столицы термальных вод России. С этого момента по сегодняшний день количество посетителей термальных источников выросло на 79% [5]. В регионе продолжается строительство и реставрация соответствующих объектов.

Получил развитие в регионе и событийный туризм. Разработана концепция «Сибирские сезоны» – проект, который объединяет масштабные фестивали, ярмарки и праздники в городах региона.

Растет рынок пакетных предложений. Сегодня через средства рекламы и PR осуществляется продвижение национального туристического маршрута «В Сибирь по своей воле», что включает в себя показ главных культурно-исторических достопримечательностей Тюмени и Тобольска в сочетании с термальными источниками и знакомство с сибирской гастрономией.

Среди перспективных туристических проектов следует обозначить такие, как:

– туристско–рекреационный кластер «Жемчужина Сибири», который предполагает курорт мирового уровня вокруг Областного центра зимних видов спорта. Планируется построить тематический парк «Древнее море Тюмени» и термальный развлекательный центр;

– термально–туристический комплекс «Кипрея» в рамках кластера «Долина реки Туры» на территории Тюменского муниципального района по Ирбитскому тракту. В состав комплекса войдут сафари–парк, тематический парк, конно–спортивный комплекс, аутлет, ярмарка Великого чайного пути;

– парк с аттракционами «Менделеев парк», базирующийся на концепции «центр впечатлений», который станет обзорной площадкой на Тобольский белокаменный кремль. [5]

Важно отметить комплексный подход к развитию туризма в области: проведение научных исследований, поиск региональной идентичности, поддержка предпринимателей со стороны региональных и федеральных властей. Таким образом, ряд уникальных для Сибири памятников архитектуры Тюмени и Тобольска, развитая гостиничная инфраструктура, возможности для санаторно-курортного лечения и существенный прогресс в продвижении бренда региона позволили повысить туристскую привлекательность региона и добиться ряда положительных социально-экономических эффектов.

Опыт Тюмени отвечает целям и задачам принятой в 2019 г. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в которой предлагается поддержать строительство туристических курортов регионального уровня с местными особенностями в центральных, западных и северо–восточных регионах в соответствии с местными условиями, одновременно поддерживая развитие новых типов туристических объектов. Реализация стратегии позволит сбалансировать региональные различия в пространственном распределении туристических ресурсов на региональном уровне, будет способствовать научному планированию и росту вовлеченности регионов в индустрию туризма.

Итак, формирование туристской аттрактивности региона как целенаправленный процесс активизирует насыщение территории инфраструктурными объектами и ее благоустройство. Рост привлекательности территории для туристов увеличивает туристический поток, способствует дальнейшему развитию туристской инфраструктуры и сопутствующих сфер (транспорт, организация досуга, товары первой необходимости), созданию новых рабочих мест, росту доходов в бюджет.

Библиография*/*References:

1. Панфилова Е.Ю. Формирование туристской аттрактивности территории с помощью фото– и видеоматериалов (на примере села Барагаш, Шебалинский район, республика Алтай) / Е.Ю. Панфилова, Н.Н. Праздникова, Н.Г. Прудникова // Siberian Journal of Tourism and Economic. 2021. С. 86–90.

2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р

3. Индекс туристической привлекательности регионов России. URL: https://index.pognali.ru/ (дата обращения: 10.04.2025).

4. Четыре миллиона туристов посетили Тюменскую область за десять месяцев 2024 года. URL: https://expert-ural.com/news/chetire-milliona-turistov-posetili-tyumenskuyu-oblast-za-desyat-mesyacev-2024-goda.html (дата обращения: 10.04.2025).

5. Тюменская область: как стать точкой притяжения для туристов. URL: https://tass.ru/obschestvo/21622385 (дата обращения: 10.04.2025).

Об авторах

Зыкова Наталья Ивановна – магистрант, ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»; E-mail: natasha.zykova.2002@mail.ru

Бережная Галина Сергеевна – доктор педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»; E-mail: GBerezhnaya@kantiana.ru

УДК 502.1

Богданова А.А., Сидорова С.С., Корзникова А.С., Притула О.Д.

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Сейчас цивилизация находится на достаточно высоком уровне развития, если принимать во внимание достижения человечества и научно-технический прогресс. В тоже время происходит экологический кризис во взаимоотношениях общества и природы. Вмешательство человека в природу резко возросло и может стать глобальной опасностью для всего мира. Наиболее масштабным и значительным процессом вмешательства является химическое загрязнение среды несвойственными ей веществами. Не маловажным фактором является и существующая рыночная экономика, формирующая у людей потребительское поведение. Она неэффективно уничтожает огромное число природных ресурсов, причем трудно возобновляемых, и не всегда заботится о нарастающих проблемах. В Российской Федерации существует Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7-ФЗ, который регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие по осуществлении хозяйственной и иной деятельности. А 19 апреля 2017 года Президент РФ подписал указ «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года». В данном документе состояние окружающей среды в нашем государстве оценивается как «неблагополучное по экологическим параметрам». Этот документ служит основой для реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности. Существует и государственная программа «Охрана окружающей среды», содержащая в себе комплекс мероприятий, направленных на оздоровление природы. Несмотря на решение экологических проблем на государственном уровне, а именно осуществление мероприятий по охране окружающей среды, планирование использования ресурсов, формирование и принятие законодательной базы, регулирующей отношение между обществом и окружающей средой, ситуация в стране кардинально не улучшается. Объяснение этому - самостоятельно, без поддержки населения, решение экологических проблем в государстве –задача неосуществимая. Ведь их решение зависит в первую очередь от уровня готовности населения, его инициативности и сотрудничестве с государством. Преодолеть экологический кризис можно, воспитав у людей экоцентрическое отношение к природе.

*Ключевые слова***.** Окружающая среда, экология, экологическая обстановка, экологическая ответственность, факторы состояния окружающей среды, природная среда.

Мир вокруг нас постоянно и стремительно меняется, порождая новые вызовы и проблемы. Однако некоторые трудности остаются с человечеством неизменно, и одной из самых важных и постоянных является экологическая ситуация. Все чаще человек сталкивается с загрязнением воды и почвы, истощением природных ресурсов, изменением климата, утратой биоразнообразия и множеством других серьезных экологических проблем. Важно понимать, что эти проблемы неразрывно связаны с поведением человека. Наш образ жизни, потребление ресурсов, отношение к природе – все это влияет на экологическую ситуацию. Несомненно, со временем все больше людей осознают, насколько серьезно влияет на нас состояние окружающей среды. Однако, эта острая и насущная проблема продолжает оставаться актуальной в повседневной жизни.

Понятие «экологическая ответственность» в рамках данной работы рассматривается, как комплекс мер, направленных на улучшение и предупреждение вреда окружающей среде. Основным назначением экологической ответственности является восстановление потерь в природной среде. Сейчас человечество старается разрабатывать множество различных проектов, которые способствуют улучшению состояния окружающей среды, а основополагающим нормативным актом является федеральный закон №7-ФЗ«Об охране окружающей среды», который определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, ориентируясь на сбалансированное решение социально-экономических задач [1].

Экологическая ситуация в регионах РФ представляет собой пространственно-временную интеграцию средообразующих природно-антропогенных факторов и экологических проблем, оказывающих существенное воздействие на жизнедеятельность населения и общее состояние окружающей среды. Оценка экологической ситуации базируется на таких показателях, как качество жизни населения, степень сохранности природно-ресурсного потенциала ландшафтов и интенсивность деградации структуры и свойств ландшафтов. В соответствии с этими показателями выделяются следующие градации экологической ситуации:

– Удовлетворительное состояние окружающей среды наблюдается в районах, которые в значительной степени не подвержены воздействию человеческой деятельности. Антропогенные изменения затрагивают отдельные элементы природы, при этом уровни загрязнения, как правило, не превышают допустимые нормы и практически не оказывают влияния на здоровье населения.

– Напряженная ситуация проявляется в освоенных районах со стабильно функционирующими социально-экономическими структурами. Отдельные компоненты экосистем негативно изменятся, что, в свою очередь, ведет к ухудшению условий жизни населения. Улучшение обстановки достигается с помощью совершенствования технологии производства.

– В критической экологической ситуации региона антропогенные нагрузки превышают нормативы, что приводит к изменениям экосистемы и истощению ресурсов. Прекращение этих нагрузок может нормализовать обстановку.

При кризисной ситуации антропогенные нагрузки многократно превышают допустимые границы, за счет этого разрушается система природопользования. Необратимые изменения природной среды влекут за собой нарушение экологического равновесия растительного и животного мира.

Проведем оценку степени экологической ответственности жителей Новгородской области. Отметим, что данный регион имеет собственную государственную программу «Охрана окружающей среды Новгородской области на 2014-2025 годы» [3], целью которой является создание условий для стабилизации и улучшения качества окружающей среды, обеспечение экологической безопасности и охраны окружающей среды, снижения воздействия вредных экологических факторов техногенного и антропогенного характера на окружающую среду. Поддержка населения и готовность принимать участие в улучшении состояния экологической обстановки- одно из важнейших условий для намеченного результата.

Для оценки степени экологической ответственности было проведение онлайн анкетирование с помощью программы «Google Forms». Респондентам в количестве 48 человек с 21 района Новгородской области было предложено ответить на 20 вопросов. Присутствовали как закрытые, так и открытые формы ответа. Наибольшую затрудненность вызвали закрытые, так как они требовали к себе большую часть времени. Большинством опрашиваемых стали женщины (66% от общего количества респондентов). Одним из самых популярных районов стал Новгородский (29.8%), на втором месте - Великий Новгород (25.5%) и на третьем месте - Пестовский район (10.6%). Возрастная категория варьируется от 14 до 65 лет. В основном опрос прошли студенты, которых достаточно сильно волнует вопрос окружающей среды, что можно увидеть на рис.1.

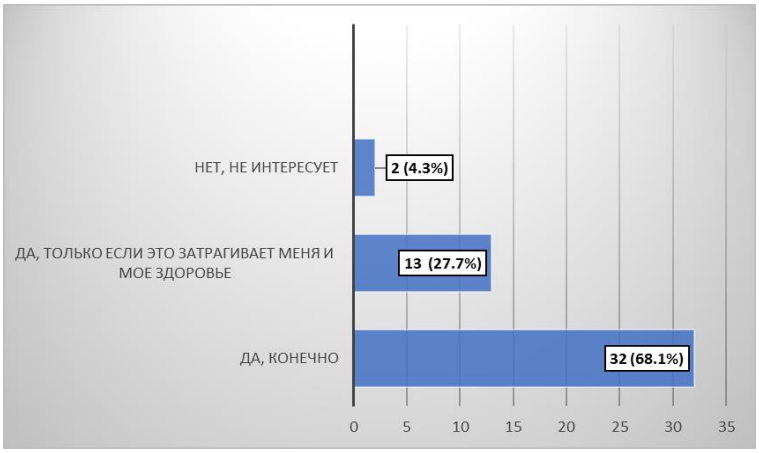


Рис.1. Ответы на вопрос: «Интересно ли вам состояние окружающей среды в вашем регионе?»

Респонденты оценивают ее состояние, как удовлетворительное и напряженное (рис.2). Такое раздвоение произошло из-за того, что многие люди, проголосовавшие за ответ «удовлетворительно» помечали свой выбор тем, что не полностью осведомлены за всей ситуацией, поэтому делают вывод только на основании своих личных ощущений. Когда люди, которые отвечали за вариант «напряженное» в последующем, используя открытые формы ответа, помечали о том, почему так считают, что видят вокруг себя и чего ожидают через пару лет.

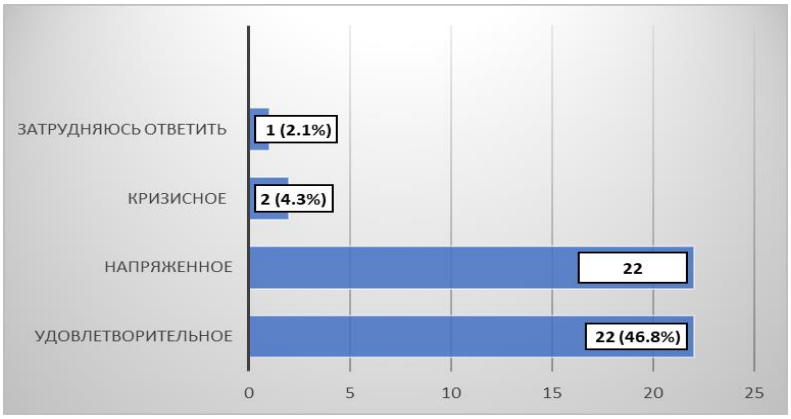


Рис.2. Ответы на вопрос: «Как вы оцениваете состояние окружающей среды в вашем регионе?»

В нашем опросе, целью которого было изучение экологической ситуации, мы использовали 10-балльную шкалу для оценки состояния окружающей среды в разных районах (рис. 3). Результаты показали, что наиболее частым ответом была оценка "5" – средний уровень, находящийся между хорошим и плохим состоянием. Примечательно, что оценок, близких к "10" (обозначающих крайне негативное состояние), оказалось больше, чем оценок, приближающихся к "0" (обозначающих идеальное состояние). Это говорит о том, что в большинстве изученных районов экологическая проблема достаточно серьёзна, уровень загрязнения велик, и ситуация приближается к напряженной.

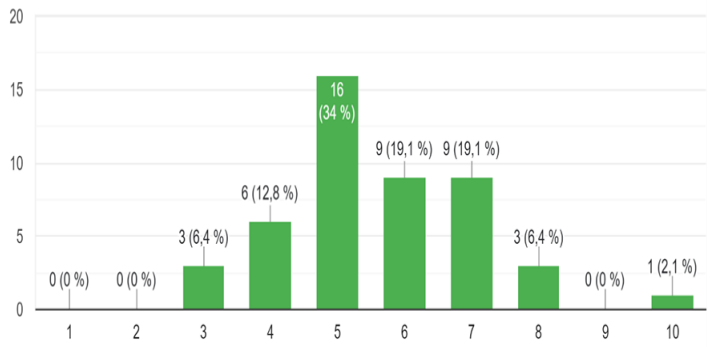


Рис.3. Ответы на вопрос: «Как вы оцениваете загрязненность вашего района по 10-балльной шкале?» (0 – очень чисто, 10 – катастрофически грязно)

Важной задачей было узнать, откуда жители региона узнают о состоянии окружающей среды. Ведь это играет немаловажную роль в формировании экологической ответственности. Из результатов опрос стало известно, что большая часть опрошенных (76,6%) информированы через сеть Интернет, почти равное количество опрашиваемых узнают данную информацию через родственников и друзей (55,3%) и посредством СМИ (51,1%) (Рис.4). Результаты анкеты показывают, что тема охраны окружающей среды активно освещается и обсуждается жителями региона, что также может указывать на наличие у них чувства волнения за состояние окружающей среды.

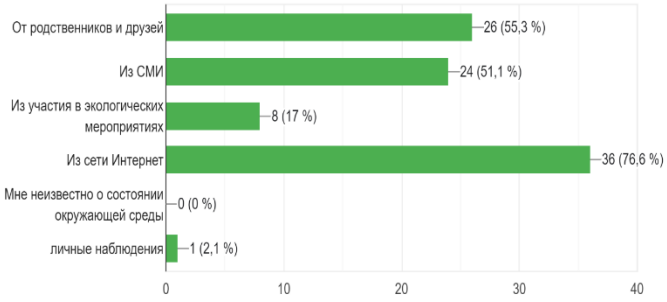


Рис.4. Ответы на вопрос: «Откуда вы узнаете о состоянии окружающей среды вашего района?

Согласно данным опроса участие в экологических мероприятиях в регионе наблюдается неактивное. Большинство респондентов признались, что не участвуют в предложенной деятельности (32,6%), значительная часть утверждает, что принимает участие редко(30,4%) либо участвовала один раз (21,7%) (Рис.5). Это свидетельствует о том, что жители проявляют пассивность к охране окружающей среды и экологическая ответственность мало проявляется в их действиях.

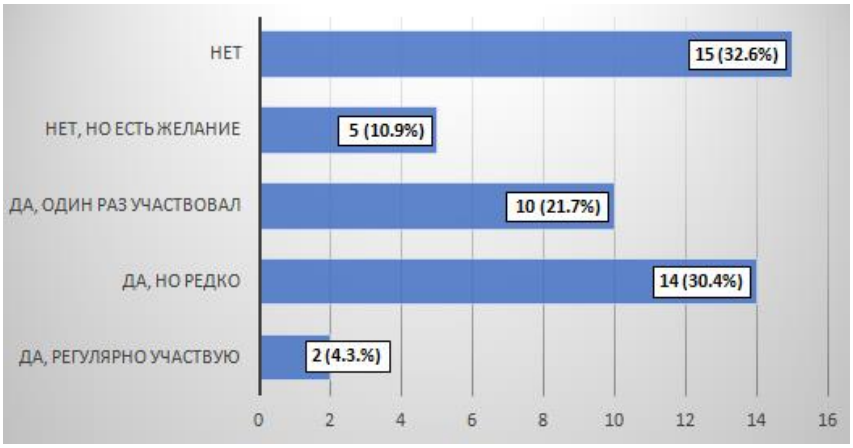


Рис.5. Ответы на вопрос: «Принимали ли вы участие в мероприятиях, посвященных охране окружающей среды?»

Для охраны окружающей среды немаловажным фактором является очищение уже загрязненных участков твердо – бытовыми отходами. Исходя из результатов опроса видно, что жители региона принимают участие в таких мероприятиях, больше половины респондентов участвуют в субботниках 1- 3 раза в год. Это означает, что в регионе проходят такие экологические акции, а значит улицы, парки и берега очищаются от мусора.

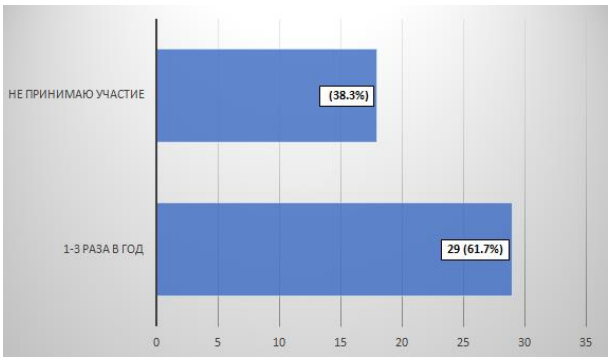


Рис.6. Ответы на вопрос: «Как часто вы принимаете участие в субботниках?»

Также для того, чтобы понять в каких мероприятиях связанных с окружающей средой участвовали корреспонденты, мы задали вопрос, в каком экологическом мероприятии они принимали участие в последние 1-2 года. Можно увидеть, что лидирует ответ субботник (59,6%), что подтверждает предыдущая диаграмма. Следующий выбранный ответ является не утешительным, 31,9% никогда не участвовали в экологических акциях, что сильно расстраивает. Но зато 21,3 % участвовали в посадке деревьев, а это очень важно для очищения воздуха. Можно понять, что большинству опрошенных, все таки не безразлично состояние окружающей среды и они принимали участие в экологических мероприятиях.

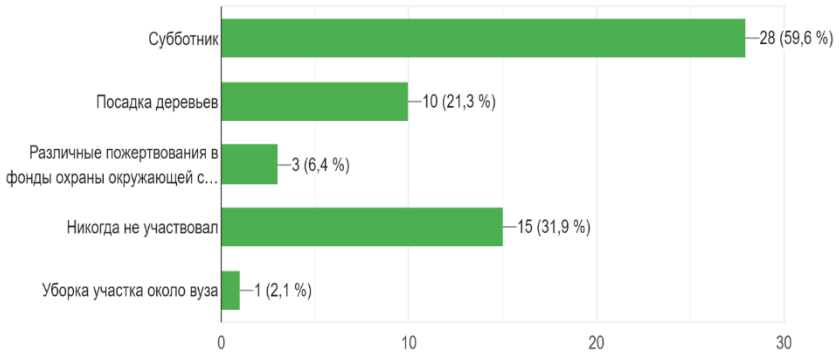


Рис.7. Ответы на вопрос: «В каком экологическом мероприятии вы принимали участие в последние 1-2 года?»

Приятно удивили результаты опроса о готовности людей заботиться об экологии. Большинство респондентов выразили намерение участвовать в позитивных изменениях, и лишь небольшая часть (8,5%) пока не видит в этом необходимости. При этом, значительное число опрошенных готово регулярно сдавать макулатуру (66%), утилизировать отходы исключительно в установленных контейнерах (61,7%) и разделять мусор для переработки (51,1%). Это свидетельствует о серьёзном отношении к вопросам сохранения окружающей среды и стремлении к ее улучшению.

Жизнь людей и развитие общества напрямую зависят от состояния окружающей среды. Поэтому человек, прогресс и природа тесно взаимосвязаны. Несмотря на сложную экологическую обстановку, жители региона демонстрируют заинтересованность в решении экологических проблем, участвуя в субботниках и акциях. Это свидетельствует о готовности людей брать на себя ответственность за улучшение экологической ситуации, осознавая, что игнорирование этих проблем чревато глобальными экологическими катастрофами.

Библиография/References:

1. Закон Российской Федерации "Федеральный закон "Об охране окружающей среды" " от 10.01.2002 № N 7 // Российская газета. 2002

2. Указ Президента РФ “О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года" от 19.04.2017 № N 176 // Российская газета. 2017

3. Постановление Правительства Новгородской области " № 325 « О государственной программе Новгородской области «Охрана окружающей среды Новгородской области на 2014-2025 годы»." от 28.10.2013 № N 325 // Официальный интернет-портал правовой информации

4. Саркисов Олег Ростиславович, Сафонов Эдуард Евгеньевич Эколого-правовая ответственность: понятие, содержание, особенности // ВЭПС. 2015. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologo-pravovaya-otvetstvennost-ponyatie-soderzhanie-osobennosti (дата обращения: 18.05.2025).

5. Васильева Вера Николаевна, Торгунакова Маргарита Алексеевна Современное экологическое сознание: пути и средства формирования // ЖССА. 2007. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-ekologicheskoe-soznanie-puti-i-sredstva-formirovaniya (дата обращения: 18.05.2025).

Об авторах

Богданова Алина Александровна – студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал, E-mail: alya_bogdanova_017@mail.ru

Сидорова София Николаевна – студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал, E-mail: sonya.sidorova03@mail.ru

Корзникова Анна Сергеевна – студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал, E-mail: a-korznikova@list.ru

Притула Оксана Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал Email: Pritula.ok@gmail.com-

УДК 314

Виноградова О.Н., Тепина О.П.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА: ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В данной статье проводится комплексный анализ демографической ситуации в Великом Новгороде за десятилетний период с 2014 по 2024 год. На основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области, а также официальных отчетов Администрации города были исследованы ключевые демографические показатели: численность постоянного населения, естественное движение (рождаемость и смертность), миграционный прирост/убыль, возрастно-половая структура. Выявлены устойчивые тенденции, включая депопуляцию, вызванную естественной убылью населения, и старение возрастной структуры. Рассмотрено влияние социально-экономических факторов и мер демографической политики, реализуемых на муниципальном уровне.

Ключевые слова: демография, рождаемость, смертность, миграция, депопуляция, старение населения, численность населения, естественная убыль, демографическая политика, экономика.

Россия сталкивается с демографическими вызовами, основным из которых является сокращение численности населения. Тенденции в этой области отнюдь неутешительные. Демографические процессы являются фундаментальной основой социально-экономического развития любого региона [1]. Великий Новгород, как административный центр Новгородской области, не является исключением. Его демографический потенциал напрямую влияет на состояние

рынка труда, объем и структуру потребительского спроса, нагрузку на социальную инфраструктуру и, в конечном счете, на темпы экономического роста. Последнее десятилетие для России в целом и для Новгородской области в частности было отмечено действием ряда значимых факторов: последствия демографического провала 1990-х годов, изменения в федеральной и региональной демографической политике, экономическая волатильность, а также пандемия COVID-19, оказавшая значительное влияние на показатели смертности. Целью данной работы является систематизация и анализ основных демографических тенденций в Великом Новгороде за указанный период, выявление ключевых проблем и формулирование возможных перспектив.

В качестве основных источников данных выступили официальные статистические сборники и базы данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области (Новгородстат) [2]. Также использовались данные из ежегодных докладов о достижении целевых показателей социально-экономического развития Администрации Великого Новгорода.

Для анализа применялись стандартные демографические методы: анализ временных рядов для выявления тенденций изменения абсолютных и относительных показателей, расчет общих коэффициентов рождаемости, смертности и естественного прироста (на 1000 человек населения), анализ возрастно-половых пирамид для визуализации структурных изменений, сравнительный анализ для сопоставления показателей города с данными по Новгородской области и Северо-Западному федеральному округу (СЗФО).

По данным на 1 января 2024 года, численность постоянного населения Великого Новгорода составила 222,3 тыс. человек. За десятилетний период наблюдается устойчивая тенденция к сокращению численности. С 2014 года, когда в городе проживало около 221,9 тыс. человек, население сначала демонстрировало незначительный рост, достигнув пика в 224,7 тыс. к 2017 году, после чего возобновилась фаза снижения [2].

Данная динамика является результатом противодействия двух разнонаправленных процессов: естественной убыли и миграционного притока.

Ключевой проблемой демографии Великого Новгорода, как и всего Северо-Запада России, остается устойчивая естественная убыль населения (превышение числа умерших над числом родившихся) [3].

Коэффициент рождаемости на протяжении всего периода демонстрировал негативную динамику, снизившись с 12,1% в 2014 году до 8,7% в 2022 году. Это связано с вхождением в детородный возраст малочисленных поколений женщин, родившихся в 1990-е годы. Коэффициент смертности, несмотря на некоторое снижение в середине десятилетия, резко вырос в 2020–2022 годах, что напрямую

связано с пандемией COVID-19. Пик естественной убыли пришелся именно на эти годы, достигнув -6,6 человек на 1000 жителей [3].

Миграция выступает единственным фактором, компенсирующим естественную убыль населения Великого Новгорода. Город сохраняет привлекательность для жителей районов Новгородской области и соседних регионов.

В среднем за год миграционный прирост составлял около 500–800 человек. Основными источниками миграции являются внутрирегиональная миграция (переезд жителей области в областной центр) и приток из других субъектов СЗФО и стран СНГ. Однако, как показывают расчеты, миграционного притока недостаточно для полного перекрытия естественной убыли, что и приводит к общему снижению численности населения.

Анализ возрастной структуры населения Великого Новгорода подтверждает тенденцию к демографическому старению. Доля лиц старше трудоспособного возраста стабильно увеличивается и по состоянию на 2023 год составляет около 28%. Одновременно с этим происходит сокращение доли детей и подростков (0–15 лет) – до 16%, и доли населения трудоспособного возраста – до 56%.

Данная структура создает повышенную демографическую нагрузку на трудоспособное население: высокую нагрузку пожилыми людьми, что оказывает дополнительное давление на систему здравоохранения и социального обеспечения.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что демографическая ситуация в Великом Новгороде в 2014–2024 годах характеризуется сложными и в целом негативными тенденциями. Ключевыми вызовами являются:

1. Устойчивая депопуляция: несмотря на миграционный приток, общая численность населения медленно сокращается.

2. Глубокая естественная убыль: вызванная низкой рождаемостью (обусловленной структурными факторами) и высокой смертностью (усугубленной пандемией).

3. Демографическое старение: рост доли пожилого населения увеличивает нагрузку на социально-экономическую систему города.

Перспективы улучшения демографической ситуации напрямую связаны с эффективностью мер федеральной и региональной демографической политики, направленных на поддержку семей с детьми (материнский капитал, пособия, улучшение жилищных условий), а также с реализацией программ, повышающих привлекательность Великого Новгорода для постоянного проживания и трудовой миграции (развитие экономики, создание высокопроизводительных рабочих мест, улучшение городской среды и инфраструктуры).

Библиография/References:

1. Локосов В.В. Демографическое развитие России: динамика и социально-экономические риски // Вестник Российской академии наук. 2020. Т. 90. № 3. С. 251-258.

2. И.В. Николаев, Т.Н. Светлорусова, Н.А. Астахова, И.М. Голубкова, Н.И. Гришакина, Л.М. Клюкина, М.Ю. Малышева, Е.А. Федорова, Ю.Н. Шатилова Новгородская область в цифрах. 2024: Краткий статистический сборник // Новгородстат - В.Н., 2024 - 154 с. https://53.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/НОВ_ОБЛ_цифр_2024.pdf (дата обращения 25.04.2025).

3. Давыдова С.Г., Притула О.Д. Демографические особенности муниципальных районов Новгородской области. Научные известия. 2019. № 14. С. 83-92

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области: офиц. сайт. URL: https://novgorodstat.gks.ru/ (дата обращения 25.04.2025).

Об авторах

Виноградова Ольга Николаевна – кандидат сельскохозяйственных наук, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: Olga.Vinogradova@novsu.ru.

Тепина Олеся Павловна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: s261703@std.novsu.ru.

УДК 551.2.03, 551.33, 551.435.4

Горчицына А.Г., Дружнова М.П.

ХАРАКТЕРИСТИКА ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИХ РАЙОНОВ КАРЕЛЬСКОГО ПЕРЕШЕЙКА

Аннотация: Статья обобщает многолетние исследования природных ландшафтов региона, начиная с 19 века. Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на формирование рельефа, такие как тектонические и неотектонические движения, а также роль четвертичных оледенений. В статье выделяются две геоморфологические провинции: ледниково-денудационная и аккумулятивно-ледниковая, каждая из которых имеет свои уникальные характеристики рельефа и формирования почвенного покрова.

Ключевые слова: природные ландшафты, почвенный покров, тектонические движения, геоморфологические провинции, Балтийский кристаллический щит, оледенения, формы рельефа, экзарация, денудация.

Исследованием отдельных компонентов природных ландшафтов Карельского перешейка занимались исследователи, начиная с 19 века. В работах А. П. Карпинского, Н.В. Кудрявцева рассмотрены вопросы тектонического развития иерритории Балтийского щита и роль древнего оледенения в формировании современного рельефа. С точки зрения современных исследователей, роль экзарации в формировании современного рельефа сильно преувеличивалась. В 50-60 годы XX столетия исследованием ландшафтов описываемой территории занимались Н.И. Апухтин, И.М. Экман, С.В. Яковлева, И.И. Краснов, А.Д, Арманд, И.В. Барканов, Г.С. Бискэ, Г.Ц. Лак. В работах этих

исследователей высказываются идеи об основополагающей роли в формировании рельефа неотектонических движений. Другая группа ученых в составе И.В. Буссена, А.С. Сахарова и др. отрицают определяющее значение неотектонических движений, считая, что основные особенности рельефа определяют более ранние процессы [1].

Более поздние исследования позволили выяснить, что современные формы рельефа не соответствуют древним тектоническим образованиям, что позволяет вернуться к идее определяющего влияния неотектонических движений.

Первые схематические карты Карелии и исследуемого региона были составлены Б.Ф. Земляковым и В.В. Шарковым. В 1937 году была составлена геоморфологическая карта Карельской АССР. Подробные геологические и геоморфологические карты региона были составлены в 1960 году в результате работ специалистов Пятого геологического управления на основе материалов геологических съемок и материалов исследований Г.Д. Рихтера, Л.А. Введенского, И.В. Гинзбурга и др. исследователей. Вопрос о значимости влияния оледенения и неотектонических движений сохраняется [1].

До 70-х годов XX столетия исследования в основном проводились наземным способом. С развитием авиации и космических исследований для изучения геоморфологических исследований стали активно применятся дистанционные аэрокосмические методы.

Аэрофотосъемка стала одним из основных видов дистанционных исследований геоморфологического строения территории. Аэрофотосъемка проводится в разных диапазонах излучения, а затем дешифрируется. Аэрофотосъемка позволяет получить сведения о всей территории, что облегчает обобщение полученных данных, выделение геоморфологически однородных территорий. Основные работы по аэрофотосъемке и дешефрированию исследуемой территории были проведены в 1971-1974 гг. аэрологической партией Ленинрадской комплексной геологической экспедицией СЗТГУ [2].

В настоящее время для геоморфологических исследований и картографирования активно используются методы съемки из космоса.

В составе территории Карельского перешейка выделяют две геоморфологические различные провинции:

-провинция с рельефом, сформировавшимся на выступах Балтийского щита. Тип рельефа определяется как ледниково-денудационный;

-провинция, сформированная на плите древней платформы, осадочный чехол которой формировался в венде, и перекрыт ледниковыми, речными и озерными четвертичными отложениями значительной мощности. Это провинция аккумулятивно-ледникового рельефа.

Территория с рельефом, сформировавшимся на выступах Балтийского щита характеризуется крупно-грядовым рельефом на кристаллических породах с прерывистым покровом морен. Гряды (сельги) сложены кристаллическими породами фундамента платформы ориентированы вдоль разломов, имеющих северо-западное простирание. Склоны возвышенностей покрыты слоем валунной ледниковой морены. Высота сельг достигает 50 метров. Склоны крутые. Речные долины, прорезающие склоны сельг заложены по разломам. Глубина вреза может достигать 60-70 метров. Речные долины дополняют впадины многочисленных небольших узких озер. Между грядами располагаются узкие ложбины, шириной до 100 метров. В ложбинах залегают суглинки и ленточные глины [3].

С учетом различий в составе горных пород, слагающих эту часть Балтийского щита, выделяется 2 части:

- северо-западная часть, рельеф которой сформировался на протерозойских крупнокристаллических гранитах рапакиви;
- северо-восточная часть, рельеф которой формировался на мелкозернистых гранитах, гранитосиенитах и т.д. архейского возраста.

Провинция с аккумулятивно-ледниковым рельефом, сформированная на плите древней платформы, представляет собой понижение между Ладожским озером и Финским заливом. Эта территория может быть разделена на 4 геоморфологических района [3], среди которых:

Вуоксинская низина – представляет собой низменную полого-холмистую аккумулятивно-ледниковую равнину, которую пересекает река Вуокса. В рельефе выделяются слабо дренированные озерно-ледниковыми и речными террасами, с множественными впадинами озер, соединенных короткими порожистыми реками.

Центральная часть Карельского перешейка представляет собой платообразную аккумулятивную террасированную озерно-ледниковую равнину, водораздел рек Карельского перешейка. Выделяется холмисто моренный рельеф Лемболовской возвышенности. Сложена моренными отложениями, супесью с мелкой щебенкой. Низкие террасированные склоны сложены супесью и суглинками [3].

Побережье Финского залива – прибрежная полоса с песчаными косами и береговыми валами, местами с песчаными дюнами.

Приладожская низменность (к югу сливается с невской низменностью) представляет собой плоскую сильно заболоченную низину с древними террасами Ладожского озера и приледникового водоёма. Выделяются моренные гряды и береговые валы [3].

Таким образом, на территории Карельского перешейка выделены 2 геоморфологические провинции, включающие в себя геоморфологические районы, отличающиеся по тектоническим и орографическим особенностям.

Библиография/References:

1. Геоморфология Карелии и Кольского полуострова. Ленинград. «Недра». 1977. - 183 с.
2. Тронин А.А., Шилин Б.В. Полигон на Карельском перешейке для валидации космических данных // Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса. // СПб. 2012. № 2. С. 48-51.
3. Исаченко Г.А., Резников А. И. Ландшафты Санкт-Петербурга: эволюция, динамика, разнообразия // Междисциплинарный научный и прикладной журнал «Биосфера». СПб. 2014. № 3. С. 230-249.

Об авторах

Горчицына Арина Денисовна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; направление подготовки: 05.03.02 – География; E-mail: dochka-arina@mail.ru

Дружнова Маргарита Петровна – кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: m.druzhnova@mail.ru

УДК 338.48

Давыдова С.Г.

СТАРАЯ РУССА – ГОРОД Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО И ОБЪЕКТ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА[1]

Аннотация: Автором рассматривается место, где провел несколько лет жизни гениальный писатель Ф.М Достоевский. В настоящее время это Дом-музей писателя, который по праву можно назвать самым значимым объектом литературного туризма в Новгородской области. В статье раскрываются особенности создания, сохранения и развития музея.

Ключевые слова: Ф. М. Достоевский, дом-музей, Старая Русса, Братья Карамазовы, литературный туризм.

По прошествии двух тысячелетий литература не только не утрачивает интереса к себе, но и остаётся одним из главнейших двигателей, как культуры человека, так и культуры общества в целом. Литературный туризм, в современном мире играет значимую большую роль, поскольку способствует развитию межкультурных коммуникаций и познанию литературного наследия других народов.

Т.Е Фошина предлагает такую типологию литературного туризма как: историко-литературное; литературно-биографическое, литературно-художественное [1]. Надо отметить, что редко можно встретить все три варианта

[1] Публикация осуществлена при финансовой поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» /Договор №20/2025-Р

в одном место, но город Старая Русса – это лучший пример, где можно развивать все направления литературного туризма, связанные с именем Ф.М. Достоевского и некоторыми его героями произведений.

Имя Фёдора Михайловича Достоевского известно во всем мире. Можно любить Достоевского и быть поклонником его таланта или считать его произведения тяжелыми и мрачными, можно ограничиться знакомством с его творчеством только школьной программой, а можно посвятить его изучению всю жизнь. Но без сомнения гениальность Достоевского не подлежит сомнению. Сколько бы лет не прошло, его произведениями восхищаются во всем мире.

Мало кому известно, что самые счастливые годы Ф.М. Достоевский провел в маленьком городке - Старая Русса, это единственный город, который Достоевский выбрал по собственному желанию. Все другие города, в которых приходилось жить, или бывать писателю, за него выбирали или обстоятельства или другие люди. И хотя выбор Старой Руссы как места летнего отдыха был в достаточной мере случайным, она на 8 лет становится родным городом для Федора Михайловича и на 46 лет для его семьи. В Старой Руссе впоследствии будут написаны романы «Бесы», «Подросток», «Братья Карамазовы», Пушкинская речь, статьи для «Дневника писателя». Город тщательно хранит память о великом писателе, и сейчас это то место, куда приезжают туристы со всего мира, что бы увидеть место «где жил, где творил…» гений.

В городе сохранился дом, где жил Ф.М. Достоевский и сейчас это Дом-музей. Если говорить о его истории, то начало ему положила жена писателя Анна Григорьевна, еще при жизни Достоевского трепетно хранившая все записные книжки мужа, черновые наброски и письма. В 1883 году, через 2 года после смерти Федора Михайловича она официально объявила об открытии музея Достоевского в его доме на набережной Перерытицы. Посетителями этого музея были старорусские обыватели, учащиеся школ, отдыхающие Старорусских Минеральных вод. Музей располагался в двух комнатах второго этажа – гостиной и кабинете Федора Михайловича [2]. Здесь были собраны письма, книги и личные вещи Ф.М. Достоевского. Сдавая в аренду дом, Анна Григорьевна ставила непременным условием обязательный показ музея всем желающим. В 1918 году после революции и смерти А.Г. Достоевской дом был национализирован. В 1921 году в нем открылся Старорусский исторический музей, его основу составляла коллекция, собранная Анной Григорьевной. Также в 1921 году в литературоведческих кругах довольно широко отмечается 100-летие со дня рождения Ф.М. Достоевского, издаются новые книги, широко и плодотворно начитается изучение наследия Достоевского. Все последующие 10-15 лет - это время активной работы ученых над творчеством Достоевского, которое находят отражение и в тихой жизни Старой Руссы. Если в 20-х годах

набережная Перерытицы носит имя 26 Бакинских комиссаров, то в 1931 году это уже набережная Достоевского.

В 1967 году в Старой Руссе отмечается 800-лет со дня первого летописного упоминания Руссы. В это время уже создан краеведческий музей, в котором представлены материалы о Достоевском. На юбилее и родилась идея вновь создать музей в доме писателя. Одним из инициаторов был Андрей Федорович Достоевский, внук Ф.М. Достоевского. В ноябре 1969 года в доме писателя в двух комнатах на первом этаже открывается первая литературная послевоенная экспозиция, посвященная писателю. Сотрудником этого отдела краеведческого музея стал Георгий Иванович Смирнов, который всю свою оставшуюся жизнь посвятил великому русскому гению. Музей создавался буквально на пустом месте, подлинных вещей не было, нужно было их найти. В 1975 году детская музыкальная школа переезжает в новое здание и начинается работа над созданием Дома-музея Ф.М. Достоевского, открытие которого состоялось 4 мая 1981 года. С этой даты и начинается уже новейшая история Дома-музея. Сегодня это филиал Новгородского государственного объединенного музея-заповедника. Международные Старорусские Чтения «Достоевский и современность», которые ежегодно проводятся в доме писателя с 1986 года, стали значительным событием культурной жизни России [3].

Еще одно место в Старой Руссе, связанное с писателем, это Музей романа «Братья Карамазовы», не так часто можно встретить музеи, связанные с литературными произведениями. Он расположен в старинном двухэтажном особняке первой трети XIX века. В 1880 – 1890 годы его владельцем был старорусский купец Н. Т. Беклемишевский. В годы Великой Отечественной войны дом существенно пострадал. После войны был восстановлен одним из первых в городе.

Экспозиция рассказывает об окружении Ф.М. Достоевского, общественной жизни Старой Руссы 70-х годов XIX века, о замысле, сюжете и идейном содержании последнего произведения писателя. Музей представляет собой уникальное собрание экспонатов — старинных предметов, фотографий, иллюстраций. Он состоит из шести залов, в которых оживают герои Достоевского и его время.

Отличительной особенностью современного Музея романа «Братья Карамазовы» стал мультимедийный контент. Движение имитирует перемещение старорусских жителей по улицам города, а именно по местам, где бывал Ф. М. Достоевский. Открытки, помещенные в раму, как бы воспроизводят путешествие писателя по улицам Старой Руссы в момент его первого приезда в город — от пароходной пристани до дома священника Румянцева.

Первый зал экспозиции рассказывает об основных этапах биографии Ф. М. Достоевского. Это, в первую очередь, впечатления от тех значимых событий, которые происходили в судьбе Федора Михайловича, от тех мест, где он бывал, от общения с разными людьми. При просмотре мультимедийного ролика посетитель постепенно погружается в мир Достоевского, узнает о его судьбе. Также в первом зале представлены материалы, рассказывающие о старорусском периоде в биографии писателя. Второй зал воспроизводит интерьер гостиной Федора Карамазова. Помимо мебели и предметов быта в гостиной Федора Павловича располагаются пять скульптур членов семейства Карамазовых. Они же отражаются в «зеркале» над камином.

Следующая комната музея раскрывает тему «Женские образы в контексте судьбы и творчества Ф.М. Достоевского». Здесь можно узнать не только о женских образах романа «Братья Карамазовы». Представлены портреты семнадцати женщин из окружения Достоевского: Н.Д. Фонвизина, П.Е. Анненкова, А.В. Корвин-Круковская, С. В. Ковалевская, А.П. Философова, Е.А. Штакеншнейдер – прототип Лизы Хохлаковой. Ту виртуальную галерею украшают старинные фотографии жительниц Старой Руссы и текст письма старорусской мещанки А.И. Меньшовой, ставшей прототипом Грушеньки Светловой в «Братьях Карамазовых» [4].

В дамской комнате находятся скульптуры Грушеньки и Катерины Ивановны. В зале «Мальчики» создана комната гимназиста Коли Красоткина. Здесь находятся учебники, письменные принадлежности, книги, упоминаемые в романе. Из детской комнаты мы попадаем в зал под названием «Трактир». Это интерьер трактира «Столичный город», где происходит разговор Ивана и Алеши Карамазовых. Есть две версии относительно того, где этот трактир мог находиться в Старой Руссе. Первая — высказанная Л. М. Рейнусом в книге «Три адреса Ф. М. Достоевского». Исследователь старорусского периода жизни и творчества писателя предполагает, что под трактиром «Столичный город» Достоевский подразумевал трактир «Эрмитаж», располагавшийся на набережной реки Перерытицы, недалеко от Соборного моста.

Под лестницей установлена трактирная стойка; у входа – стол и четыре стула; интерьер дополнен предметами быта XIX века: самовар, утварь, посуда, вешалка для одежды. Проекция воспроизводит иллюстрации Б. Л. Непомнящего с портретами общественных и революционных деятелей XIX века и текстами, содержащими краткие биографические справки о них. Все эти личности повлияли на ход истории своей страны. С некоторыми был знаком Достоевский, некоторых он делал героями своих произведений. Безусловно, многие из них повлияли на создание идейной и образной структуры романа «Братья Карамазовы».

Все важные вопросы, поставленные в романе, решаются либо в трактире, либо в келье, поэтому эти два раздела экспозиции идейно взаимосвязаны. Комната, расположенная в верхнем уровне, над «Трактиром», представляет собой келью старца Зосимы. При входе обращает на себя внимание скульптура старца. Посетитель видит старинную гравюру с видом Оптиной Пустыни и портреты старцев и святых, сыгравших значительную роль в религиозной жизни России. Поэтому погружение в интерьеры и события, связанные с произведением, оставляют неизгладимое впечатление.

Конечно, сегодня литературный туризм является одним из самых молодых видов туризма. Основной целью таких путешествий это знакомство с местами жизни и творчества любимых авторов и их героев. Одна мысль о том, что турист может пройти дорогой, которой ходил любимый герой, и увидеть то, что видел он, вызывает чувство невыразимого восторга [5]. Литературный туризм, хоть и молодое направление в сфере российского туризма, но в ближайшие годы может стать востребованным, в связи с большим потенциалом, которым обладает наша страна [6].

Библиография/References:

1. Фошина Т.Е. Современное состояние и перспективы развития литературного туризма в России // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды Междунар. науч. практ. конф. МГУ им. М.В. Ломоносова, географ. Факультет (Москва, 28-29 апреля 2009 г.). М.: Диалог культур, 2009. С. 680

2. Дом-музей Ф.М. Достоевского. Литературный музей. URL: https://novgorodmuseum.ru/visit/sobytiya/dom-f.m.-dostoevskogo-glazami-hudozhnikov

3. Новгородский музей-заповедник. URL: https://novgorodwork.ru/museum

4. Музей романа Ф.М.Достоевского "Братья Карамазовы" в Старой Руссе (январь 2020). URL: https://nathalie-zh.livejournal.com/314325.html

5. Долинина П.С., Давыдова С.Г. Создание литературного атласа Новгородской области. В сборнике: ГИС-технологии в науках о Земле. материалы республиканского научно-практического семинара студентов и молодых ученых. Минск, 2021. С. 130-134

6. Давыдова С.Г., Притула О.Д. Возможности развития литературного туризма. В сборнике: Природное и культурное наследие: междисциплинарные исследования, сохранение и развитие. Коллективная монография по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2020. С. 244-247

Об авторе

Давыдова Светлана Геннадьевна - кандидат географических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской федерации» - Новгородский филиал РАНХиГС, E-mail: sv_davidova@mail.ru

УДК 910.3

Ефимова С.А., Дружнова М.П.

ВЛИЯНИЕ ЛИНИИ УОЛЛЕСА НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Аннотация: В статье граница биогеографической переходной зоны между азиатской и австралийской фауной, которая была открыта британским натуралистом Альфредом Расселом Уоллесом, названная в честь него. Рассматривается образование этого рубежа с объяснением теории литосферных плит. Представлены сравнения фауны островов Сулавеси, Борнео, Ломбок и Бали.

Ключевые слова: линия Уоллеса, биогеография, Австралия, Азия.

На нашей планете есть множество удивительных географических объектов и явлений, которые сочетают в себе природу, культуру и историю. Каждый из них обладает своим уникальным происхождением, развитием, что делает их привлекательными для ученых, исследователей, путешественников и туристов. Примеры таких объектов известны каждому: Бермудский треугольник, Марианская впадина, озеро Ньос, Долина смерти, остров Пасхи, Аврора Бореалис (северное сияние), пещера Ласко и многие другие. В этой статье рассматривается объект, который нельзя лицезреть, а именно линия Уоллеса.

Линия Уоллеса – выдуманный природный рубеж, разделяющий биогеографические области Юго-Восточной Азии и Австралии. Это природный барьер, проходящий через Индонезийский архипелаг, который отчетливо разграничивает фауну двух регионов. По одну сторону линии обитают типичные азиатские виды животных, по другую – уникальные представители австралийского мира, а вдоль самой линии есть некоторые гибридные виды [1].

Линия находится в акватории Малайского архипелага, но есть несколько точек соприкосновения двух биогеообластей. Первая проходит в Макасарском проливе между островами Борнео и Сулавеси, водная граница между ними 922 километра. Вторая точка разделения двух фаунистических районов расположена в Ломбокском проливе между островами Бали и Ломбок, расстояние границы всего 35 километров, но при этом их природные миры полная противоположность друг другу [1]. Многие млекопитающие, рыбы, птицы представлены на одной стороне линии, но слабо или совсем не представлены по другую сторону. В западной части (Индо-Малайская область) от линии обитают типичные азиатские животные, в восточной стороне (Австралийская область) господствуют австралийские виды.

Линия Уоллеса – неслучайное открытие. Британский натуралист и биолог Альфред Рассел Уоллес был в исследовательской экспедиции в Индо-Малайской области, на островах Юго-Восточной Азии, где он наблюдал флору и фауну [2].

Ученый обнаружил, что виды животных, найденные к западу от линии Уоллеса, отличаются от видов по другую сторону.

Появление такого уникального биологического явления объясняется теорией литосферных плит. Во время ледникового периода уровень моря был существенно ниже. Азия и Австралия были одним целым материком, на котором развивались многочисленные живые организмы. После окончания ледникового периода, произошло поднятие уровня Мирового океана, и тектонические процессы разделили территорию суши на два отдельных континента Азию и Австралию. Эволюция видов, запертых на разных территориях со своими климатическими условиями, происходила миллионы лет и различия между животными становились весьма выраженными [2].

Биогеографические области Земли – огромные территории земной поверхности, обладающие близкой флорой и фауной, обусловленной историей формирования, эволюцией и климатом местности. Фаунистическое районирование линии Уоллеса включает Индо-Малайскую и Австралийскую области, с преобладающей азиатской флорой и фауной, на западной стороне линии (острова Борнео и Бали). Восточная часть, с преобладанием австралийских видов, включает острова Сулавеси и Ломбок [2].

К западу от невидимого водораздела находится зона влажных тропиков с уникальными дождевыми лесами.

Остров Борнео часто называют одним из самых экологически разнообразных мест в мире. Многие животные эндемичны для этого острова. Одним из знаковых животных является борнейский орангутан, который находится под угрозой исчезновения, из-за преобразования их естественной среды обитания. Карликовый слон Борнео, подвид азиатского слона, его происхождение до сих пор остается невыясненным, этот вид занесен в Красную книгу. Малайский солнечный медведь – один из самых редких видов медведей, а также самый маленький представитель медвежьих в мире. Удивительная особенность, что они устраивают гнёзда из ветвей и листьев на верхушке дерева под названием «шорея». Летающая лягушка Уоллеса обитает в густых тропических лесах, они живут исключительно на деревьях, спускаясь вниз только для размножения. Её конечности очень длинные, а пальцы соединены перепонками, благодаря этому лягушка может парить, перемещаясь между ветками деревьев. Западный долгопят – это ночной примат, у которого гигантские желтые глаза, занимающие большую часть морды, длинные пальцы такой же длины, как вся рука, а также невероятно длинные задние лапы. Из-за большого количества редких и вымирающих видов, на острове есть множество национальных парков (Парк Тунку Абдул Рахмана, Национальный парк Гунунг-Мулу, Национальный парк Бако) и даже центр реабилитации орангутангов [3].

Потрясающие тропические пейзажи острова Бали являются домом для разнообразной дикой природы. На Бали обитают различные виды животных, которые живут в лесах, на пляжах, в окружающих водах. Макак-крабоед – обезьяна среднего размера. Обезьяны самые распространённые животные на Бали. Они довольно социальные и не боятся контакта с человеком. Их среда обитания – тропические леса, городские районы и территории вокруг храмов. Макаки для этого острова имеют культурное значение и являются неотъемлемой частью экосистемы острова. Он также является одним из немногих млекопитающих, который обнаружен по обе стороны линии Уоллеса. Обыкновенный дельфин-афалина имеют оседлый образ жизни и обитают рядом с береговой линией, что объясняется их рационом питания в виде ракообразных и мелких рыб. Здесь также можно встретить звёздчатых черепах, с тёмным панцириеми желто-оранжевой чешуей, обитающих в водоёмах вокруг острова. Одна из угроз для них утрата среды обитания, а также браконьерство, поэтому имеют охранный статус «уязвимые». Токайский геккон является красочным представителем ночных древесных гекконов. Слово «токай» – это звукоподражание звуку, который издают самцы этого вида. Балийская майна – птица-эндемик, находящаяся под угрозой вымирания. У них интересный внешний облик с белым оперением, голубым клювом и небольшим хохолком. Балийские майны являются важным символом Бали и требуют серьёзных усилий для предотвращения их исчезновения, на данный момент их разводят в неволе [3].

В восточной области водораздела зона более засушливая из-за сухих ветров, есть места с саваннами, высотной поясностью и бесконечными долинами.

Фауна острова Сулавеси очень богата для океанического острова, она развивалась из двух источников – Азии и Австралии. На острове обитают крупные животные, что редкость для океанических островов, почти все млекопитающие считаются эндемиками. Стоит отметить, что на западной стороне нет никаких сумчатых млекопитающих, они встречаются только на восточной. Наиболее типичные представители иммигрантов из Австралийской области – два вида кускусов, небольшие древесные сумчатые. Сулавесийский медвежий кускус – древесный сумчатый, эндемичный для Сулавеси вид. Они живут на деревьях и ведут дневной образ жизни. Большую часть своей жизни они тратят на отдых, переваривая пищу. Сулавесским кускусам угрожает исчезновение из-за постоянного отлова для продажи в качестве домашних питомцев. Кроме медвежьего кускуса на Сулавеси живет еще один вид сумчатых – карликовый кускус. Этот зверек весит меньше 1 кг, он также эндемик острова, предки сумчатых попали сюда из Австралии миллионы лет назад. На острове

многочисленные виды пресмыкающихся, но удивительно присутствие в фауне лягушек из австралийского рода кроличьих лягушек. Например, крестовая лягушка Сулавеси, у нее между глазами есть тёмная отметина в форме буквы X или песочных часов. Распространена в горных лесах на высоте более 1000 метров. Еще одно из невероятных эндемиков – оленья свинья, довольно мелкая и стройная из семейства свиней. Обитают в различных тропических лесах, болотахи на пастбищах в горных районах. Их характерной особенностью являются огромные верхние клыки, которые направлены вверх и торчат, как рога [4].

По сравнению с Сулавеси фауна наземных млекопитающих на острове Ломбок довольно бедна, поэтому линия Уоллеса, более слабо выражена на этой территории. Но все равно имеет ряд отличительных особенностей. Например, комодский варан, ящерица из семейства варанов. Ящерица самая большая и тяжелая из ныне существующих, поэтому местные жители называют ее «наземным крокодилом». Варан является представителем эволюционной линии гигантских варанов, возникшей в Австралии. Австралийский пеликан широко распространён во внутренних и прибрежных водах Австралии и Новой Гвинеи, а также на острове Ломбок. Это преимущественно белая птица с чёрными крыльями и розовым клювом. Это одна из самых крупных летающих птиц в мире.Еще одним уникальным животным является Ломбокская летучая лисица (мышь), являющаяся также эндемиком для Индонезии [5].

Это всего лишь малая часть приведенных примеров живых существ, их существует бесчисленное множество, которые демонстрируют различия по обе стороны линии Уоллеса.И хотя линия Уоллеса – довольно условная граница, она демонстрирует и дает почву для многих теорий и исследований. Регионы по обе стороны линии являются настоящими живыми примерами эволюции в развитии нашей планеты.

Библиография/References:

1. Незримый барьер: почему животные не пересекают эту линию в Индонезии и как она появилась. URL: www.ixbt.com (дата обращения: 10.04.2025).

2. DividingSpecies: WallaceLineMap. URL: education.nationalgeographic.org (дата обращения: 11.04.2025).

3. Bali for Nature Lovers: Explore Bali’s Unique 5 Fauna and 5 Flora. URL: www.baliethnik.com (дата обращения: 13.04.2025).

4. Н.Ю. ФЕОКТИСТОВАМедвежий поссум. URL: bio.1sept.ru (дата обращения: 14.04.2025).

5. OurWildlife - LombokWildlifePark. URL: lombokwildlifepark.com (дата обращения: 14.04.2025).

Об авторах

Ефимова Стефания Алексеевна - студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: stefaniaefimova00@gmail.com

Дружнова Маргарита Петровна - кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: m.druzhnova@mail.ru

УДК 910.2; 001.53

Мельникова В.А., Дружнова М.П.

БЕРМУДСКИЙ ТРЕУГОЛЬНИК: МИФ ИЛИ ПРАВДА?

Аннотация: В статье раскрывается истинная природа загадочных исчезновений в Бермудском треугольнике, который окутан многочисленными легендами и мифами, связанными с пропажей людей, судов и самолётов. Большая часть случаев исчезновений в Бермудском треугольнике имеют вполне логические объяснения, среди которых неблагоприятные погодные условия, плохая подготовка экипажа и недостаток их опыта, технические неполадки транспорта.

Ключевые слова: Бермудский треугольник, загадочное место, мифы, магнитные аномалии, выбросы метана, «блуждающие волны», шестигранные облака, бесследные исчезновения, сложная навигация, научный подход.

Бермудский треугольник, расположенный в западной части Атлантического океана, в центре Саргассового моря, считается одним из самых загадочных мест на планете. Практически каждый слышал о существовании таинственного места, где бесследно исчезают люди, суда и самолёты. Эта область формирует треугольник между Майами, Бермудскими островами, Багамами и Сан-Хуаном. Треугольник охватывает площадь примерно от 700 тысяч до 1 млн. км^2, а глубина океана в его пределах достигает 8300 метров. Хотя Бермудский треугольник и окутан различными мифами, современная наука стремится объяснить происходящие там явления, используя научный подход, а не народные предания о чудовищах и проклятиях [1].

С Бермудским треугольником связывают сотни происшествий – как подтверждённых, так и не подтверждённых, происходивших не только в самом треугольнике, но и за его пределами. Несмотря на множество рассказов о внезапном тумане, отказах техники и затягивающих воронках, важно понимать, что многие из этих историй являются всего лишь слухами. Но единственное, что можно утверждать наверняка – имеется большое количество случаев, связанных с бесследной пропажей.

Существует ряд гипотез, якобы объясняющих аномальные исчезновения в Бермудском треугольнике, но ни одна из них не является совершенной. Некоторые исследователи предполагают, что корабли тонули из-за того, что

сталкивались с рифами или садились на отмель, другие указывают на шестигранные облака, которые создают сильные воздушные вихри, сбивают самолёты и переворачивают корабли. Также выдвигались гипотезы о выбросах метана, который нарушал плавучесть судов, и о «блуждающих волнах», которые возникают внезапно и составляют 30-35 метров в высоту. Наиболее правдоподобной версией считается сейсмическая активность на дне треугольника, которая вызывает магнитные бури. Но эта теория также не может объяснить все случаи исчезновений.

Точное количество пропавших судов, самолётов и людей установить практически невозможно. По примерным оценкам, за последние несколько столетий Бермудский треугольник поглотил около двух тысяч единиц кораблей и самолётов вместе с огромным количеством пассажиров и членов экипажа [2].

Одним из первых загадочных исчезновений людей стал обнаруженный в 1840 году корабль «Розалия». Судно было в идеальном состоянии, но на борту никого не было. В 1918 году произошло исчезновение американского военного корабля «Циклоп», вместе с которым бесследно пропали более трёхсот человек. Не менее странное исчезновение произошло в 1945 году, когда во время учебного полёта, под руководством лейтенанта Тейлора, пропало целое авиационное звено, состоящее из пяти торпедоносцев. Сохранились расшифровки некоторых переговоров, из которых следовало, что экипаж был дезориентирован, а их компасы работали неисправно [2]. Но на этом всё не закончилось и на их поиски отправились другие самолёты, один из которых также бесследно исчез [3].

Тем не менее, есть ученые, которые ставят под сомнение многие из гипотез о загадках Бермудского треугольника. Физик и океанограф Хелен Черски объясняет, что, например, выброс метана на дно океана превращается в множество маленьких пузырьков, которые лишь немного взбаламучивают воду и слегка отталкивают судно в сторону. Также геологическая служба США подтвердила, что такие залежи метана существуют не только в западной части Бермудского треугольника, но и по всему миру [4]. Кроме того слова учёных об облаках были искажены, и, хотя такое явление действительно существует, оно также не ограничивается только Бермудским треугольником, и нет фактов о их влиянии на судьбы самолётов [5].

Множество исчезновений можно объяснить человеческими ошибками, плохими погодными условиями и тем фактом, что сюда заходит множество самолётов и кораблей.

По данным Лондонского Ллойда и Береговой охраны США, процент пропавших без вести в Бермудском треугольнике такой же, как и в любой другой точке мира. А многие из тех, кто распространял легенды о Бермудском

треугольнике, включали в свои списки корабли и самолёты, которые на самом деле исчезли в других местах и были найдены после [6].

Магнитные аномалии могут влиять на навигацию, но не до такой степени, чтобы вызвать серьёзные проблемы для современных судов и самолётов. Но старые корабли и самолёты могли испытывать трудности с навигацией из-за слабых магнитных полей. В этом районе также встречаются сильные подводные течения, такие как Гольфстрим, которые могут создавать водовороты и стремнины, затягивая небольшие корабли. Также резкие перепады глубин делают навигацию более сложной. Для этой области характерна погода с частыми штормами и тропическими циклонами, поэтому ветры в этой зоне могут достигать скорости больше 200 км/ч, создавая огромные волны. Кроме того, в этой области наблюдаются сильные грозы и туманы, которые часто дезориентируют экипажи [7].

Мифы о призрачных судах, например о «Розалии», можно объяснить простой ошибкой в названии, так как рукописные статьи было легко исказить. Об этом судне упоминалось лишь в одной лондонской газете. Исследователи, изучив архивы, предположили, что речь идёт о судне с похожим названием – «Россини». Вскоре этому нашли подтверждение: «Регистр Ллойда» сообщает о судне «Россини», которое село на мель 3 августа 1840 года. Экипаж и пассажиры покинули судно на шлюпках, а 17 августа похожее безлюдное судно было обнаружено в открытом море. Вероятнее всего, это и была «Россини». Судно было отбуксировано в Нассау в тот же день, что и «Розалии» в легенде [8]. Историю о Циклопе можно объяснить тем, что корабль был перегружен и неисправен. Капитан, во время остановок, внёс в несколько судовых журналов записи о неисправностях корабля: сбой одного из двигателей, кроме того, он указал на то, что корабль не приспособлен к перевозки столь тяжёлых грузов – корабль шёл с очень низкой посадкой и только на одном из своих двигателей. Это и стало причиной его бесследного исчезновения [9].

Случай с пропажей пяти торпедоносцев связан с неисправностью самолёта командира – его компас вышел из стоя и это привело к дезориентации экипажа. Они сбились с курса, следуя приказам командира, и вскоре у них закончилось топливо. По радио переговорам было ясно, что Тейлор готовил экипаж к аварийной посадке, сообщая о критической ситуации с запасом топлива, далее было слышно лишь сильные помехи. Военно-морской флот запустил поисковые самолёты на их поиски. Но один из них также исчез с радаров. Это объясняется тем, что гидросамолёты были известны своей склонностью к возгоранию – они носили прозвище «летающие бензобаки». Мимо проходило торговое судно, которое заметило огненный шар и обнаружило в океане нефтяное пятно [10].

Следовательно, можно предположить, что Бермудский треугольник не является активной аномальной зоной. Большая часть случаев исчезновений в Бермудском треугольнике имеют вполне логические объяснения, такие как: неблагоприятные погодные условия, плохая подготовка экипажа, недостаток опыта и технические неполадки.

Библиография/References:

1. Атлантида, НЛО или человеческий фактор: что скрывает Бермудский треугольник. URL: https://horoscopes.rambler.ru/ (дата обращения: 06.04.2025)
2. В чем феномен Бермудского треугольника: Как и куда пропадают техника и люди. URL: https://dzen.ru/a/Ya4IqPWeVWK_UNy4 (дата обращения: 06.04.2025)
3. Тайны, мифы и факты о Бермудском треугольнике. История аномальной зоны. – URL:https://hi-news.ru/ (дата обращения 06.04.2025)
4. Физик выдвигает теорию «метанового пузыря» Бермудского треугольника. URL: https://www.coasttocoastam.com/ (дата обращения: 06.04.2025)
5. Ученые наконец разгадали тайну Бермудского треугольника? URL: https://www.snopes.com/ (дата обращения: 06.04.2025)
6. Учёный «раскрывает» тайну Бермудского треугольника, утверждая, что никакой тайны изначально не было. URL: https://www.independent.co.uk/ (дата обращения: 06.04.2025)
7. Тайны бермудского треугольника: реальные объяснения феномена исчезновения судов самолётов в этом районе. URL: https://www.ixbt.com/ (дата обращения: 06.04.2025)
8. Тайны Бермудского треугольника: Покинутое судно «Розалии». URL:https://ourtimedv.com/ (дата обращения: 06.04.2025)
9. Бермудский треугольник: разгадка самого громкого исчезновения. URL: https://dzen.ru/a/XZhTUDY55gCwgqjv (дата обращения: 06.04.2025)
10. Таинственное исчезновение рейса 19. URL: https://www.history.com/ (дата обращения: 06.04.2025)

Об авторах

Мельникова Виктория Андреевна - студент, ФГБОУ ВО «Новгородский Государственный Университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: s256773@std.novsu.ru

Дружнова Маргарита Петровна - кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: m.druzhnova@mail.ru

УДК 748

Муминов М.Р., Гришакина Н.И.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Настоящее исследование посвящено статистическому анализу динамики рождаемости и смертности населения Новгородской области. По результатам исследования сделаны выводы о неблагоприятной демографическое обстановке в регионе, необходимости комплексного изучения факторов, оказывающих влияние на процессы рождаемости и смертности, в том числе о необходимости подробно рассматривать экономические факторы. Полученные результаты позволяют оценить текущую демографическую ситуацию в регионе и выявить приоритетные направления демографической политики.

Ключевые слова: населения, рождаемость, смертность, демография, Новгородская область, демографическая ситуация, статистическая анализ, анализ динамики, демографическая показатели, региональная демография.

В последние годы обостряется демографическая ситуация в России и в большинстве регионов страны. Снижение рождаемости в сочетании с растущей смертностью приводят к естественной убыли населения. Изучение, оценка и характеристика демографической ситуации значимый этап к ее решению [1]. В данном исследовании приведены результаты анализа демографических показателей Новгородской области посредством использования инструментария статистических методов.

Рассмотрим показатели динамики естественного прироста населения за 2014 - 2023 гг. (таблица 1). За исследуемый период наблюдается увеличивающаяся ежегодная убыль населения. Так, по состоянию на 2023 г. количество умерших в 2,3 раза превысило количество родившихся. Причиной этого является социальные, экономические факторы, кризис культуры и т.д.

Таблица 1 - Динамика показателей рождаемости и смертности населения Новгородской области

Годы	Всего, чел.		Прирост/убыл, (+/-) чел.
	родившихся	умерших	
2014	7 433	10775	-3342
2015	7 345	10795	-3450
2016	7 204	10736	-3532
2017	6261	10436	-4175
2018	5845	10093	-4248
2019	5189	9801	-4612
2020	4849	10841	-5992
2021	4585	13132	-8547
2022	4278	9871	-5593
2023	3988	9250	-5262

Наблюдается четкая тенденция к снижению числа родившихся. Если в 2014 году родилось 7433 человека, то к 2023 году этот показатель сократился до 3988 человек. Показатели смертности демонстрируют большую волатильность, чем рождаемость. Пик смертности пришелся на 2021 год (13132 человека), что, вероятно, связано с пандемией COVID-19. В 2022 и 2023 годах наблюдается снижение смертности, но показатели все равно превышают значения 2014-2019

годов. Из-за снижения рождаемости и повышенной смертности (особенно в 2020-2021 годах) естественная убыль населения (превышение числа умерших над числом родившихся) имеет тенденцию к увеличению. В 2021 году убыль достигла максимального значения (-8547 человек). В Новгородской области наблюдается серьёзная демографическая проблема, характеризует необходимо исследовать факторы, влияющие на снижение рождаемости и повышение смертности, а также разработать адресные программы поддержки материнства, детства и здоровья населения [2].

Таблица 2 - Динамика показателей рождаемости населения Новгородкой области

Годы	Абсолютный прирост, чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
	цепной	базисной	цепной	базисной	цепной	базисной
2015	-88	-88	98,82	98,82	-1,18	-1,18
2016	-141	-229	98,08	96,92	-1,92	-3,08
2017	-943	-1172	86,91	84,23	-13,09	-15,77
2018	-416	-1588	93,36	78,64	-6,64	-21,36
2019	-656	-2244	88,78	69,81	-11,22	-30,19
2020	-340	-2584	93,45	65,24	-6,55	-34,76
2021	-264	-2848	94,56	61,68	-5,44	-38,32
2022	-307	-3155	93,30	57,55	-6,70	-42,45
2023	-290	-3445	93,22	53,65	-6,78	-46,35

В период с 2015 по 2023 год наблюдается устойчивое снижение рождаемости в Новгородской области. Об этом свидетельствуют отрицательные значения абсолютного прироста. Базисный абсолютный прирост показывает, что снижение рождаемости по сравнению с 2015 годом постоянно ускоряется. Если в 2016 году снижение составило 229 чел., то к 2023 году оно достигло 3445 чел. Цепные темпы роста показывает, что снижение рождаемости происходит неравномерно по годам. Были периоды более резкого снижения (2017 г.) и периоды относительной стабилизации (2021 г.). Отрицательные значение темпов прироста (как цепных, так и базисных) подтверждает тенденцию к снижению рождаемости. Базисные темпы прироста демонстрируют значительное ускорение снижения рождаемости по сравнению с 2015 г. (от -1,18% в 2015 г. до -46,35 в 2023г).

Представленные данные свидетельствуют о серьезных демографических проблемах в Новгородской области, связанных со снижением рождаемости. Наблюдается не только снижение числа рождений, но и ускорение темпов этого

снижения. Данные результаты требуют более глубокого анализа причин и разработки мер по улучшению демографической ситуации в регионе.

Таблица 3 - Динамика показателей смертности населения Новгородской области

Годы	Абсолютный прирост, чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
	цепной	базисной	цепной	базисной	цепной	базисной
2015	20	20	100,19	100,19	0,19	0,19
2016	-59	-39	99,45	99,64	-0,55	0,36
2017	-300	-339	97,21	96,85	-2,79	-3,15
2018	-343	-682	96,71	93,67	-3,29	-6,33
2019	-292	-974	97,11	90,96	-2,89	-9,04
2020	1040	66	110,61	100,61	10,61	0,61
2021	2291	2357	121,13	121,87	21,!3	21,87
2022	-3261	-904	75,17	91,61	-24,83	-8,39
2023	-621	-1525	93,71	85,85	-6,29	-14,15

Динамика смертности в Новгородской области в период с 2015 по 2023 год характеризуется значительной волатильностью. Наблюдаются как периоды снижения смертности (2016 - 2019), так и резкие всплески (2020 - 2021), а затем снова снижение (2022 - 2023). Резкое увеличение смертности в 2020 и 2021 годах, вероятно, связано с пандемией COVID - 19. Это подтверждается высокими значениями абсолютного прироста (1040 и 2291 чел.) и темпов прироста (10.61% и 21.13%). В 2022 и 2023 годах наблюдается снижение смертности, что может свидетельствовать об ослаблении влияния пандемии и улучшении системы здравоохранения. Однако показатели все еще не вернулись к уровню до 2020 года. Несмотря на снижение в отдельные годы, базисный абсолютный прирост (по сравнению с 2015 г.) в 2023 году остается отрицательным (-1525 чел.), что указывает на общее увеличение смертности по сравнению с начальным периодом.

Динамика смертности в Новгородской области является нестабильной и подвержена влиянию внешних факторов, таких как пандемия. После резкого роста смертности в период пандемии наблюдается снижение, но общая тенденция к росту смертности по сравнению с 2015 годом сохраняется. Это требует дальнейшего анализа причин высокой смертности и разработки мер по улучшению системы здравоохранения и увеличению продолжительности жизни населения[3].

Для решения выявленных проблем необходимо:

- Провести углубленный анализ причин снижения рождаемости, включая социально-экономические факторы, демографические установки населения и доступность услуг для семей с детьми.

- Исследовать факторы, влияющие на смертность, уделяя особое внимание причинам смерти, возрастной структуре умерших и качеству медицинской помощи.

- Разработать и реализовать комплекс мер, направленных на стимулирование рождаемости, улучшение здоровья населения, снижение смертности и повышение качества жизни в Новгородской области. Это включает в себя поддержку семей с детьми, улучшение медицинской помощи и профилактики заболеваний [4].

Библиография/References:

1. Шумилина Т. В., Газизьянова Ю. Ю. Статистика: учеб. пособие. Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2020. 223 с.

2. Хусаинова А. Д., Терехов А. М. Демографическая политика как основа обеспечения национальной безопасности государства // Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. М. М. Шабановой. Махачкала, 2019. С. 161–165.

3. Терехов А. М. Проблемы повышения уровня и качества жизни населения России в сложившихся условиях экономического развития // Глобальные вызовы Мужчины 51% Женщины 49% Мужчины Женщины 369 и региональное развитие в зеркале социологических измерений: материалы III междунар. науч.-практ. интернет-конф Вологда, 2018. Ч. 2. С. 21–28.

4. Буньковский Д. В. Учетно-статистический подход к анализу теневой экономики // Социокультурные аспекты деятельности силовых структур: материалы межведом. науч.-практ. конф. Иркутск, 2018. С. 108–110. 2. Гончарова Н. П. Демографическая динамика и оценка результативности демографической политики в регионах России // Государственный советник. 2019. № 3 (27). С. 101–108.

Об авторах:

Муминов Мухриддин Рустамбекович - студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: muhriddinmuminov04@mail.ru

Гришакина Надежда Ивановна - кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: gnisemm@mail.ru

УДК 332.13

Нишонова Г. Д., Притула О. Д.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ЕДИНИЦ КАК ОСНОВА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию взаимодействия пространственных единиц в контексте территориальной организации Сибирского федерального округа

Российской Федерации. Рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на структурные изменения территории, включая плотность населения, валовой региональный продукт и ресурсы. Анализ показывает, что неравномерное распределение населения в этом федеральном округе обусловлено как природными, так и социально-экономическими факторами. В статье также подчеркивается важность понимания территориальных особенностей региона для выявления его потенциала и решения существующих проблем.

Ключевые слова: территориальная организация, пространственные единицы, Сибирский федеральный округ, плотность населения, валовой региональный продукт, экономическая активность, природные ресурсы, социально-экономические факторы.

Территориальная организация представляет собой важнейший аспект изучения взаимодействия различных пространственных единиц, таких как регионы, города и поселения, а также их взаимосвязи с экономическими, социальными и экологическими процессами. Это сложная система, охватывающая как физическую инфраструктуру, так и социальные отношения, которые формируют структуру и динамику определённой территории. Изучение территориальной организации позволяет понять, как ресурсы распределяются, как осуществляется управление и как влияют географические и культурные факторы на развитие общества.

В качестве объекта исследования выбран Сибирский федеральный округ. Этот регион, обширный и разнообразный по своей природе, представляет собой уникальную модель территориальной организации, сочетая в себе богатые природные ресурсы, многообразие этнических групп и различные хозяйственные практики. Понимание территориальных особенностей Сибирского федерального округа позволяет не только выявить потенциал его развития, но и оценить существующие проблемы, такие как демографическая динамика и влияние внешних факторов.

Сибирский федеральный округ был образован Указом Президента Российской Федерации №849 от 13 мая 2000 года. Он расположен на территории части Западно-Сибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья, горных массивов Южной Сибири и полуострова Таймыр. С севера округ омывается водами Северного Ледовитого океана. На западе округ граничит с Уральским федеральным округом, на востоке — с Дальневосточным федеральным округом, на юге — с Казахстаном и Монголией.

Площадь Сибирского федерального округа — 4 361 727 км². Это 25,47% от территории Российской Федерации, а численность населения на 1 января 2024 года составляет 16 567 143 человека, соответственно плотность населения — 3,8 чел/км² [1].

В составе Сибирского федерального круг на данный момент десять субъектов Российской Федерации: Республика Алтай, Республика Тыва,

Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область – Кузбасс, Новосибирская область, Омская область и Томская область. Административным центром является город Новосибирск (Рис. 1 - Карта Сибирского федерального округа).

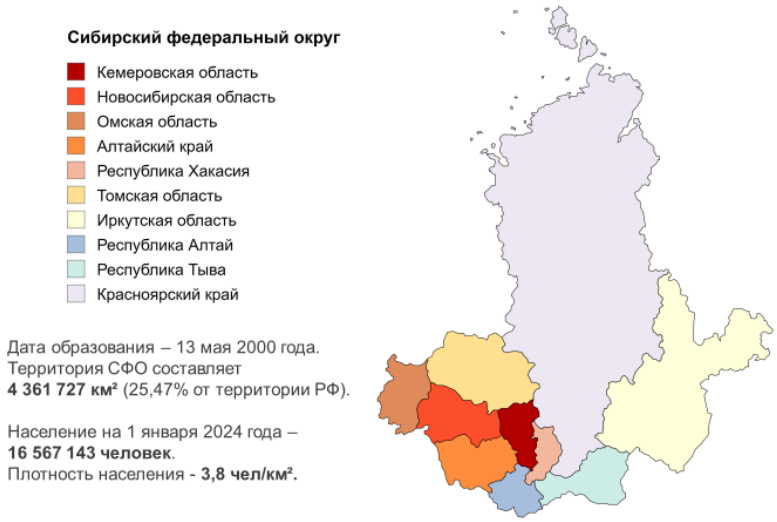


Рис. 1 - Карта Сибирского федерального округа

Для изучения влияния взаимодействия пространственных единиц на структурные изменения территорий регионов Сибирского федерального округа проанализируем несколько различных показателей (плотность населения, валовой региональный продукт (ВРП), ресурсы).

Одной из важнейших характеристик населенного пункта является плотность населения, которая показывает число жителей на 1 км². Этот показатель рассчитывается с помощью деления показателя численности населения на общую площадь территории.

В Сибирском федеральном округе на 1 января 2024 наблюдаются значительные различия в плотности населения, что обусловлено совокупностью различных экономических, социальных и географических факторов. Средняя плотность населения Сибирского федерального округа составляет 3,8 чел/км² (Рис. 2 - Карта плотности населения Сибирского федерального округа (чел/км²) на 1 января 2024 г.) [2].

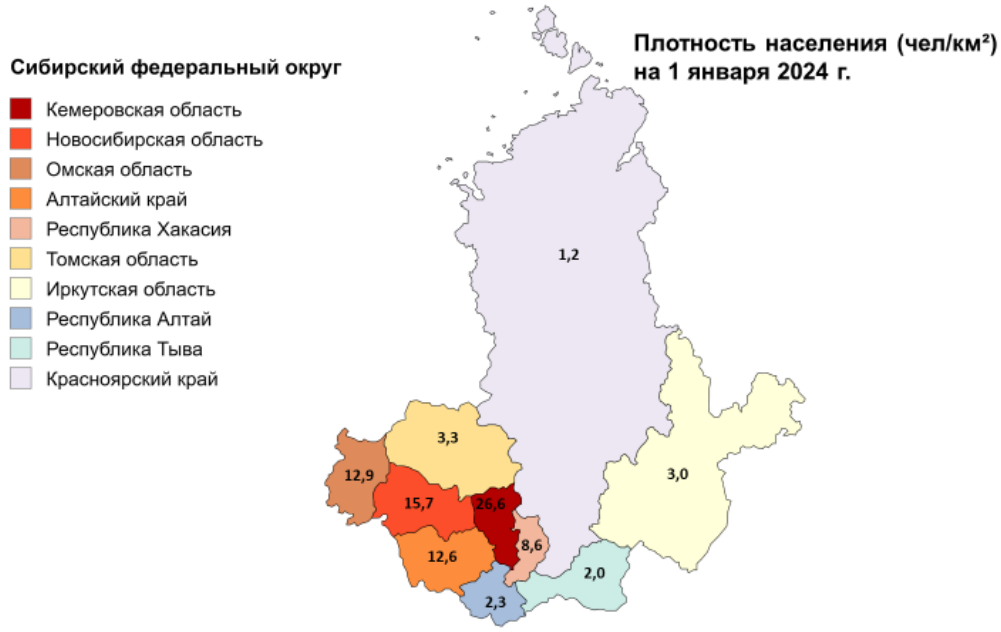


Рис. 2 - Карта плотности населения СФО (чел/км²) на 1 января 2024 г.

Кемеровская область — Кузбасс с показателем плотности населения 26,6 чел/км², является наиболее населенным регионом округа с наибольшей долей городского населения. Это объясняется высоким уровнем промышленного развития, в частности угольной отрасли, которая привлекает рабочую силу. В регионе добывается более 50% всего угля России, что обеспечивает 2/3 российского экспорта каменного угля в страны ближнего и дальнего зарубежья [3]. Наличие развитой инфраструктуры и городов, таких как Кемерово и Новокузнецк, способствуют улучшению качества жизни и увеличению численности населения.

Новосибирская область с плотностью 15,7 чел/км² также играет важную роль в экономике Сибирского федерального округа. Город Новосибирск, будучи не только административным центром округа, но и крупнейшим научным и образовательным центром, обеспечивает приток населения благодаря разнообразным возможностям в сфере образования. Развитая транспортная сеть усиливает связь с другими регионами. Для развития экономических контактов со странами Азии там создан крупнейший в Сибири транспортно-логистический центр, способный обеспечивать одновременное обслуживание нескольких полносоставных контейнерных поездов [4].

Омская область (12,9 чел/км²) и Алтайский край (12,6 чел/км²) имеют почти одинаковую плотность населения. В этих регионах активно развиваются сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность.

Республика Хакасия (8,6 чел/км²) и Томская область (3,3 чел/км²) характеризуются более низкой плотностью населения. В Хакасии, несмотря на наличие горнодобывающих предприятий, присутствуют значительные участки

природных территорий, что ограничивает урбанизацию. В Томской области реализуется проект «Большой университет», который объединяет шесть государственных университетов региона, что является привлекательным для студентов. Однако большая часть территории области до сих пор слабо освоена из-за труднопроходимости болотистой низменности Приобья [5].

Иркутская область (3,0 чел/км²) и Республика Алтай (2,3 чел/км²) имеют также низкие показатели плотности населения, что также связано с преобладанием природных ландшафтов.

Республика Тыва (2,0 чел/км²) и Красноярский край (1,2 чел/км²) показывают наименьшие значения по плотности населения. Это регионы с труднодоступными территориями и слабой урбанизацией.

Стоит отметить, что в самом Красноярском крае из-за огромной территории плотность населения неоднородна. Наибольшую плотность населения имеют наиболее развитые в экономическом плане районы (город Красноярск). Низкая плотность населения наблюдается в районах, имеющих большую площадь, занятую горными массивами, тундрой, таежными лесами (Эвенкийский муниципальный район).

В целом, для Сибирского федерального округа характерна неравномерная плотность населения. Самые густонаселенные регионы расположены в южной части округа, а северные и западные регионы отличаются низкой плотностью населения. Данный показатель в большинстве регионов ниже среднего показателя плотности населения по России, что связано с огромной территорией и суровыми климатическими условиями.

Сибирский федеральный округ (СФО) — это один из крупнейших и наиболее богатых природными ресурсами регионов России, который занимает особое место в экономике страны. Сложная социально-экономическая структура и разнообразие природных условий делают СФО интересным объектом для изучения, особенно в контексте валового регионального продукта (ВРП).

Понимание динамики ВРП (Рис. 3), как показателя позволяет анализировать изменения в экономической активности и благосостоянии субъекта, например [6]:

- темпов роста, насколько быстро или медленно развивается экономика региона;
- оценить изменения структуры отраслей экономики;
- соотнести уровень инфляции и реальный экономический рост;
- проследить колебания уровня занятости и безработицы;
- проанализировать инвестиции в региональную экономику и общее состояние инфраструктуры.

По информационным данным РОССТАТа, общий объём валового регионального продукта регионов Сибирского федерального округа в 2023 году (Рис. 3 - Объём ВРП регионов СФО (млрд. руб.) в 2023 году) составил 13 трлн. 962 млрд. рублей [7].

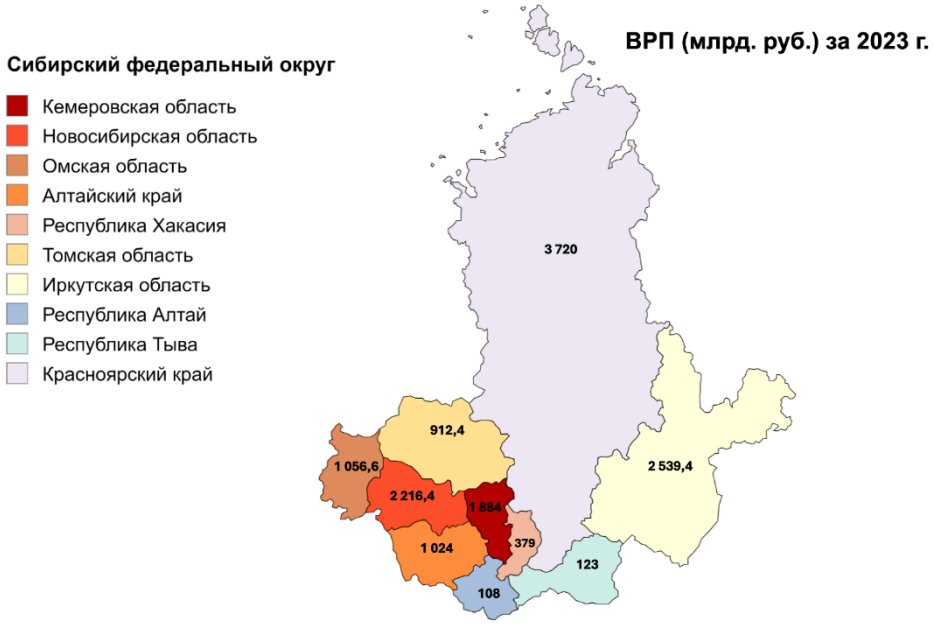


Рис. 3 - Объём ВРП регионов СФО (млрд. руб.) в 2023 г.

Например, в Красноярском крае в 2023 году валовой региональный продукт составил 3 719,6 млрд рублей, а доля в валовом внутреннем продукте Сибирского федерального округа достигла 26,6%. Основными составляющими стали обрабатывающие производства и добыча полезных ископаемых, далее идёт строительство, операции с недвижимостью, торговля и ремонт [8].

Можно сказать, что экономика Сибирского федерального округа демонстрирует разнообразие отраслей, с преобладанием традиционных секторов, таких как добыча, промышленность и торговля, а также с развитием научного и образовательного потенциала в некоторых регионах.

И завершающим аспектом исследования является анализ ресурсной базы Сибирского федерального округа, который поможет определить перспективные точки развития экономики для того, чтобы обеспечивать её устойчивое развитие. Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 января 2023 г. № 129-р, определяет важнейшими природными богатствами Сибирского федерального округа леса, земли, каменный уголь, золото и редкие металлы, нефть, газ, железные и полиметаллические руды, а также нерудные минералы. На территории Сибирского федерального округа сосредоточены примерно 96 % общероссийских запасов платины, 80 % угля, 73

% никеля, 51 % марганцевых руд, 43 % меди, 40 % свинца, 40 % золота, 17 %молибдена, 17 % серебра и 16 % цинка [9].

Изучение полезных ископаемых играет важную роль в экономическом развитии территории. Полезные ископаемые, такие как нефть, газ, уголь и металлы, являются основными источниками сырья для промышленности. Их добыча и переработка способствуют росту ВРП, созданию новых рабочих мест, что также влияет на качество жизни населения в регионах.

Таким образом, можно сделать вывод, что изучение влияния взаимодействия пространственных единиц на структурные изменения территорий Сибирского федерального округа позволяет выявить взаимосвязи между различными социально-экономическими показателями, такими как плотность населения, валовой региональный продукт и доступные ресурсы.

Анализ этих факторов показывает, что плотность населения влияет на экономическую активность регионов. Территории с богатыми запасами полезных ископаемых и других ресурсов демонстрируют более высокие темпы экономического роста. Поэтому для эффективного развития федерального округа необходимо учитывать все аспекты взаимодействия пространственных единиц. Это позволит не только оптимизировать использование ресурсов, но и обеспечить устойчивое развитие регионов в будущем.

Библиография/References:

1. Официальный сайт полномочного представителя Президента России в Сибирском федеральном округе. URL: http://sfo.gov.ru/okrug/ (дата обращения: 12.02.2025).

2. Росстат: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Оценка численности постоянного населения на 1 января 2024 в среднем за 2023. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/OkPopul_Comp2024_Site.xlsx (дата обращения: 14.02.2025).

3. Сайт Отделения Банка России по Кемеровской области, структура ВРП. URL: https://www.cbr.ru/kemerovo/ekonom_profil/ (дата обращения: 14.02.2025).

4. Сайт Сибирского главного управления Банка РФ (г.Новосибирск), структура ВРП. URL: https://www.cbr.ru/nsk/ekonom_profil_nov_k/ (дата обращения: 15.02.2025).

5. Социальный атлас российских регионов / Портреты регионов // Кафедра экономической и социальной географии России, географический факультет МГУ. URL: http://www.ecoross.ru/page.php?id=1154 (дата обращения: 15.02.2025).

6. Статья “Валовой региональный продукт (ВРП)” на сайте “банки.ру”. URL: https://www.banki.ru/wikibank/Valovoj_regionalnyj_product/ (дата обращения: 16.02.2025).

7. Росстат: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. ВРП с 1998. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VRP_s_1998.xlsx (дата обращения: 17.02.2025).

8. Статья СМИ “Пульс Хакасии”: «Сколько валового регионального продукта произвела Хакасия». URL: https://pulse19.ru/247065-skolko-valovogo-regionalnogo-produkta-proizvela-hakasija/(дата обращения: 17.02.2025).

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.01.2023 № 129-р. URL: http://government.ru/docs/all/145780/(дата обращения: 17.02.2025).

Об авторах:

Нишонова Гавхарой Данъёрбековна - студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал; gavxaroj1@mail.ru

Притула Оксана Дмитриевна - кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал.

УДК 338.48

Павлова В.А., Дружнова М.П.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ БРЕНДОВ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

Аннотация: Статья содержит информация о факторах, способствующих развитию гастрономического туризма. Авторами рассматриваются вопросы, связанные с продвижением гастрономических брендов Великого Новгорода, В статье демонстрируются самые известные мероприятия, направленные на создание положительного имиджа территории, среди которых фестиваль «Новгородская кухня», «Сырный день», «Медовый спас», «Виноград» и др. Авторы отмечают положительные и отрицательные моменты в данном направлении туристической деятельности.

Ключевые слова: гастрономический туризм, брендинг территории, гастрономические бренды, продвижение гастрономических брендов, фестиваль, выставка, дегустация продуктов, имидж территории, целевая аудитория.

Гастрономический туризм является одной из разновидностей туризма. Его основной целью является привлечение и удержание клиентов, создавая у них положительные ассоциации и эмоции связанные с продуктами или услугами.

Гастрономический бренд – это название, символ или концепция, которые ассоциируются с определёнными продуктами питания или напитками и создают уникальный имидж на рынке. Он включает в себя не только саму продукцию, но и философию, историю, качество, упаковку, маркетинг и опыт потребления. Гастрономические бренды могут быть связаны с ресторанами, кафе, производителями продуктов, а также с определёнными кухнями или гастрономическими традициями [1].

На сегодняшний день практически всему требуется качественное продвижение. Под продвижением принято считать любые мероприятия, которые направлены на информирование целевой аудитории о продукте. На протяжении многих веков гастрономия содержит в себе помимо культуры также и социокультурную составляющую [2]. На территории Великого Новгорода

проводятся различные мероприятия, которые посвящены такому искусству как гастрономия.

Этот вид туризма уникален тем, что не зависит от климатических условий и подходит для любого времени года. Он является составляющим элементом всех туров.

В нашей стране достаточно много внимания уделяется гастрономическим брендам, в их число входят:

1. тульский пряник,
2. Вологодское масло,
3. алтайский мед,
4. астраханский арбуз,
5. адыгейский сыр.

Также проводится большое количество гастрономических фестивалей, одними из которых являются:

- «Пир на Волге» в Ярославле – один из самых ярких событий в России. Он не только способствует популяризации гастрономической культуры, но и помогает сохранить традиции русской кухни.

- «калуга.улица.еда» – событие, которое привлекает внимание как местных жителей, так и туристов. Это отличная возможность для всех желающих познакомиться с гастрономической культурой региона.

- «День пряника» в Туле – яркое событие, посвященное знаменитым тульским пряникам, которые ялвяются символом города и его культурной традицией.

Посещение подобных мероприятий положительно сказывается на динамике привлечения туристического потока, так как национальная кухня не оставляет никого равнодушным, благодаря этому, многие начинают самостоятельно изучать гастрономические бренды и сам город, возвращаясь в него вновь и вновь.

Великий Новгород не стал исключением в проведении гастрономических мероприятий.

- Фестиваль «Новгородская кухня» – это мероприятие, посвященное традиционным блюдам новгородской кухни. Здесь можно попробовать местные деликатесы, такие как ржаной хлеб, рыбу, грибы и другие продукты, характерные для региона.

- Фестиваль «Сырный день» – на этом фестивале представлены различные сорта сыра, произведенные как местными, так и за рубежом. Посетители могут участвовать в мастер-классах и дегустациях.

- Фестиваль «Медовый спас» – посвящен меду и продуктам пчеловодства. Здесь можно попробовать разные сорта меда, а также приобрести продукты, связанные с пчеловодством [3].

- этнографический фестиваль «Виноград» – в 2024 году в Великом Новгороде он прошел впервые. Площадки «Кубань», «Дон», «Крым» и «Кавказ» представили вина и гастрономию своих регионов. А для детей была организована специальная зона с мастер-классами и городок с развивающими играми.

Еще одним мероприятием стал «ИльменьFOODfest», он посвящен местной кухне и продуктам, а также культуре питания. Здесь можно было поучаствовать в дегустациях, мастер-классах, развлекательных программах, также каждый год фестиваль может иметь свою уникальную тему, что добавляет разнообразия и интереса к мероприятию [4].

Ещё на территории Ярославова дворища проводился фестиваль еды «О, Да! Еда! Поляна». Гостей ждали: ресторанный дворик с вкусной едой от лучших новгородских ресторанов, интерактивные площадки, дегустация продукции от партнеров.

Ежегодным мероприятием также являются «Спасы» в Витославлицах. Новгородский музей-заповедник приглашает на съезжий праздник «Спасы», который проходит на основе трех праздников: Первого Спаса (Медового), Второго Спаса (Яблочного), Третьего Спаса (Льняного).

Также можно выделить самую яркую выставку, которая проводилась на территории Великого Новгорода и на территориях других городов: Ярмарка под названием «Своё», она направлена на популяризацию местных продуктов и производителей. Основной его целью является поддержка фермеров, малых производителей и развитие местной гастрономической культуры [5].

Действительно, проанализировав данное направление и количество мероприятий данного рода, можно сказать, что Великий Новгород находится в данном списке заслуженно, но присутствует большой «минус», так как все вышеперечисленные мероприятия событийного характера проводятся в Великом Новгороде только в летний сезон. Но положительный момент в том, что данные мероприятия притягивают большое количество туристов не только из России, но и гостей из других государств [6]. Во время фестивалей приглашаются медийные личности, соответственно, туристский сектор города на короткий период получает больше прибыли.

Библиография/References:

1. Гастрономический туризм. URL: http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm.

2. Горошко Н.В., Пацала С.В. Гастрономический бренд как инструмент развития регионального гастрономического туризма. Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2022. № 4. С. 377-396.

3. Прокофьева Н.Е., Бубенкова А.Д. Гастрономическая индустрия Великого Новгорода как ресурс развития креативного потенциала региона. Материалы Всероссийской научной конференции «Культурные индустрии в институтах общества потребления»,. 7-8 апреля. Великий Новгород, 2020. С. 269-273

4. Гастрономические фестивали России. URL: https://www.multitour.ru/top-foodfestivals (Дата обращения: 07.04.2025)

5. Федорова А.С., Давыдова С.Г. Гастрономический туризм и возможности его развития на территории Новгородской области. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 303-311

6. Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона // Фундаментальные исследования. 2013. № 8. С. 1165-1168

Об авторах

Павлова Валерия Александровна - студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: leerrrkkkkaaaaa@mail.ru

Дружнова Маргарита Петровна - кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: m.druzhnova@mail.ru

УДК 711.455

Савельева О.Э., Дружнова М.П.

ГЕОГРАФИЯ БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИХ КУРОРТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается географическое распределение бальнеологических курортов в Российской Федерации. Проведён анализ ключевых природных факторов, определяющих их местоположение и специализацию, таких как климат, геология и наличие минеральных вод и лечебных грязей. Оценивается региональное разнообразие курортов и их вклад в развитие туризма. Обсуждаются проблемы и перспективы рационального использования и сохранения природных лечебных ресурсов.

Ключевые слова: минеральные воды, курорт, бальнеотерапия, бальнеологические ресурсы, лечебные грязи, восстановление, профилактика, заболевания, санаторий

Курортом принято называть территорию, наделённую различными природными свойствами, которые применяются для лечения и профилактики развития множества недугов. Курорты классифицируют по преобладающим лечебным факторам. Их существует три типа: климатические, грязевые и бальнеологические.

Бальнеологическим считается курорт, который при лечении базируется на применении минеральных вод [1].

Такие воды по своему происхождению делятся на две категории: природные – образующиеся глубоко под землёй, и искусственные – которые производятся на заводе в соответствии с технологическим процессом.

В санаториях России есть важное преимущество – для лечения в них задействованы минеральные воды исключительно природного происхождения.

Ценность природных минеральных вод определяется их составом. Важной составляющей считается концентрация солей, газов, различных минеральных веществ. Минеральные воды также могут отличаться по температуре, что также может влиять на её вкус и воздействие на организм [2].

Существует множество различных бальнеологических процедур. Минеральные воды не только употребляют внутрь – с ними принимают ванны, купаются в бассейнах, проводят орошения, микроклизмы и многое другое [1].

Бальнеологические процедуры эффективно справляются с лечением и профилактикой развития заболеваний пищеварительной, опорно-двигательной, эндокринной, гинекологической, урологической, дыхательной, нервной систем организма и дерматологическими проблемами [3].

Немаловажно правильно подобрать минеральные воды, учитывая цель их применения и индивидуальные противопоказания. Поэтому необходимо проконсультироваться со специалистом перед выбором бальнеологического курорта.

География и климат курорта, его ландшафт и другие природные условия определяют состав минеральной воды, используемой для процедур. На территории России располагаются источники метановых, сероводородных, хлоридно-гидрокарбонатных, йодобромных, содовых, кремнистых, углекислых, радоновых, натриевых, щелочных, и других типов вод [2].

По данным на начало 2023 года, в России насчитывается 335 бальнеологических курортов. Самые популярные находятся в Ставропольском, Алтайскоми Краснодарском краях, Бурятии, Крыму и Карелии. Санатории, использующие уникальные минеральные воды, также присутствуют на Урале и Камчатке, в Хакасии и Калининградской области, в Башкортостане, Хабаровском крае, Новгородской и Волгоградской областях и во многих других регионах России.

В Краснодарском крае ведущие центры бальнеологии, включая знаменитую Мацесту, используют местные природные ресурсы для оздоровления. Мацеста – это обширный район, расположенный в окрестностях Сочи, который фактически дал начало развитию этого курортного города. Основой лечения в здравницах Мацесты являются сероводородные воды одноименного месторождения. Помимо этого, для терапии применяются

йодобромные воды Кудепстинского месторождения, минеральная вода для питья «Пластунская» и ванны с использованием радона [4].

Особую популярность имеют Кавказские минеральные воды. К ним относятся такие города-курорты, как Кисловодск с его нарзанными источниками, Ессентуки, Железноводск и Пятигорск с углекислыми сероводородными водами.

В санатории «Главные нарзанные ванны» (г. Кисловодск) присутствуют источники йодобромных, минеральных нарзанных, углекислых и сероводородных вод. Уникальная процедура, которую предоставляет санаторий – ванна с антиоксидантом «Митофен».

В санатории «Кругозор» (г. Кисловодск) есть специальное сооружение – бювет, устроенное над источниками таких минеральных вод, как «Славяновская» и «Ессентуки-2». Также проводятся процедуры с применением нарзанных вод, включая ванны, ингаляции и орошения.

Санаторий «Русь» (г. Ессентуки) славится своими ессентукскими минеральными водами и тамбуканской грязью. Усиливает действие бальнеологических процедур комфортный климат и чистый воздух.

Санаторий «Славяновский исток» (г. Железноводск) богат минеральными углекислыми водами, а также лечебными грязями. На своей территории он имеет источник минеральной воды «Ессентуки-61». Преимущество санатория – воды этого источника идут сразу с крана. Так как здесь теряется этап перемещения, воды сохраняют больше полезных свойств [2].

На границе с Казахстаном, солёное озеро Эльтон имеет высокий уровень минерализации рапы. Часто по этому параметру его сравнивают со знаменитым Мёртвым морем. Благодаря такой природной особенности этот водоём стал ключевым бальнеологическим центром Волгоградской области. Полезными считаются высокоминерализованные залежи соли и сероводородные иловые отложения, ионизированный воздух и сульфидная иловая грязь с высоким содержанием солей.

На территории есть источник минеральной воды «Сморогдинский». Отличается он повышенным содержанием хлоридов, сульфатов и натрия [3].

Ещё одно солёное озеро России, знаменитое своими бальнеологическими ресурсами – озеро Баскунчак в Астраханской области. Это уникальный природный объект, находящийся на 21 метр ниже уровня моря. Так же, как и предыдущее озеро, его сопоставляют с Мёртвым морем из-за высокого содержания в нём солей (около 300 г/л). Из озера местные санатории используют рапу, состоящую из хлорида натрия и чёрную маслянистую грязь с высоким содержанием сульфидов железа [1].

В Новгородской области располагается курорт Старая Русса. Он богат хлоридно-натриевыми, магниевыми, бромными кальциево-натриевыми водами и лечебными грязями. Главным богатством здравницы являются сульфидно-иловые грязи. Они содержат большое количество железа и бромистых солей. Воздух на территории Старой Руссы имеет высокое содержание ионов брома и магния [2].

Пользуются популярностью бальнеоресурсы Алтайского края. В частности, санаторий «Россия», расположенный в городе Белокуриха, является ярким примером использования местных природных богатств. Знаменит санаторий своими минеральными водами. Среди них «Белокурихинская Восточная» и «Завьяловская», а также воды с низким уровнем минерализации. Помимо вод здесь применяют сульфидно-иловую грязь из озера Горькое [4].

В Республике Бурятия выделяется курорт Аршан, занимающий особое место. Это ключевой курорт республики. Его местоположение уникально – окружённый Саянскими Гольцами он находится в зоне термальных углекислых источников и месте залегания иловых отложений. Для проведения лечебных ванн и душей применяется слабоминерализованная вода из Аршанского месторождения. Грязевые аппликации и гальваногрязелечение осуществляются с использованием ила из озера Цага-Нур [2].

Одним из северных курортов России является курорт «Марциальные Воды», расположенный в Республике Карелия. Его основной бальнеоресурс – минеральные воды с высоким показателем двухвалентного железа. Здесь используется редкий тип грязи – сапропелевая габозерская. Она образуется только в пресных водах с большим количеством сульфидов. Таковым является озеро Габозеро, где и добывается данная грязь [4].

Проведённый анализ бальнеологических курортов Российской Федерации подчёркивает их значительный потенциал для развития внутреннего туризма и оздоровления населения. Обладая уникальными природными лечебными ресурсами, российские курорты могут стать конкурентоспособными на международном рынке, предлагая широкий спектр услуг, от профилактики до реабилитации.

Для реализации этого потенциала необходимо внедрение передовых технологий, создание привлекательных туристических продуктов, и, что особенно важно, бережное отношение к природным ресурсам.

Комплексный подход к развитию бальнеологической отрасли позволит России не только сохранить и приумножить своё уникальное наследие, но и значительно улучшить здоровье и качество жизни граждан.

Библиография / References:

1. Чазов Е.И. Курорты: Энциклопедический словарь. М.: «Советская энциклопедия», 2007. 244 с.

2.Иванов Н.П. Отечественные курорты. Воды, морские купанья, грязи, климатические станции и другие лечебные места России: путеводитель для врачей и публики с очерком бальнеотерапии и практическим руководством к выбору курортов. СПб: Издание Ф. В. Щепанского, 1997. 314 с.

3. Шейко Н.И., Маньшина Н.В. Кавказские минеральные воды. М.: «Вече», 2011. 256 с.

4. Александрова А.Ю. География туризма. М.: КНОРУС, 2009. 592 с.

Об авторах

Савельева Олеся Эдуардовна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский Государственный Университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: olesya7022@gmail.com

Дружнова Маргарита Петровна - кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: m.druzhnova@mail.ru

УДК 314

Самарина В. А., Гришакина Н.И.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье представлен анализ показателей брачности и разводимости в Новгородской области в период с 2019 по 2023 гг. Показана динамика численности браков и разводов, высчитаны общие коэффициенты брачности, разводимости и устойчивости браков. Проведён структурный анализ возраста женщин и мужчин, вступивших в брак. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы для улучшения социально-демографической политики в целях решения проблем с воспроизводством населения в регионе.

Ключевые слова: Новгородская область, брак, развод, изменения, семья, демография, статистика, брачно-семейные отношения, коэффициент, улучшение.

Семья является одним из ключевых элементов общества, и её состояние оказывает непосредственное влияние на многие сферы жизни, включая экономику, демографию и социальную стабильность. Поэтому изучение динамики браков и разводов представляет значительный интерес для государственных органов, научного общества и общества в целом, поскольку эти показатели отражают важные социальные процессы и влияют на различные аспекты жизни.

Демографическая ситуация в Новгородской области, касающаяся браков и разводов, демонстрирует положительную динамику. С 2019 по 2023 г. наблюдается рост числа зарегистрированных браков, особенно в 2022 году – 4207. Количество разводов сохраняет стабильность, но наблюдаются незначительные изменения (Рисунок 1) [1].

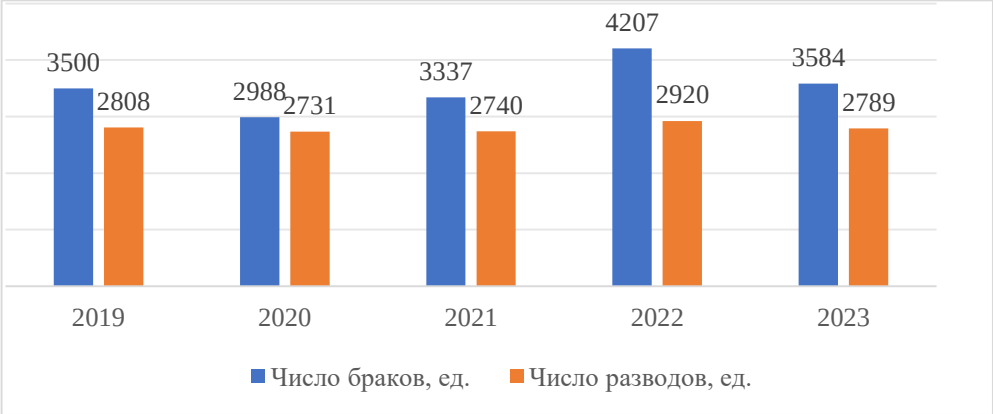


Рисунок 1 - Динамика браков и разводов в Новгородской области, 2019-2023гг.

Для того, чтобы лучше понять изменения, касающиеся браков и разводов с 2019 по 2023 г., используем относительные показатели динамики, которые отражают изменения количественных значений во времени.

Значение количества зарегистрированных браков в 2023 г. к значению этого же показателя в 2019 г. равно 1,02. Это означает, что в 2023 г. по сравнению с 2019 г. число зарегистрированных браков увеличилось на 2%. Этот небольшой, но положительный прирост указывает на то, что население Новгородской области сохраняет интерес к созданию семьи.

Значение количества разводов в 2023 г. к 2019 г. равно 0,99. Это означает, что в 2023 г. по сравнению с 2019 г. число разводов уменьшилось на 1%. Данный результат свидетельствует о небольшом улучшение стабильности семейных отношений в области.

Чтобы увидеть полную картину, рассмотрим коэффициенты брачности, разводимости и устойчивости браков (табл.1).

Таблица 1 - Показатели брачности населения Новгородской области, на 1000 человек

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Количество браков	5,9	5,1	5,7	7,3	6,2
Количество разводов	4,7	4,6	4,7	5,0	4,9
Коэффициент устойчивости браков	802,3	914	821	694	778,2

В период с 2019 по 2023 гг. наблюдается увеличение количества браков. Самый высокий показатель был зафиксирован в 2022 г. – 7,3, а самый низкий в 2020 г. – 5,1. Такое снижение в 2020 году может быть связано с пандемией COVID-19, которая повлияла на жизнь населения. После падения показателя

отмечается восстановление и рост показателей брачности, начиная с 2021 г., достигая пика в 2022 г. Однако в 2023 г. происходит снижение показателя с 7,3 до 6,2, но уровень остаётся выше докризисного периода [2].

Далее рассмотрим статистику разводов в области, представленную в таблице 1. С 2019 по 2023 гг. показатели разводимости остаются относительно стабильными, колеблясь между 4,6 и 5,0. Максимальное значение было зафиксирована в 2022 г. – 5,0, что свидетельствует о временном повышение числа разводов. В 2023 г. показатель снижается до 4,9, эти изменения незначительны, но тем не менее это говорит о улучшение ситуации.

Важнейшим демографическим показателем, характеризующим семейно-брачные отношения в обществе, является коэффициент устойчивости браков – отношение общего коэффициента брачности к общему коэффициенту разводимости населения, поэтому рассмотрим этот показатель по Новгородской области в динамике [3].

В 2023 г. на каждую 1000 браков пришлось 778 разводов, что на 24 развода меньше, чем в 2019 г. Это свидетельствует о небольшом, но положительном изменение в сторону уменьшения числа разводов. Стоит отменить, что в 2021 г. было расторгнуто 821 официальное отношение на 1000 браков. Данное значение является максимальным в периоде с 2019 по 2023 гг. Это указывает на то, что 2021 г. был самым критическим с точки зрения устойчивости семейных отношений.

Анализ возрастных характеристик помогает определить ключевые возрастные группы, наиболее активно вступающие в брак. В представленной ниже таблице приведены данные о распределение браков среди женщин различных возрастов [4].

Таблица 2 - Структура браков по возрасту женщин, % ко всем заключённым бракам

Год	Возраст женщин				
	до 18	18-24	25-34	35 и более	не указан
2019	0,42	28,54	40,20	30,84	-
2020	0,70	26,10	40,23	32,97	-
2021	0,50	29,66	35,54	34,30	-
2022	0,45	25,27	34,08	40,20	-
2023	0,44	28,52	30,00	41,04	-

Доля женщин, вступающих в брак до 18 лет, остаётся крайне низкой и не превышает 1% во все года.

Группа женщин в возрасте от 18 до 24 лет показывает незначительное снижение с 28,54% в 2019 г. до 28,52% в 2023 г., что может указывать на

стабильность данной возрастной категории в контексте вступления в брак.

В 2019 г. наибольшая доля заключённых браков приходилась на возрастную группу 25-34 года, составив 40,20%, что подтверждает традиционное восприятие этого возраста как оптимального для вступления в брак. Однако в последующие годы наблюдается снижение этой доли, достигнув 30,00% в 2023 г. Это говорит о том, что молодые люди всё чаще откладывают вступление в брак до более позднего возраста, что может быть связано с карьерой или экономическими изменениями.

Доля женщин, заключивших брак в возрасте 35 лет и старше, увеличилась с 30,84% в 2019 г. до 41,04% в 2023 г. Это может указывать на растущее число людей, которые решились заключить брак после достижения определённого уровня стабильности в жизни, но так же это могут быть люди, которые заключают брак повторно.

В таблице 3 представлены данные о распределение браков по возрастным группам среди мужчин, участвующих в бракосочетаниях.

Таблица 3 - Структура браков по возрасту мужчин, % ко всем заключённым бракам

Год	Возраст мужчин				
	до 18	18-24	25-34	35 и более	не указан
2019	0,06	17,34	46,97	35,63	-
2020	0,10	17,17	44,58	38,15	-
2021	0,03	18,04	43,24	38,69	-
2022	0,1	16,04	40,98	42,88	-
2023	0,08	18,95	35,66	45,31	-

Небольшое снижение доли мужчин до 18 лет свидетельствует об уменьшение количества ранних браков. Доля мужчин в возрасте от 18 до 24 лет остаётся стабильной, колеблясь в пределах 16-18%. Доля мужчин в возрастной категории от 25 до 34 лет с годами постепенно снижается с 46,97% в 2019 г. до 35,66% в 2023 г. Это может свидетельствовать о предпочтение вступать в брак в более позднем возрасте.

С каждым годом доля мужчин заключивших брак в возрасте от 35 лет и старше растёт. В 2019 г. доля составляла 35,63%, а к 2023 г. – 45,31%. Это ещё раз подтверждает факт того, что мужчины предпочитают жениться в более позднем возрасте. Это может быть связано как с личными обстоятельствами, такими как повторное заключение брака, так и со стабильным экономическим положением.

Анализ брачности и разводимости в Новгородской области за период с 2019 г. по 2023 г. показывает положительную динамику в сторону увеличения

числа браков и стабилизации числа разводов. Возрастная структура остаётся смешанной, но большинство женщин и мужчин предпочитают вступать в брак в более позднем возрасте.

Большинство семей сталкиваются с проблемами, которые порой сложно решить, из-за этого возникает кризис [5]. Чтобы его преодолеть стоит обратиться в специализированные центры психологической помощи, где помогут справиться с семейными проблемами и предотвратить решение расторгнуть брак. Помимо этого стоит проводить мероприятия, направленные на укрепление семейных ценностей. Всё это поможет сократить число разводов в Новгородской области.

Для того, чтобы решить проблему заключения браков в более позднем возрасте, необходимо разработать как можно больше программ, которые будут поддерживать молодые семьи. Государственная поддержка должна учитывать интересы молодёжи, тем самым пары не буду откладывать брак до последнего, пока не смогут подняться на ноги.

Реализация вышесказанного поможет укрепить семейные институты и улучшить демографическую ситуации в регионе.

Библиография/References:

1. Статистический ежегодник Новгородской области / Великий Новгород: Новгородстат, 2024 – 410 с.

2. Демографические показатели / Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Демографические_показатели#Коэффициент_брачности (дата обращения: 20.03.2025).

3. Показатели статистики естественного движения и миграции населения / 100Task:URL: https://100task.ru/sample/47.aspx (дата обращения: 20.03.2025).

4. Демография / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области. URL: https://53.rosstat.gov.ru/population_1 (дата обращения: 21.03.2025).

5. Качанова, О. И. Семейные кризисы и пути их преодоления. // Молодой ученый. 2011. № 10 (33). Т.2. С. 141-145.

Об авторах

Самарина Валерия Андреевна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: lera.samarina.bk.05@gmail.com

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: gnisemm@mail.ru

УДК 579.2:615.281

Смирнова С.В.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ К АНТИБИОТИКАМ: СУТЬ МЕТОДОВ

Аннотация: Чувствительность к антибиотикам — это важный параметр, отражающий восприимчивость микроорганизмов к антимикробным препаратам, используемым в клинической практике. В статье рассматривается проблема устойчивости микроорганизмов к антибиотикам, что представляет собой серьезную угрозу для общественного здравоохранения. Проведен анализ основных методов определения антибиотикочувствительности, таких как диско-диффузионный метод, методы серийных разведений, Е-тест и др. Обсуждаются их особенности, области применения и экономические аспекты. Подчеркивается важность выбора правильной терапии на основе полученных данных о чувствительности патогенов. Выявлены преимущества и недостатки каждого метода, а также необходимость постоянного совершенствования диагностики и мониторинга антибиотикочувствительности в условиях растущей резистентности. Статья акцентирует внимание на значимости эффективных методов тестирования для обеспечения безопасного лечения инфекционных заболеваний.

Ключевые слова: Чувствительность к антибиотикам, антимикробные препараты, патогенная микрофлора, методы тестирования, минимальная ингибирующая концентрация, диско-диффузионный метод, ПЦР, метод серийных разведений, Е-тест, антибиотикорезистентность.

В современном мире одной из самых серьезных угроз для общественного здравоохранения является развитие устойчивости микроорганизмов к антибиотикам. Неэффективность стандартных схем антибиотикотерапии приводит к осложнениям в лечении инфекционных заболеваний, увеличению продолжительности госпитализации и смертности пациентов. В связи с этим, определение чувствительности патогенных микроорганизмов к антибиотикам становится критически важным для выбора правильной терапии.

Целью данной работы является анализ и сравнение основных методов определения антибиотикочувствительности микроорганизмов, используемых в клинической практике, с акцентом на их особенности, область применения и экономические аспекты. Исследование направлено на выявление преимуществ и недостатков таких методов, как диско-диффузионный метод, метод серийных разведений, и др., опираясь на литературные источники.

В клинической практике для определения антибиотикочувствительности микроорганизмов применяется несколько основных методов, каждый из которых имеет свои особенности. Рассмотрим более подробно, какие методы используются в клиниках различного уровня, их сравнительные характеристики, включая стоимость, а также роль и значение этих методов.

Диско-диффузионный метод, наиболее традиционный и широкодоступный, заключается в размещении дисков с антибиотиками на

агаровой среде (МПА), инокулированной тестируемыми микроорганизмами. После инкубации измеряют зоны ингибиции роста бактерий. Этот метод довольно недорогой и прост в использовании, не требующий сложного оборудования, что делает его доступным даже в небольших клиниках и лабораториях. Стоимость необходимых расходных материалов составляет примерно 400-440 рублей на тест. Например, агаровые среды могут стоить около 360 рублей за порцию, а диски с антибиотиками – около 43-80 рублей за диск [1-5].

Этот метод обычно применяется для работы с неопасными микроорганизмами в лабораториях BSL-1, а также с патогенами умеренной опасности, такими как некоторые штаммы Escherichia coli или Staphylococcus aureus, в лабораториях BSL-2. Он позволяет оценить чувствительность микроорганизмов к антибиотикам на основе зоны ингибирования роста. Тем не менее, результаты данного метода могут носить субъективный характер, поскольку измерения зон ингибирования выполняются человеком, что может привести к возникновению погрешности.

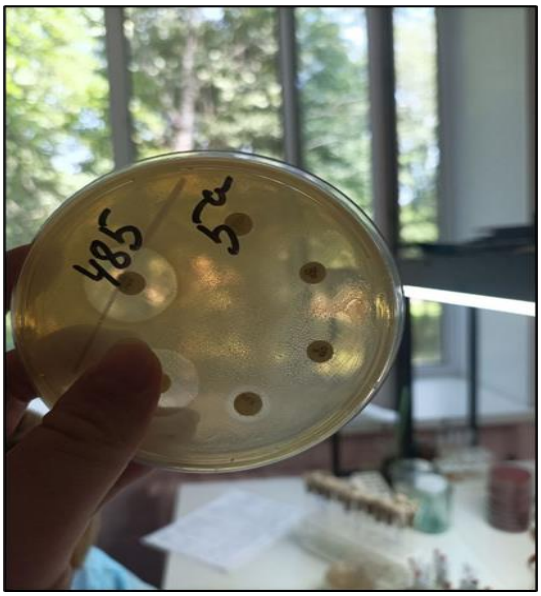


Рис. 1 - Чашка Петри с результатом реакции на чувствительность методом дисков после инкубации; К 3 из 6 антибиотиков микроорганизм резистентный [фото автора]

Методика следующая. Перед тем как установить диски с антибиотиками, необходимо подготовить инокулюм и нанести его на МПА. Стерильной бактериологической петлей или тампоном нужно взять несколько морфологически одинаковых колоний суточной культуры, полученной на неселективном анаэробном агаре. Затем полученный материал суспендируют в стерильном изотоническом растворе (0,85%) и тщательно перемешивают до достижения однородной мутности. Плотность бактериальной суспензии

доводится до 1,0 (в пределах 0,9 –1,1) по стандарту мутности МакФарланда, с помощью добавления микробной массы или разбавления стерильным изотоническим раствором [1, 2].

Готовый инокулюм наносится на среду МПА, после чего начинают размещать антибиотики. Диски с антибиотиками хранятся в лаборатории в пластиковых тубусах с пружиной, которая облегчает их извлечение и использование.



Рис. 2 - Диски с антибиотиками в тубусах для хранения [фото автора]

Методы серийных разведений позволяют количественно оценить чувствительность микроорганизмов к антибиотикам и определить минимальную ингибирующую концентрацию (МИК) препарата. Эти методы основаны на прямом измерении МИК.

Для определения МИК в питательную среду вводят заданные концентрации антибиотиков, после чего сеют культуру исследуемого микроорганизма. После инкубации оценивают наличие или отсутствие видимого роста [6]. Различают две основные разновидности данного метода.

Метод серийного разведения в бульоне включает подготовку основного раствора с определенной концентрацией антибиотиков, из которого готовят ряд разведений и добавляют исследуемую культуру. Контрольным образцом служит пробирка с бульоном без антибиотиков. МИК определяется как концентрация препарата в последней пробирке с видимой задержкой роста [6, 7].

Метод серийных разведений в плотной питательной среде более чувствителен и точен. Каждый антибиотик испытывается в трех концентрациях, которые добавляют к расплавленному агару. Контрольный образец – чаша с агаром без антибиотиков. Посев производится с помощью петли или штампа-

репликатора, что позволяет одновременно определить чувствительность к трем концентрациям антибиотиков для 25-50 культур. Культура считается чувствительной, если на месте посева нет роста ни одной колонии [6, 7].

Метод разведений чаще всего используется в лабораториях уровня BSL-2, где работают с патогенами умеренной опасности. Он позволяет точно определить минимальную ингибирующую концентрацию (МИК) антибиотика и является более чувствительным и количественным по сравнению с диффузионным методом, хотя требует сложного оборудования и времени. Стоимость этого метода может варьироваться от 400 до 1,200 рублей на тест в зависимости от используемых реагентов и оборудования. Так, затраты на питательные среды и реагенты могут составлять около 200-800 рублей за тест [5].

Е-тест – это высокоэффективный метод для оценки антибиотикочувствительности, активно применяющийся как в диагностических, так и в исследовательских клиниках. Этот тест представляет собой количественный метод определения минимальной ингибирующей концентрации (МИК) антибактериальных и противогрибковых средств для различных инфекционных патогенов. Он основан на использовании пластиковых тест-полосок, на которых нанесены последовательные разведения антибиотика от низкой к высокой концентрации. Этот подход позволяет точно установить антимикробную активность бактериальных патогенов. Стоимость одной такой тест-полоски обычно составляет до 1,400 рублей. Это делает его более дорогим вариантом по сравнению с диско-диффузионным методом, но его высокая точность оправдывает затраты в клинической практике. Однако по причине стоимости для рутинной работы обычно используют диско-диффузионный метод [8].

Е-тест также применяется в лабораториях уровня BSL-2 для определения чувствительности к антибиотикам у патогенных микроорганизмов, таких как Streptococcus pneumoniae или Haemophilus influenzae. Этот метод сочетает в себе преимущества диско-диффузионного метода и метода разведений, обеспечивая высокую точность результатов и позволяя точно определить минимальную ингибирующую концентрацию антибиотика. Е-тест широко используется благодаря своей простоте и точности [8, 9].

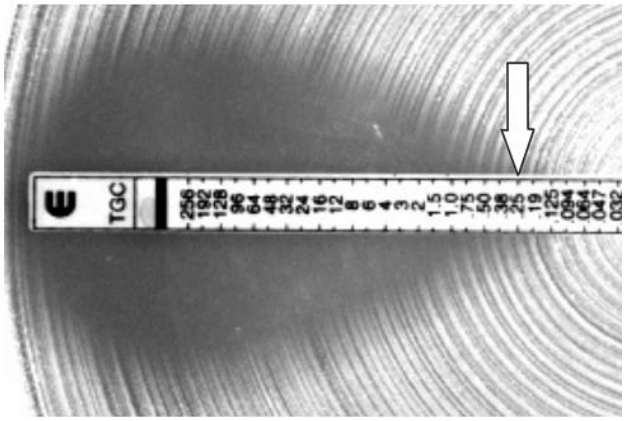


Рис. 3 - E-тест полоска с готовым результатом реакции [8]

Автоматизированные системы, такие как VITEK, Phoenix и MicroScan, представляют собой современные решения, которые упрощают и ускоряют процесс определения антибиотикочувствительности. Эти методы позволяют получить результаты за значительно более короткое время и с высокой точностью. В то же время, стоимость таких систем и расходных материалов для них довольно высока, что может быть недоступно для небольших и менее обеспеченных учреждений. Тем не менее, их внедрение в крупных клиниках и госпиталях оправдано с точки зрения времени и уменьшения риска ошибок [10].

Подобные бактериологические анализаторы, используются в лабораториях уровня BSL-2 для работы с патогенами умеренной опасности. Эти системы обеспечивают высокую точность и скорость тестирования, что особенно важно в клинической практике для быстрого выбора адекватной антибактериальной терапии. Однако они имеют высокую стоимость. Первоначальные инвестиции в оборудование могут составлять от 1,500,000 до 7,500,000 рублей в зависимости от модели и производителя [11, 12].

Молекулярные методы, такие как полимеразная цепная реакция (ПЦР), позволяют выявлять специфические гены устойчивости. Эти методы высокоэффективны и предоставляют возможность быстрого получения информации о механизмах резистентности, что особенно важно в условиях остроты многих инфекционных заболеваний. Однако высокие затраты на оборудование и реагенты делают применение молекулярных тестов менее распространенным, и они в основном используются в научных исследовательских учреждениях или крупных медицинских центрах [13].

Данные методы могут применяться в лабораториях уровня BSL-2 или выше, в зависимости от исследуемого патогена, и позволяют выявлять устойчивые штаммы бактерий, обеспечивая высокую чувствительность и специфичность. В случае работы с особо опасными патогенами, может

потребоваться уровень биобезопасности BSL-4. Несмотря на их эффективность в быстром выявлении генов устойчивости, молекулярные методы также требуют значительных затрат. Так, цены на оборудование для ПЦР могут достигать от 390,000 до 10,600,000 рублей. Стоимость реагентов для одного теста может составлять от 1,500 до 3,500 рублей в зависимости от сложности анализа и используемых наборов [14, 15, 16].

В ходе анализа методов определения антибиотикочувствительности микроорганизмов было установлено, что каждый из них обладает уникальными особенностями и областями применения. Диско-диффузионный метод, будучи простым и доступным, ограничен в использовании для патогенов высокой опасности из-за своей субъективности. Методы серийных разведений обеспечивают более точные данные о минимальной ингибирующей концентрации (МИК), в то время как Е-тест сочетает простоту и высокую точность, но может быть дорогим. Бактериологические анализаторы (автоматизированные системы) значительно ускоряют процесс диагностики, однако их стоимость может стать барьером для небольших медицинских учреждений. Молекулярные методы позволяют быстро выявлять гены устойчивости, но требуют значительных затрат на оборудование и реагенты.

Определение чувствительности микроорганизмов к антибиотикам является неотъемлемой частью современного подхода к лечению инфекционных заболеваний.

В условиях растущей антибиотикорезистентности, эффективные методы тестирования чувствительности к антибиотикам становятся ключевыми в борьбе за здоровье пациентов и в общем контроле инфекционных заболеваний. Стремление к постоянному улучшению методов диагностики и мониторинга антибиотикочувствительности, наряду с разработкой новых антибактериальных агентов, является важным шагом к обеспечению более безопасного и эффективного лечения в будущем.

Библиография/References:

1. МАКМАХ Определение чувствительности микроорганизмов к антимикробным препаратам: клинические рекомендации [Электронный ресурс] // Российские рекомендации 2024. URL: https://www.antibiotic.ru/files/334/ocmap2024.pdf (дата обращения: 19.12.2024).

2. Решедько, Г. К., Стецюк, О. У. Особенности определения чувствительности микроорганизмов диско-диффузионным методом // Журнал «Клиническая микробиология и антимикробная химиотерапия». – Смоленск: НИИ антимикробной химиотерапии, 2001. – С. 348-354.

3. Диски с антибиотиками производства НИЦФ. ООО «Агат-Мед». URL: https://www.agat.ru/catalog/263/ (дата обращения: 04.04.2025).

4. Сухие питательные среды. ООО «Агат-Мед». URL: https://www.agat.ru/catalog/261/ (дата обращения: 04.04.2025).

5. Жидкие питательные среды и растворы. ООО «Агат-Мед». URL: https://www.agat.ru/catalog/260/ (дата обращения: 04.04.2025).

6. Федеральный центр госсанэпиднадзора Минздрава России // Определение чувствительности микроорганизмов к антибактериальным препаратам: методические указания 2004. URL: https://fcgie.ru/download/elektronnaya_baza_metod_dokum/muk_1890-04.pdf (дата обращения: 19.12.2024).

7. Тапальский, Д.В., Бильский, И.А. Определение чувствительности к антибиотикам методом микроразведений в бульоне: модификация, доступная для всех // Журнал «Клиническая микробиология и антимикробная химиотерапия». – Смоленск: Межрегиональная ассоциация общественных объединений «Межрегиональная ассоциация по клинической микробиологии и антимикробной химиотерапии», 2018. С. 62-67.

8. Е-тест // Тестирование антимикробной чувствительности: руководство по эксплуатации, 2012. URL: http://medservice.info/upload/iblock/807/807368e36f5f57cf7f83faa5e17291d5.pdf (дата обращения: 19.12.2024).

9. Е-тест (Etest) // Промикс: каталог лабораторного оборудования. URL: https://promix.ru/katalog/mikrobiologiya/etest (дата обращения: 05.04.2025).

10. Котов, С. В., Беломытцев, С. В., Перов, Р. А., Алесина, Н. В., Желтикова, Е. А. Антибиотикорезистентность - новый вызов современной урологии // Журнал «Экспериментальная и клиническая урология». Москва: ООО «УроМедиа», 2020. С. 113-119.

11. Автоматический анализатор микробиологии MicroScan // MedicalExpo: каталог лабораторного оборудования. URL: https://www.medicalexpo.ru/prod/beckman-coulter/product-80502-1166680.html (дата обращения: 05.04.2025).

12. Автоматические микробиологические анализаторы BD Phoenix™ M50 // 35Hem: каталог лабораторного оборудования. URL: https://hemltd.ru/equipment/laboratornoe-oborudovanie-i-mebel/analizatory-mikrobiologicheskie/ (дата обращения: 05.04.2025).

13. Мазитов, М. Р., Валиуллина, И. Р., Кулагина, Л. Ю. Использование ПЦР в режиме реального времени для детекции генов резистентности проблемных грамотрицательных бактерий // Журнал «Практическая медицина». Казань: ООО «Практика», 2015. С. 76-78.

14. Амплификатор с детекцией в режиме реального времени Esan-Gene 164 helicon: каталог лабораторного оборудования. URL: https://shop.helicon.ru/catalog/equipment/science-and-analytics/pcr/amplifikator-s-detektsiey-v-rezhime-realnogo-vremeni-esan-gene-164/ (дата обращения: 04.04.2025).

15. Амплификатор Gene Explorer [Электронный ресурс] // helicon: каталог лабораторного оборудования. URL: https://shop.helicon.ru/catalog/equipment/science-and-analytics/pcr/amplifikator-gene-explorer/ (дата обращения: 04.04.2025).

16. Автоматизированная система для цифровой ПЦР RS32 / каталог лабораторного оборудования. URL: https://shop.helicon.ru/catalog/equipment/science-and-analytics/pcr/digital-pcr/avtomatizipovannaya-sistema-dlya-tsifrovoy-ptsr-rs32/ (дата обращения: 05.04.2025).

Об авторе

Смирнова Светлана Владимировна – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: svetlana.Smirnova@novsu.ru

УДК 502

Сорокина Д.В., Давыдова С.Г.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ С 1994 ПО 2024 ГОД

Аннотация: В статье рассмотрена трансформация экологической повестки Новгородской области с 1994 по 2024 год, описаны основные экологические проблемы Новгородской области и пути их решения в три десятилетия, то есть период 1994 – 2004 годов, период 2004 – 2014 годов, и период 2014 – 2024 годов. На основе данных «Экологического рейтинга регионов России» показано почти двукратное увеличение сводного индекса экологической обстановки в регионе. Определены факторы, способствующие улучшению ситуации, в том числе реализация государственных программ и взаимодействие заинтересованных сторон.

Ключевые слова: экологическая повестка, экология, загрязнение, Новгородская область, окружающая среда, природоохранный индекс, экологический рейтинг регионов России, экологические организации, общественность, статистические показатели.

Новгородская область находится на северо - западе Русской (Восточно - Европейской) равнины и отличается разнообразием природных ландшафтов и биоразнообразием. Однако, как и в ряде других регионов, здесь имеют место серьёзные экологические проблемы, которые негативно сказываются на состоянии окружающей среды и здоровье жителей.

В последние три десятилетия Новгородская область пережила значительные изменения в области экологии и устойчивого развития. В начале 1990-х годов экологическая повестка была малозначительной, однако с ростом общественного сознания и распространением информации началось осознание важности охраны окружающей среды. В настоящее время, несмотря на различного рода сложности, экологическая повестка в новгородской области не теряет и, по мнению экспертов, не потеряет актуальности.

Рассмотрим экологическую повестку Новгородской области в период 1994 - 2004 годов. Основными экологическим проблемами были загрязнения природы токсичными химическими веществами, а именно загрязнения воздуха от стационарных источников и автомобильного транспорта, загрязнения питьевой воды и водоснабжения для бытовых целей, а также истощение объёма плодородных почв [1]. Например, в 1994 году в области было зафиксировано восемь случаев сливов загрязняющих веществ в водные объекты, также был выявлен один выброс загрязнителей в атмосферу. В 1995 году в Новгородской области было зарегистрировано 88 предприятий и организаций, которые выбрасывали 100 тонн и более вредных веществ из стационарных источников. Всего в Новгородской области в 1995 г. без какой-либо очистки в воздушный бассейн поступило 44 тысячи тонн выбросов, ещё 8,3 тысячи тонн - после прохождения очистных сооружений.

В 1996 году Президентом РФ была принята концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию Указ Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. № 440. Некоторые регионы России, в том числе и Новгородская область, начали разработку региональных стратегий устойчивого развития, что способствовало комплексному решению экологических проблем. Для предотвращения загрязнений воды в Новгородской области были построены биологические очистные сооружения, областной центр проводил мониторинг поверхностных вод суши на санитарно - токсикологическом уровне, областной комитет по охране природы осуществлял контроль за соблюдением предельно допустимой концентрации в местах выпуска сточных вод в открытые водоёмы, а областной центр Госсанэпиднадзора - в местах общественного водопользования [1].

Во второй половине девяностых ставится задача переработки промышленных отходов, путём добавки шлаков гальванических производств в керамзит, что позволило избавиться от семидесяти одной тонны опасного отхода, улучшить качество производимой продукции. Также была построена станция демеркуризации люминесцентных ламп [1]. Пути решения многих экологических проблем были достаточно проработаны в период 1994 - 2004 годов, но из-за экономических проблем в стране, были приостановлены. С принятием новых законов и программ по охране окружающей среды на уровне региона произошла активизация государственного контроля и инвестиций в экологические проекты, что позволило улучшить ситуацию в области экологии.

Вторым периодом экологической повестки, который рассмотрен в данной статье, будет временной промежуток с 2004 по 2014 год. Главными проблемами в это время также оставались загрязнения атмосферного воздуха, водных, почвенных и лесных ресурсов. Выброс загрязняющих веществ в атмосферу в 2007 от стационарных источников составил в сумме 48,6 тысяч тонн, уловлено и обезврежено из них было 92,8 тысяч тонн, что свидетельствует о положительной тенденции по сравнению с 2003 – 2005 годами. В этот период в Новгородской области действовали более 260 сооружений механической и физико – химической очистки и около 70 биологических очистных сооружений, но при этом продолжался сброс загрязнённых сточных вод в поверхностные воды области (75 млн. м3 в 2007 г.). Из-за чего санитарное состояние воды не удовлетворяло гигиенические, санитарно – химические и микробиологические показатели тестирования Роспотребнадзора [3].

Для улучшения экологической обстановки на территории области, сохранения видового разнообразия, обеспечения рационального использования объектов животного мира, Губернатор Новгородской области С.Г.Митин утвердил областную программу «Охрана окружающей среды и экологическая

безопасность области на 2008 – 2010 годы» постановление Администрации Новгородской области от 21 марта 2008 года N 81. Благодаря этому предприятия – природопользователи инвестировали в основной капитал, направленный на сохранение окружающей среды региона. К 2014 году экологическая ситуация в регионе стала стабильной, проводился мониторинг состояния окружающей среды и природных ресурсов, экология региона определяется спецификой природных условий и воздействием промышленности [4]. В 2010 году постановлением Администрации области от 30.09.2010 N 458 утверждена долгосрочная областная целевая программа «Охрана окружающей среды и экологическая безопасность области на 2011 -2013 годы», которая предполагала выделение денежных средств из областного бюджета на условиях софинансирования муниципальным районам на организацию и строительство полигонов твёрдых бытовых отходов, утилизацию ядохимикатов, хранящихся вне приспособленных помещений, сохранение, воспроизводство и рациональное использование водных биологических ресурсов и объектов животного мира. Главными целями законопроектов 2004 – 2014 готов были: обеспечение защищенности населения объектов экономики от наводнений и иного негативного воздействия вод, сохранение и восстановление водных объектов до состояния, обеспечивающего экологически благоприятные условия жизни населения. По данным Главного Управления МЧС России по Новгородской области чрезвычайных ситуаций и происшествий с превышением допустимого воздействия на окружающую среду не зарегистрировано [2]. В 2014 году на территории области в целом наблюдались незначительные изменения и стабилизация основных показателей, поэтому экологическая ситуация на территории Новгородской области продолжалась оцениваться как достаточно стабильная, без её ухудшений.

Третьим периодом экологической повестки, который рассмотрен в данной статье, будет временной промежуток с 2014 по 2024 год. По результатам исследований степень загрязнения атмосферного воздуха в Великом Новгороде оценена как низкая, степень загрязнения атмосферного воздуха в Великом Новгороде в 2014 - 2016 гг оценивается как повышенная, в 2017 г, — как высокая, в период 2018 - 2020 гг. — как низкая. В г. Боровичи и Старая Русса уровень загрязнения атмосферного воздуха с 2015 по 2020 гг. был низким [5]. По данным ведения социально – гигиенического мониторинга качество питьевой воды формирует наибольший долевой вклад в суммарное гигиеническое неблагополучие региона 22,0%. Качество воды поверхностных водоёмов области, несмотря на положительную тенденцию, по санитарно - химическим, а также микробиологическим показателям остаётся низким, уступая аналогичным среднероссийским показателям, по санитарно – токсикологическим показателям

уровень загрязнения воды в местах водопользования оценивается, как умеренный. В области в 2021 году, по данным Новгородстата, отмечено уменьшение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу с 69,979 тысяч тонн в 2015 году до 65,857 тысяч тонн. В воздушный бассейн поступило 26,577 тысяч тонн оксида углерода, 1,742 тысяч тонн летучих органических соединений, 11,107 тысяч тонн оксида азота, 11,381 тысяч тонн углеводородов (без летучих органических соединений), 3,051 тысяч тонн диоксида серы и других газообразных и жидких веществ. На территории Великого Новгорода объём выбросов вредных веществ составил 23,581 тысяч тонн (35,8% выбросов в области), что на 2,073 тысяч тонн больше, чем в 2020 году. По данным Новгородского ЦГМС – филиала ФГБУ «Северо-Западное УГМС», в 2021 году уровень загрязнения воздуха в наиболее крупных городах области оценивался как низкий и повышенный, индекс загрязнения атмосферы составил до 4 баллов (по 14-бальной шкале). Согласно данным государственной статистической отчётности, сброс загрязняющих веществ в водные объекты по сравнению с 2000 годом в 2021 году сократился с 21295,2 тонн до 16713,328 тонн [6]. В области в 2022 году, по данным Новгородстата, отмечено уменьшение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу с 69,979 тысяч тонн в 2015 году до 62,052 тысяч тонн. В воздушный бассейн поступило 24,952 тысяч тонн оксида углерода, 1,669 тысяч тонн летучих органических соединений, 10,634 тысяч тонн оксида азота, 9,981 тысяч тонн углеводородов (безлетучих органических соединений), 2,988 тысяч тонн диоксида серы и других газообразных и жидких веществ. На территории Великого Новгорода объём выбросов вредных веществ составил 23,946 тысяч тонн (38,6% выбросов в области), что на 0,365 тысяч тонн больше, чем в 2021 году. За прошедший год на территории области ликвидировано 537 несанкционированных свалок, очищена от мусора территория площадью 18,49 га. Как и в прошлые годы, главный поток загрязнённых вод направлялся в систему реки Волхов и озера Ильмень. Заметная доля этих вод попадала в озеро Ильмень через реки Мста, Ловать и Шелонь. Ключевыми загрязнителями, оказавшимися в водных артериях и водоёмах региона, стали сульфаты, хлориды, взвешенные вещества, органические вещества, аммонийный азот и общий фосфор. В целом, состояние почвенных ресурсов области можно оценить как приемлемое. Однако, важно обратить внимание на некоторые проблемы, обусловленные повреждением земель в процессе добычи полезных ископаемых и разработки торфяников, а также точечным загрязнением почв, вызванным нелегальным или ненадлежащим захоронением отходов (как промышленных, так и бытовых). [7]

В рамках реализации государственной программы Новгородской области «Чистая вода в Новгородской области на 2019-2024 годы» в декабре 2020 года

завершено строительство и сдана в эксплуатацию станция подготовки подземных вод в г. Старая Русса. В 2020 году начато строительство модульного блока доочистки воды в г. Сольцы. В настоящее время как эффективный инструмент среднесрочного и долгосрочного планирования и финансирования в области охраны окружающей среды можно назвать реализацию государственных программам.

Перспективным направлением стимулирования экологически безопасного поведения хозяйствующих субъектов является введение специальных экологических налогов на производство, на использование экологически вредной продукции, опасных технологий, льготного налогообложения экологичных видов продукции и услуг. Такая налоговая политика стимулирует развитие эколого – сбалансированных производств и видов деятельности, ограничивает развитие опасных технологий, аккумулирует средства для целевого решения природоохранных проблем. В настоящее время экологическая повестка достигла своего исторического максимума, так как область участвует в различных федеральных проектах, например, Национальный проект «Экология», Федеральный проект «Комплексная система обращения с твёрдыми коммунальными отходами», Федеральный проект «Чистая страна» и Федеральный проект «Сохранение лесов», которые помогают решать экологические проблемы региона. Также в области практикуется система экологического воспитания среди молодёжи, так при поддержке губернатора Новгородской области создан волонтёрский экологический проект АНО «Экосреда НО», а в школах проводят уроки экологии. На территории области официально зарегистрировано около десятка экологических общественных организаций. Экологическое общественное движение в той или иной форме существует во всех районах области.

Эффективность российских регионов в экологической, социальной и управленческой областях оценивается с помощью независимого исследования под названием “Экологический рейтинг регионов России”, которое основывается на более чем 200 показателях. Летом 2024 года в «Экологическом рейтинге субъектов Российской Федерации» общественной организации «Зелёный патруль» Новгородская область заняла 12 строчку из 89. Природоохранный индекс составил 63 из 100, промышленно - экологический - 67 из 100, социально - экологический - 90 из 100 и сводный экологический - 79 из 100. Что свидетельствует об улучшении экологической обстановки в регионе, ведь летом 2014 года область заняла 49 строчку в рейтинге. Природоохранный индекс составил 40 из 100, промышленно - экологический - 34 из 100, социально - экологический - 54 из 100, а сводный индекс был равен 42. Таким образом, можно проследить положительную динамику в решении экологических проблем

Великого Новгорода и области, так как за 10 лет область увеличила сводный индекс экологической обстановки почти в два раза. Улучшения статистических показателей показывают результаты деятельности региональной власти, реализации федеральных проектов и экологических организаций. Для достижения устойчивых результатов необходимы совместные усилия власти, общественности и бизнеса.

Библиография/References:

1. Прикладная экология: Учебное пособие/Сост. Литвинов В., Десятскова Э.А., Елистарова И.А.; НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2002 г.;
2. Давыдова С.Г., Дмитрук Н.Г., Государственное управление в сфере природопользования и охраны окружающей среды. В сборнике: Инновационное развитие агропромышленного, химического, лесного комплексов и рациональное природопользование. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. Великий Новгород. 2022. С. 237-242
3. Информация о состоянии окружающей среды Великого Новгорода за 2007 год, подготовленная Комитетом по экологии по результатам наблюдений Новгородского областного Центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды. URL: https://www.ecoindustry.ru/gosdoklad/view/308.html (дата обращения: 08.04.2025).
4. Доклад губернатора области об экологической ситуации на территории Новгородской области в 2014 году. URL: https://www.ecoindustry.ru/gosdoklad/view/308.html. (дата обращения: 08.04.2025).
5. «Обзор о состоянии и об охране окружающей среды Новгородской области в 2020. году» Правительство Новгородской области, Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области, 2021 г. URL: https://minpriroda.novreg.ru/uploadold/uploads/priroda/ecology/ob_2020.pdf. (дата обращения: 08.04.2025).
6. «Обзор о состоянии и об охране окружающей среды Новгородской области в 2021 году» Правительство Новгородской области, Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области, 2022 г. URL: https://minpriroda.novreg.ru/uploadold/uploads/priroda/ecology/ob_2021.pdf. (дата обращения: 08.04.2025).
7. «Обзор о состоянии и об охране окружающей среды Новгородской области в 2022 году» Правительство Новгородской области, Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области, 2023 г. URL: https://minpriroda.novreg.ru/upload/medialibrary/d39/r9rwx1kcvswl25tilnge4q7029qmr8s7/Обзор_2022.pdf. (дата обращения: 08.04.2025).

Об авторах

Сорокина Дина Викторовна – студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал, E-mail:dina.sorokina.06@yandex.ru .

Давыдова Светлана Геннадьевна - кандидат географических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал; ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail:sv_davidova@mail.ru .

УДК 379.851, 908

Степанова А.А.

ПОКЛОННЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РАЗВИТИЕ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности поклонного туризма как вида рекреационной и воспитательной деятельности, дан обзор публикаций, посвященных теме организации поклонного и смежных видов туризма, рассмотрены исторические аспекты развития поклонного туризма в Новгородской области, его современное состояние, основные ресурсы, расположенные на территории региона, деятельность организаций в области военно-исторического и патриотического просвещения и воспитания.

Ключевые слова: поклонный туризм, патриотическое воспитание, Новгородская область, Великая Отечественная война, экскурсии.

Поклонный туризм – одно из относительно новых направлений туристской деятельности. Традиционно к этому виду туризма относят посещение территорий, связанных с военными действиями, мест сражений, военно-мемориальных комплексов, захоронений родственников, погибших при исполнении государственного долга, участие в интерактивных программах по военной тематике (маршруты по местам боевой славы, реконструкции, знакомство с работой поисковых отрядов) и др.

Как вид тематических путешествий поклонный туризм существует уже не одно десятилетие, но до сих пор нет однозначного толкования термина и не до конца определены черты поклонного туризма, отличающие его от других сходных по содержанию видов деятельности. И, действительно, зачастую трудно определить к чему больше отнести тематические туры – к категории отдыха и туризма или к культурно-воспитательной деятельности, поскольку рекреационной составляющей в таких мероприятиях содержится гораздо меньше, чем духовно-нравственной, познавательной и эмоциональной.

Интерес к теме военно-патриотических туров периодически повышается в связи с юбилейными датами. Чаще всего мероприятия приурочены к памятным датам Великой Отечественной войны: годовщины Великой Победы 9 мая, начала войны 22 июня, освобождения отдельных населенных пунктов (например, освобождение Новгорода 20 января, снятие блокады Ленинграда 27 января) или знаменитых сражений. При этом поклонный туризм предполагает также посещение мест, связанных и с военными действиями других эпох: Куликовская битва, Ледовое побоище, Невская битва, Отечественная война 1812 года, Русско-японская война, Афганская война и другие.

Обзор публикаций по изучаемой теме также показывает преимущественный интерес к событиям Великой Отечественной войны, среди них представлены обзоры ресурсов, опыт организации маршрутов и мероприятий, методические вопросы.

Одним из современных интересных исследований, заслуживающих внимания, является статья Т. М. Беловой и Т. Н. Майдан (2020), посвященной развитию поклонного туризма на территории Северо-Западного федерального округа [1]. В работе обоснована актуальность поклонного туризма в свете стратегии развития патриотического воспитания подрастающего поколения и организации молодежных программ. Рассмотрена дефиниция понятия «поклонный туризм» и его соотношения с понятиями «патриотический туризм», «военно-патриотический туризм», «историко-патриотический туризм», и «военный туризм». Проанализирована эволюция туристско-экскурсионной деятельности в Северо-Западном федеральном округе за последние 10-15 лет.

В статье Е.Е. Красноженовой и С.В. Кулика (2020) рассмотрены исторические аспекты развития поклонного туризма на территории Ленинградской, Новгородской и Псковской областей, организации музейных и экскурсионных объектов, связанных с Великой Отечественной войной, разработки тематических маршрутов и походов, где «в качестве главных экскурсионных объектов выступили памятники боевой славы, мемориальные комплексы, места сражений, места массовых захоронений воинов и мирных жителей». Как отмечают авторы, «…среди туристов популярны маршруты, связанные с мемориализацией исторической памяти о партизанском движении» [2].

В 2014 году при поддержке Министерства культуры РФ вышла в свет иллюстрированная книга-справочник «Военно-исторические маршруты России», которая рассказывает об основных маршрутах в регионах Российской Федерации [3]. Новгородской области посвящен раздел, где описаны объекты, объединенные в маршрут «Демянский котел»: памятник-стела «Город воинской славы», музей «Зал воинской славы», памятник Лёне Голикову – юному партизану, мемориал «Вечный огонь славы», Монумент Победы в Великом Новгороде, музей «Северо-Западного фронта» и Памятник отважным воинам-авиаторам Северо-Западного фронта в Старой Руссе, воинское захоронение в д. Цемена, Мемориал воинам Северо-Западного фронта, памятник «Детям, погибшим в годы Великой Отечественной войны в 1941-1945» и надгробная плита-памятник «Скорбящая ленинградская мать» в Демянском районе. Книга размещена в открытом доступе на нескольких туристических и исторических сайтах.

История организации тематических маршрутов и программ в середине XX века в Новгороде освещена в работе Н.С. Савельева (2015). В статье рассмотрена деятельность органов государственной власти Новгородской области, Новгородского историко-архитектурного музея-заповедника, новгородской общественности по организации программ, связанных с исторической ролью

СССР в победе над фашизмом, имеющих задачи пропаганды исторической и политической справедливости (в том числе среди иностранных туристов), увековечивания памяти павших воинов, военно-патриотического воспитания. По словам автора «Военно-патриотическое воспитание молодежи, не имевшей личного военного опыта, становится одной из основных задач поклонного туризма в 1960-1970-е гг.» [4].

Необходимо отметить ряд работ, имеющих методическую ценность. Так, в статье С. И. Смирнова (2024) описан опыт организации эколого-патриотических экспедиций и комплексных программ работы со студентами, обозначены перспективы использования эколого-патриотического туристского потенциала внутриобластных административных образований и территорий охотничьих угодий [5].

В сборнике статей по материалам 4-й международной студенческой научно-практической конференции «Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы» (2019) один из разделов посвящен вопросам молодежного военно-патриотического туризма. Авторами рассмотрены как общие теоретические и методологические проблемы, так и предложены конкретные маршруты [6].

Огромный опыт по организации и презентации работы поисковых отрядов в разных регионах России объединен в сборнике методических материалов по итогам Всероссийского марафона «Живем в поиске» (2021). Организатором проекта является Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации, а его целью стало выявление и популяризация наиболее успешных практик по вовлечению учащихся общеобразовательных организаций в деятельность поисковых отрядов [7].

Как отмечалось ранее, большинство публикаций посвящено объектам и маршрутам, связанным с событиями Великой Отечественной войны. При этом заслуживают внимания работы, рассказывающие о сражениях других эпох.

Например, в статья Д. Н. Воробьева (2018) посвящена «…Бортеневской битве 1317 г., в которой тверской князь Михаил Ярославич разбил объединенное войско московского князя Юрия Даниловича и татарского темника Кавгадыя, и перспективам использования этого события для развития туризма в Тверской области. Затрагиваются проблемы локализации места сражения и его значения. Прослеживается история проведения памятных мероприятий, в том числе создания Бортеневского мемориала в Степуринском сельском поселении Старицкого района и реконструкции сражения». Статья содержит не только подробное описание мероприятий, организованных на территории Тверской

области, но также анализирует опыт властей Псковской области по созданию туристического бренда «Ледовое побоище», выявляет особенности проведения фестивалей исторической реконструкции в зимнее время [8].

В исследовании П.В. Пятнова (2011) рассматриваются вопросы создания системы экскурсионно-музейного цикла, посвященного великим событиям Отечественной войны 1812 г. Автором делается попытка рассмотреть ряд городов, сел и местностей, которые могут стать основой создания комплексной экскурсионной программы патриотического воспитания молодежи. Как отмечает автор «Используя представленный развернутый план, можно подготовить одну или несколько экскурсий, посвященных Москве в начале войны 1812 г. Готовясь к 200-летнему юбилею Отечественной войны и оглядываясь назад, мы понимаем, какое богатство и разнообразие памятников, памятных мест и памятных деталей дошли до наших дней. Настоящая статья является только кратким обзором и напоминанием о некоторых мемориальных местах Москвы, Московской и Смоленской областей, бережно хранящих память о войне с наполеоновской армией» [9].

Возвращаясь к вопросу развития поклонного туризма в Новгородской области, нужно сказать, что в современной практике значительное оживление интереса к этой теме было отмечено в 2012 году в связи с работой Новгородского областного отделения Всероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры». Идея проекта, разрабатывавшегося к 70-летию Великой Победы, включала проведение ряда акций и мероприятий, создание необходимой инфраструктуры и подготовку волонтеров для проведения экскурсий и работе в архивах. Одним из центральных событий стала организация международной конференции и создание тематического сайта http://www.poklontur.ru/ [10, 11]. К сожалению, в дальнейшем масштабная идея проекта не получила должного развития, а сайт на данный момент недоступен.

Несмотря на неудавшуюся попытку сделать работу по организации поклонного туризма централизованной, отдельные мероприятия в регионе организуются достаточно регулярно. В основном они приурочены к определенным датам, о которых упоминалось ранее, но некоторые носят регулярный характер и имеют привязку к местностям или объектам. В качестве примеров можно привести крупнейший на Северо-Западе военно-исторический фестиваль «Забытый подвиг – Вторая Ударная армия» (проводится с 2013 года), реконструкции сражений в Великом Новгороде (приуроченные к Дню освобождения Новгорода от немецко-фашистских захватчиков) и подвигов героев (И. Герасименко, А. Красилова, Л. Черемнова), исторический фестиваль «Аракчеевские манёвры» (реконструкция исторических событий и традиций

1812 года, в том числе масштабная реконструкция эпизода Бородинской битвы), Фестиваль средневековой музыки, ратного мастерства и ремёсел «Княжья Братчина», целью которого является сохранение исторической памяти и патриотическое воспитание молодежи методом погружения в «живую историю», и другие.

На территории Новгородской области расположено огромное количество объектов для организации поклонного туризма. Только на сайте Туристического портала Новгородской области в разделе «Поклонный туризм» перечислено почти полторы сотни памятников, памятных мест, мемориалов, захоронений и музеев, свидетельствующих о событиях Великой отечественной войны и других героических и трагичных страницах истории. Также на сайте представлен «Маршрут Памяти» к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне [12].

Информация об исторических событиях, объектах и героях, связанных с Великой Отечественной войной, экскурсиях и музейных экспозициях, которые можно посетить, представлена на сайтах муниципальных округов Новгородской области: Маловишерская операция (Маловишерский округ), Лужский рубеж (Батецкий округ), Поклонный туризм в Окуловском округе, памятные места в Демянском округе – это лишь небольшая часть из того, что можно найти на официальных страницах администраций. Практически в каждом округе, во многих школах и домах культуры, недавно прошли мероприятия, посвященные 80-летию Великой Победы.

Имена героев хранят названия улиц в Великом Новгороде и городах области. Каждое из них – это отдельная большая повесть о судьбе человека и выборе единственно правильного пути.

Отдельно следует упомянуть деятельность поисковых отрядов, включающих также организацию конференций, семинаров, просветительскую и экскурсионную работу. При ряде школ созданы музеи военной истории, а учащиеся вместе с педагогами активно принимают участие в различных акциях, мероприятиях и походах. Активную просветительскую работу ведет Новгородское отделение Российского военно-исторического общества. В Великом Новгороде и области работает ряд военно-патриотических клубов («Звезда», «Областной дом Юнармии», «Центр гражданско-патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи», «Русичи», «Дворец детского (юношеского) творчества им. Лени Голикова»), военно-исторический клуб «Владычний стяг», историко-этнографический клуб «Рать» и клуб исторической реконструкции «Змей Горыныч», которые вносят свой вклад в организацию мероприятий для поклонного и военно-исторического туризма.

Богатая и длинная история Новгородской земли хранит память о многих событиях, свидетельствующих о доблести и мужестве русских воинов, о великих

сражениях и победах, о талантливых полководцах и подвигах, совершенных простыми людьми. Могучие былинные богатыри, славные дружинники Александра Невского, отважные гусары Аракчеева полка, героические офицеры и солдаты Волховского фронта, смелые и бесстрашные партизаны – эти люди творили славную историю России. И очень важно рассказать о них будущим поколениям, показать величие и военную мощь страны.

Задачи, которые решает поклонный туризм – сохранение исторической памяти, просвещение населения, патриотическое воспитание молодежи – не только не теряют своего значения, но и становятся все актуальнее в современном мире.

Библиография/References:

1. Белова Т.М., Майдан Т.Н. Проблемы и перспективы развития поклонного туризма на территории Северо-Западного федерального округа // XXIV Царскосельские чтения. 75-летие Победы в Великой Отечественной войне : Материалы международной научной конференции, Санкт-Петербург, 21 апреля 2020 года / Под общей редакцией С.Г. Еремеева. Том II. Санкт-Петербург: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2020. С. 19-22.

2. Красноженова Е.Е.. Кулик С.В. По местам партизанской славы: к вопросу о сохранении памяти о Великой отечественной войне на Северо-Западе России // Военно-исторические аспекты жизни Юга России XVII-XXI вв.: вопросы изучения и музеефикации : материалы II Международной научно-практической конференции, приуроченной к 75-летию окончания Второй мировой войны, Волгоград, 01–02 октября 2020 года / ФГБУК «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва». Волгоград: ООО «Сфера», 2020. С. 35-39.

3. Военно-исторические маршруты России / О. П. Сафонов М.Ю. Мягков Н.В. Корлев Ю.Е. Коновалова. Москва: ИД «Российское военно-историческое общество», ИД «Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ», 2014. 415 с.

4. Савельев Н.С. Великая отечественная война как направление работы экскурсионных организаций Новгорода в 1960-1970 гг. // Вестник Новгородского государственного университета. 2015. № 4-2(87). С. 48-51.

5. Смирнов С.И. Эколого-патриотический туристский потенциал территорий охотничьих угодий и его использование для целей оптимизации функционирования охотничьих хозяйств и внутриобластных административных образований / на примере Брянской, Гомельской и других областей // Лесное хозяйство: Материалы 88-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 29 января – 16 февраля 2024 года. Минск: БГТУ, 2024. С. 483-486.

6. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 4-й международной студенческой научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 26 апреля 2019 года. Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. 283 с.

7. Живем в поиске: сборник методических материалов по итогам Всероссийского марафона «Живем в поиске» / отв. ред. Н. А. Ельчанинова, Н. И. Некрасова. Киров: Изд-во МЦИТО, 2021.

8. Воробьев Д. Н. Бортеневская битва - туристический бренд Тверской области? // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сборник статей участников VII международной научно-практической конференции, Тверь, 03–04 декабря 2018 года / Ответственные редакторы А.В. Винник, О.К. Ермишкина. Тверь: Тверской государственный университет, 2018. С. 4-39

9. Пятнов П. В. Память о событиях 1812 г. – вечно волнующая экскурсионная тема // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 4. С. 26-37.

10. «Однажды все-таки возникает желание побывать там, где родился, жил, воевал…» 26.08.2013 // Великий Новгород.ру. Региональный информационный портал Новгородской области. URL: https://vnru.ru/pravo-avtora/43690-odnazhdy-vse-taki-voznikaet-zhelanie-pobyvat-tam-gde-rodilsya-zhil-voeval.html. (дата обращения: 11.05.2025)

11. Огороднийчук А. В Новгородском регионе будут развивать поклонный туризм. 30.10.2012 // 53 новости. URL: https://53news.ru/novosti/3350-v-novgorodskom-regione-budut-razvivat-poklonnyj-turizm.html. (дата обращения: 11.05.2025)

12. Туристический портал Новгородской области. URL: https://novgorod.travel/. (дата обращения: 11.05.2025)

Об авторе

Степанова Анна Анатольевна – кандидат географических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: Anna.Stepanova@novsu.ru

УДК 911.2

Степанова А.А., Филиппова В.Е.

ГЕОГРАФИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ЧЁРНОГО МОРЯ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются изменения водных ресурсов Чёрного моря в контексте глобального потепления. Описаны гидрологический и термический режим, а также биоразнообразие водоема. Анализируется влияние последствий климатических изменений на экосистему региона, включая уровень моря, качество воды и биоразнообразие. Рассмотрены прогнозные модели изменений экосистемы Чёрного моря, приводятся рекомендации по минимизации последствий изменения климата и антропогенного воздействия.

Ключевые слова: Чёрное море, водные ресурсы, глобальное потепление, климатические изменения, экосистема, уровень моря, биоразнообразие.

Чёрное море — внутреннее море Атлантического океанического бассейна, расположенное на границе Европы и Азии. Для береговой линии Чёрного моря характерно значительное разнообразие: северное побережье относительно слабо изрезано, восточное и южное — представлены крутыми горными склонами. Западное и северо-западное побережья имеют равнинный рельеф. Крупнейший остров Чёрного моря — Джарылгач (62 км²). Помимо него, присутствуют острова меньшей площади, например, Березань и Змеиный.

Площадь акватории Чёрного моря составляет порядка 422 тысяч квадратных километров, максимальная глубина достигает 2210 метров. Соединение с Азовским морем через Керченский пролив и с Мраморным морем через пролив Босфор обуславливает его критическую роль в качестве важнейшего транспортного узла. Чёрное море имеет стратегическое значение для международной торговли и рыболовства, что подтверждает его высокую экономическую значимость для прибрежных государств.

Формирование водных ресурсов Чёрного моря определяется, прежде всего, притоком пресных вод из крупных речных систем, таких как Дунай, Днепр и Днестр. Значительный объём речного стока оказывает существенное влияние на солёность и гидрологический режим моря. Вклад атмосферных осадков и испарения также является важным фактором. Годовой объём речного стока составляет приблизительно 346 км³, что является основным источником пополнения водных ресурсов Чёрного моря [1].

Гидрологический режим Чёрного моря характеризуется сложной стратификацией водных масс. Верхний, насыщенный кислородом слой постоянно подвержен атмосферному воздействию, в отличие от глубоководных сероводородных слоёв, находящихся в изолированном состоянии. Это обусловлено ограниченной вертикальной циркуляцией, что приводит к накоплению сероводорода в глубинных водах.

Термический режим Чёрного моря демонстрирует сезонную и батиметрическую изменчивость. В летний период температура поверхностного слоя воды может достигать 25°C, в то время как зимой она снижается до 0°C. Низкие температуры глубинных вод оказывают значительное влияние на экосистему и распределение морской биоты..

Средняя солёность Чёрного моря варьируется от 17 до 18 промилле, что ниже, чем в большинстве океанических бассейнов. Данное явление объясняется интенсивным притоком пресных речных вод и относительно низким уровнем испарения. Более того, пространственное распределение солёности демонстрирует зависимость от глубины и расстояния от берега, создавая уникальную экосистему для богатого биоразнообразия.

Изменение климата оказывает существенное влияние на гидрографические характеристики Чёрного моря. Колебания уровня моря, температуры и солёности воды представляют угрозу для морской экосистемы и могут привести к ухудшению экологической ситуации. При разработке стратегий охраны окружающей среды необходимо учитывать эти факторы [2].

Чёрное море отличается высоким биоразнообразием, представленным многочисленными видами рыб, моллюсков, ракообразных и водорослей. Вместе с тем, экосистема моря испытывает негативное воздействие таких факторов, как

антропогенное загрязнение, чрезмерный вылов рыбы и изменение климата. За последние десятилетия наблюдается сокращение популяции отдельных видов, вызывающее обеспокоенность у специалистов-экологов. Необходимо отметить, что сохранение биоразнообразия Чёрного моря требует комплексного подхода, сочетающего научные исследования и природоохранные мероприятия.

Экосистема Чёрного моря испытывает значительное антропогенное воздействие, угрожающее её природному богатству и красоте. Ключевыми факторами экологического загрязнения являются промышленные и сельскохозяйственные сточные воды, а также нефтепродукты. Повышенное содержание нитратов и фосфатов приводит к эвтрофикации, вызывая интенсивный рост фитопланктона и, как следствие, дисбаланс экосистемы и угрозу популяциям многих видов рыб.

Качество воды в Чёрном море характеризуется пространственно-временной изменчивостью, обусловленной как природными факторами, так и антропогенным воздействием. В последние десятилетия наблюдается тенденция к ухудшению качества воды, связанная с поступлением загрязняющих веществ промышленного, сельскохозяйственного и бытового происхождения. К основным загрязнителям относятся нефтепродукты, тяжёлые металлы и органические соединения. Деградация качества морской воды негативно воздействует на экосистему и состояние морских биологических ресурсов.

Антропогенная нагрузка оказывает существенное воздействие на водные ресурсы Чёрного моря. Промышленное развитие, сельское хозяйство и урбанизация приводят к увеличению объёмов загрязняющих веществ, поступающих в морскую акваторию. Избыток нитратов и фосфатов вызывает эвтрофикацию, стимулирующую интенсивный рост фитопланктона и нарушающую баланс морской экосистемы. Кроме того, чрезмерный вылов рыбы и деградация природных экосистем усугубляют проблему дефицита водных ресурсов. Для её решения необходимы комплексные природоохранные мероприятия и стратегия рационального водопользования [3].

Изменение климата оказывает значительное влияние на экосистему Чёрного моря, изменяя температурный режим и солёность. Повышение температуры воды может привести к трансформации ареалов обитания морских организмов, что, в свою очередь, повлияет на биоразнообразие и продуктивность моря. Научные данные указывают на адаптационные возможности некоторых видов к новым условиям, в то время как другие могут оказаться под угрозой исчезновения [4].

Изменение климата существенно влияет на гидрологический режим Чёрного моря, изменяя параметры осадков и речного стока. Это ведёт к увеличению частоты и интенсивности наводнений, а также к колебаниям уровня

воды. Подобные гидрологические изменения могут негативно сказаться на рыболовстве и смежных отраслях, зависящих от стабильного водного баланса [5].

Глобальные климатические изменения оказывают существенное социально-экономическое воздействие на Черноморский регион. Изменения в экосистеме грозят негативными последствиями для рыболовства, туризма и сельского хозяйства, что приведёт к значительным экономическим потерям для местного населения. Для минимизации негативного воздействия на экономику и экологию региона необходимы эффективные адаптационные мероприятия 6].

Научные исследования прогнозируют значительные изменения уровня воды в Чёрном море под воздействием глобального потепления. Ожидается, что повышение температуры и изменение режима осадков повлияют на водный баланс, что может привести как к подъёму, так и к снижению уровня моря в зависимости от конкретного региона [7].

Модели прогнозирования трансформации экосистемы Чёрного моря в условиях глобального изменения климата указывают на вероятность исчезновения отдельных видов и одновременное распространение организмов, более адаптированных к новым условиям. Это может привести к перестройке пищевых цепей и снижению биоразнообразия [8].

Анализ прогнозных данных свидетельствует о потенциальном негативном социально-экономическом воздействии изменений водных ресурсов. Изменения в рыболовстве, сельском хозяйстве и туризме могут привести к экономическим потерям для местных сообществ. Требуется разработка и внедрение адаптационных стратегий для минимизации рисков [9].

Эффективное управление водными ресурсами Чёрного моря в условиях изменяющегося климата требует реализации адаптационных стратегий. Это подразумевает модернизацию систем мониторинга и прогнозирования, а также разработку планов управления, учитывающих климатические изменения [10].

Меры по минимизации последствий изменений водных ресурсов включают комплекс мероприятий по защите и восстановлению экосистем. Данная цель достигается посредством создания особо охраняемых морских территорий и реализации программ по восстановлению биоразнообразия, что гарантирует экологическую устойчивость экосистем Чёрного моря.

Необходимо принять меры по поддержке местных сообществ, зависящих от водных ресурсов. Это предполагает реализацию программ обучения и повышения осведомлённости о рациональном использовании водных ресурсов, а также предоставление финансовой помощи для адаптации к изменениям в рыболовстве и сельском хозяйстве [11].

Анализ географического распределения водных ресурсов Чёрного моря и их изменения в условиях глобального потепления выявил значимые факторы, влияющие на экосистемы и социально-экономическую ситуацию. Полученные данные указывают на существенное воздействие климатических изменений на объём и качество водных ресурсов, что требует разработки адаптационных мер и международного сотрудничества для эффективного управления этими ресурсами. Рекомендуется продолжить научные исследования мониторинга изменений водных ресурсов и оценки их воздействия на экосистемы, а также разработать программы повышения устойчивости местных сообществ. Результаты исследований обладают значительной практической и научной ценностью, способствуя углублённому пониманию динамики водных ресурсов и их роли в обеспечении устойчивого развития региона.

Библиография/References:

1. Костенко, А. В. География Чёрного моря // Издательство «Наука». - Москва: 2020
2. Широков А.Н. Гидрология Чёрного моря. - 1-е изд. - М.,: Гидрометеоиздат, 2019. - 159 с.
3. Кузнецов, В. И. Экология и управление водными ресурсами Чёрного моря. - СПб.: Экосистема, 2021. - 268 с.
4. Черное море // Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики URL: https://gkecopoldnr.ru/if_260917_2/ (дата обращения: 17.05.2025).
5. Как глобальное потепление повлияло на Черное море // livejournal URL: https://matveychev-oleg.livejournal.com/ (дата обращения: 17.05.2025).
6. Глобальное потепление // Инфоурок URL: https://infourok.ru/nauchnaya-statya-na-temu-globalnoe-poteplenie-5568804.html (дата обращения: 18.05.2025).
7. Аламанов С. К., Лелевкин В. М., Подрезов О. А., Подрезов А. О., Изменение климата и водные проблемы в Центральной Азии. - 2-е изд. - М.: WWF России, 2010. - 190 с.
8. Р. Коробов, И. Тромбицкий, Г. Сыродоев, А. Андреев Уязвимость к изменению климата. - 2-е изд. - Кишинев: Монография, 2014. - 338 с.
9. Материалы международной научно-практической конференции Глобальные климатические изменения: региональные эффекты, модели, прогнозы. - 2-е изд. - г. Воронеж: Издательство «Цифровая полиграфия», 2019. - 338 с.
10. Конвенция по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер // Руководство по водным ресурсам и адаптации к изменению климата URL: https://www.hydrology.nl/images/docs/alg/Guidance_on_Water_and_Adaptation_to_Climate_Change_RUS.pdf (дата обращения: 18.05.2025).
11. Доклад Межправительственной группы экспертов по изменению климата // URL: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ar4_syr_ru.pdf (дата обращения: 18.05.2025).

Об авторах

Степанова Анна Анатольевна – кандидат географических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: Anna.Stepanova@novsu.ru

Филиппова Валерия Евгеньевна - студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

УДК 580

Филимонова Ю.С.

Научный руководитель: Давыдова С.Г.

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ: УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация: В статье рассматривается медицинский туризм как инструмент повышения эффективности использования ресурсов регионального здравоохранения. Предложен подход к оценке потенциала экспортных медицинских услуг на основе анализа высокотехнологичной помощи и санаторно-курортного лечения. На примере Новгородской области показано недоиспользование имеющихся мощностей, что открывает возможности для развития въездного медицинского туризма при условии удовлетворения внутреннего спроса.

Ключевые слова: медицинский туризм, региональное здравоохранение, высокотехнологичная медицинская помощь, санаторно-курортные услуги, экспорт медицинских услуг, управление здравоохранением, экономическая эффективность

Современный этап развития мировой экономики характеризуется усилением глобализации и транснационализации множества отраслей, включая здравоохранение. Одним из наиболее динамично развивающихся сегментов на стыке медицины, туризма и международной торговли услугами выступает медицинский туризм [4]. Под ним понимается целенаправленное перемещение пациентов за пределы страны своего постоянного проживания с целью получения медицинской помощи. В зависимости от направления потока пациентов выделяют въездной (экспорт медицинских услуг), выездной (импорт услуг) и внутренний (перемещение внутри страны) медицинский туризм. Управление медицинским туризмом – это многоуровневый, межведомственный процесс, требующий синергии усилий федеральных и региональных органов власти, медицинских учреждений, туристических операторов и страховых компаний.

В условиях роста международной конкуренции и дефицита бюджетных ресурсов в системе здравоохранения России, развитие въездного медицинского туризма рассматривается как стратегическая возможность не только повышения имиджа национальной медицины, но и привлечения дополнительных финансовых потоков в отрасль. Особенно актуальным становится эффективное

управление этим процессом на региональном уровне, где сосредоточены высокотехнологичные клиники и санаторно-курортные комплексы.

Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, международный рынок медицинских услуг демонстрирует устойчивый рост: по данным рейтингов, такие страны, как Сингапур, Таиланд, Турция и Южная Корея, успешно позиционируют себя как центры медицинского туризма. Во-вторых, Россия, обладая значительным потенциалом в области высокотехнологичных медицинских услуг и уникальными природно-климатическими ресурсами, пока занимает скромные позиции (41-е место из 46 в рейтинге медицинского туризма, 62-е из 95 — по уровню медицинского обслуживания). Это свидетельствует о наличии неиспользованных возможностей. В-третьих, в условиях пандемии и последующих экономических вызовов, вопросы эффективного использования ресурсов здравоохранения приобретают особое значение. Медицинский туризм может стать инструментом диверсификации доходов региональных медицинских учреждений, стимулом к модернизации инфраструктуры и повышению качества сервиса.

Наконец, в рамках реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ №1797-р от 14.08.2019 [1], экспорт медицинских услуг определен как приоритетное направление, что делает тему не только научно, но и практически значимой.

Эффективное управление медицинским туризмом требует комплексного подхода, включающего институциональные, экономические, маркетинговые и организационные аспекты. Как отмечают Кривенко Н. В. и соавторы, в основе модели управления лежит оценка потенциала регионального здравоохранения, в первую очередь в двух ключевых сегментах – высокотехнологичная медицинская помощь (ВМП) и санаторно-курортные услуги. [3]

Институциональный уровень предполагает создание нормативно-правовой базы, упрощающей доступ иностранных пациентов к медицинским услугам. Это включает: либерализацию визового режима; международную аккредитацию медицинских центров; разработку механизмов страхования иностранных граждан; налаживание взаимодействия с зарубежными страховыми компаниями. На сегодняшний день эти аспекты остаются слабыми звеньями российской системы. Отсутствие признанных за рубежом стандартов качества и недостаток маркетинга сдерживают рост въездного потока.

Региональный уровень управления предполагает баланс интересов: с одной стороны – обеспечение доступности и качества медицинской помощи для собственного населения, с другой – использование избыточных мощностей для экспорта услуг. Экспорт медицинских услуг возможен только при полном

удовлетворении внутреннего спроса. Эта позиция позволяет избежать «двухскоростной» медицины и сохранить социальную справедливость.

Новгородская область, обладая уникальными природными ресурсами, в том числе лечебными грязями и минеральными источниками, имеет потенциал для развития санаторно-курортного направления медицинского туризма. Наиболее известным объектом является санаторий в Старорусском муниципальном округе. Учреждение специализируется на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, нервной системы, последствий инсультов и травм, а также предлагает программы реабилитации и профилактики.

В рамках национального проекта «Здравоохранение» в 2021 - 2023 гг. в санаторно-курортные учреждения области были направлены средства на модернизацию материально-технической базы, закупку современного реабилитационного оборудования и развитие инфраструктуры для приёма пациентов из других регионов [5]. Несмотря на это, въездной медицинский туризм в регионе развит слабо: отсутствуют программы на иностранных языках; нет международных аккредитаций (JCI, TEMOS и др.); маркетинговые усилия ориентированы преимущественно на внутренний спрос. По данным Комитета здравоохранения Новгородской области, средняя загрузка санаториев в 2022 году составляла около 40%, что указывает на значительные резервы для расширения услуг, в том числе за счёт привлечения пациентов из соседних регионов (Ленинградская, Тверская, Псковская области) и стран СНГ [7].

Учитывая близость к Санкт-Петербургу – одному из центров российского медицинского туризма, Новгородская область может интегрироваться в межрегиональные медицинско-туристические маршруты, предлагая реабилитационные и профилактические программы как продолжение высокотехнологичного лечения в федеральных клиниках Северной столицы. Экономическая эффективность медицинского туризма может быть оценена через систему количественных и качественных индикаторов. На основе подхода Кривенко Н. В. и соавторов можно выделить следующие ключевые группы показателей:

Таблица 1. Индикаторы эффективности использования потенциала регионального здравоохранения для развития медицинского туризма [2, 3]

Группа показателей	Конкретный индикатор	Метод оценки	Нормативное значение
Потенциал ВМП	Выполнение плана госпитализаций по ВМП, %	Отношение фактического количества госпитализаций к плановому	100% и выше
	Средняя стоимость ВМП по сравнению с зарубежными аналогами	Сравнительный анализ цен	Ниже на 30–70%
Потенциал санаторно-курортного лечения	Загрузка санаторно-курортных организаций (СКО), %	Число отдыхающих / пропускная способность	80–100%
	Динамика числа СКО	Абсолютный и относительный рост	Устойчивый рост
Экспортный потенциал	Объём выручки от оказания услуг иностранным пациентам	Финансовая отчётность	Рост ≥10% в год
	Доля иностранных пациентов в общем потоке	Статистика медицинских учреждений	≥5% (для пилотных регионов)
Удовлетворённость населения	Уровень удовлетворённости ВМП и СКО	Социологические опросы, жалобы/обращения	≥85% удовлетворённых
Институциональная готовность	Наличие международных аккредитаций (JCI, TEMOS и др.)	Проверка сертификатов	≥1 аккредитация на регион
	Наличие специализированных программ для иностранных пациентов	Анализ веб-сайтов, сервисов	Да/Нет

Эти индикаторы позволяют не только фиксировать текущее состояние, но и прогнозировать экспортный потенциал: чем выше уровень удовлетворения внутреннего спроса и чем больше резерв мощностей, тем выше потенциал экспорта.

Таким образом, при условии развития логистики, внедрения цифровых платформ бронирования, формирования комплексных пакетов «лечение + отдых» и повышения качества сервиса, регион способен занять нишевую позицию на рынке внутреннего и въездного санаторно-курортного туризма.

Библиография/References:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.08.2019 № 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года» // Собрание законодательства РФ. 2019. № 34. Ст. 5129.

2. Крестьянинова О.Г. Медицинский туризм: сущность и перспективы развития / О.Г. Крестьянинова // Технико-технологические проблемы сервиса. 2019. № 3(49). С. 66–69.

Левченко, Т. П. Проблемы и перспективы развития медицинского туризма / Т. П. Левченко // Вестник Национальной академии туризма. 2020. № 1(53). С. 17–19.

3. Кривенко Н. В. Медицинский туризм как фактор эффективного использования потенциала регионального здравоохранения / Н. В. Кривенко, А. И. Цветков, Д. И. Кича // Народонаселение. 2022. Т. 25, № 4. С. 136–150.

4. Филимонова Ю.С., Давыдова С.Г. В сборнике: Моделирование прогнозных оценок взаимосвязи качества жизни людей и уровня здоровья населения, как основы демографических процессов // Наука молодых: вызовы и перспективы. Сборник материалов XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Великий Новгород, 2024. С. 208-213.

5. Официальный сайт Комитета здравоохранения Новгородской области. URL: https://minzdrav.novgorod.ru, свободный. (дата обращения: 09.05.2025).

6. О мерах по реализации национального проекта «Здравоохранение» на территории Новгородской области. Правительство Новгородской области. URL: https://novgorod.gov.ru, свободный. (дата обращения:09.05.2025).

7. О состоянии и развитии санаторно-курортного комплекса Новгородской области в 2022 году. Комитет здравоохранения Новгородской области. URL: https://minzdrav.novgorod.ru (дата обращения: 09.05.2025).

Об авторе

Филимонова Юлия Сергеевна – студент, ИМО, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: bardo.julia@gmail.com

Научный руководитель: Давыдова Светлана Геннадьевна - кандидат географических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал, E-mail: sv_davidova@mail.ru

УДК 911.2

Филиппова В.Е., Степанова А.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЁРНОГО МОРЯ

Аннотация: В статье рассматриваются современные исследования Чёрного моря, включая его экосистему, гидрофизические характеристики и влияние антропогенных факторов. Анализируются последние данные о состоянии вод, биоресурсах и экологических изменениях, а также предлагаются рекомендации для устойчивого управления морскими ресурсами. В работе дан обзор публикаций, посвященных различным аспектам изучения Чёрного моря, включающих как общие вопросы, так и проблемы частного характера.

Ключевые слова: Чёрное море, экосистема, гидрофизические характеристики, антропогенные факторы, биоресурсы, экологические изменения, экологические проблемы, устойчивое развитие, охрана окружающей среды, гидрология.

Чёрное море – это уникальный гидрологический объект, представляющий значительный научный интерес. Большое внимание ученых вызывают его гидрологические характеристики: состав воды, температурный режим, солёность источников, особенности циркуляции водных масс и др. Большое количество исследований обеспечивает углублённое понимание уникальных аспектов этого значимого водного объекта с учётом как природных параметров, так и антропогенного воздействия.

Водоём находится в бассейне между Восточной Европой и Западной Азией, омывая побережье шести государств: Турции, Болгарии, Румынии, Украины, России и Грузии. Его акватория занимает приблизительно 436 000 квадратных километров, а наибольшая глубина достигает 2210 метров.

Гидрографическая система Чёрного моря характеризуется сложной циркуляцией водных масс, определяющей распределение температуры и солёности. Основными являются северное и южное течения, формирующие замкнутый круговорот. Значительное влияние на гидрологический режим оказывают крупные реки – Днепр, Днестр и Дон, обеспечивающие поступление пресной воды и биогенных веществ.

Черноморский бассейн связан с другими акваториями посредством Босфорского и Керченского проливов. Босфорский пролив обеспечивает сообщение с Мраморным морем, а Керченский – с Азовским. Данные водные артерии играют ключевую роль в гидрологическом обмене и поддержании биоразнообразия региона [1].

Климат Чёрного моря характеризуется умеренно-континентальным типом на севере и средиземноморским на юге. В летний период температура воды достигает 25-30°C, тогда как зимой она может снижаться до 0°C.

Распределение осадков неоднородно, с максимумом в зимние месяцы, что существенно воздействует на водный баланс и состояние экосистемы. На севере моря годовое количество осадков составляет приблизительно 600-800 мм, тогда как на юге этот показатель достигает 1000-1200 мм.

Климатические факторы оказывают существенное влияние на биологическую продуктивность морской среды. В тёплый период года наблюдается интенсивный рост фитопланктона, что, соответственно, способствует поддержанию биоразнообразия морских экосистем [2].

Чёрное море играет критическую роль в европейской экосистеме, являясь средой обитания для многочисленных морских видов и представляя собой значительный источник рыбных и других морепродуктов, что имеет существенное экономическое значение для прибрежных государств.

Более того, Чёрное море выполняет важную функцию транспортного коридора, соединяющего европейские и азиатские государства. Это определяет

его стратегическую значимость для региональной торговли и экономического роста [3].

Экосистема Чёрного моря подвергается существенному антропогенному воздействию, включая загрязнение, перелов и изменение климата, что негативно сказывается на биоразнообразии и состоянии морской среды. В связи с этим, требуется разработка и внедрение действенных мер по охране окружающей среды и рациональному использованию морских ресурсов. Необходимо продолжать научные исследования и мониторинг состояния моря для обеспечения его сохранения и устойчивого использования в долгосрочной перспективе. Анализ публикаций подтверждает ключевую роль региона как для экосистемы, так и для экономики прибрежных государств.

Важным источником информации является монография Н.В. Гоман и А.А. Костра «Гидрология Черного моря» (2014), содержащая подробные данные о гидрологическом режиме, включая температурно-солевые характеристики и динамику водных масс. В работе детально описаны сезонные колебания уровня моря и проанализировано влияние атмосферных факторов на формирование его гидрологической структуры. Данная публикация представляет собой значительный вклад в изучение динамики морских экосистем, предоставляя читателю исчерпывающую информацию о соответствующих процессах [4].

В монографии «Экология Черного моря» под редакцией Н.Н. Салова (2015) подробно анализируется экологическое состояние акватории, включая воздействие агропромышленного комплекса, трансформационные процессы в экосистеме и антропогенное загрязнение. Представленные исследования охватывают как гидрологические показатели, так и их социально-экономическую значимость, что обеспечивает комплексную оценку взаимодействия природных факторов и человеческой деятельности [5].

В монографии А.И. Смирнова «Гидрология и гидрохимия Черного моря» (2015) представлен всесторонний анализ химического состава черноморских вод, с акцентом на содержание биогенных и органических веществ. В работе освещаются актуальные вопросы эвтрофикации, обусловленной антропогенным воздействием, и сопутствующие изменения гидрологического режима. Данный источник необходим для анализа влияния антропогенных факторов на экосистемы, а также для разработки природоохранных мероприятий и стратегий восстановления [6].

Диссертационное исследование А. В. Мельника (2022) посвящено анализу изменчивости пространственно-временной структуры поля биолюминесценции в прибрежных и глубоководных экосистемах. В работе рассматриваются характеристики биолюминесцентного поля в различных гидрологических условиях с акцентом на видовой состав биолюминесцентных организмов и их

вклад в суммарную интенсивность свечения. Исследование посвящено анализу факторов, определяющих динамику биолюминесценции, таких как температура, солёность, концентрация кислорода и наличие питательных веществ. В рамках работы проводится сравнительный анализ биолюминесцентных характеристик различных районов и глубин. Особое внимание уделяется изучению суточных и сезонных колебаний биолюминесценции и их корреляции с гидродинамическими процессами. Полученные в диссертации результаты обеспечивают более глубокое понимание структуры и динамики биолюминесцентного поля в морской среде, что имеет важное значение для решения задач экологического мониторинга и прогнозирования состояния морских экосистем [7].

Одним из ключевых источников является сборник статей, посвящённый 100-летию со дня образования Гидрохимического института, «Современные проблемы гидрохимии и мониторинга качества поверхностных вод» (2020). Представленный материал посвящен актуальным проблемам гидрохимии и мониторинга водных объектов, с акцентом на антропогенное воздействие, вызывающее загрязнение тяжёлыми металлами, органическими веществами и радионуклидами. Рассматриваются вопросы эвтрофикации водоёмов, обусловленные избыточным поступлением биогенных элементов, и их влияние на водные экосистемы. В рамках мониторинга актуализируется задача оптимизации методик анализа и контроля качества воды, предполагающая разработку инновационных сенсорных и аналитических систем для оперативного выявления загрязнений. Сборник статей имеет общетеоретическое и методологическое значение, при этом содержит материалы исследований Чёрного моря и связанных с ним объектов [8].

Следует отметить публикацию «Особенности экологии Чёрного моря», вышедшую в журнале «Молодой учёный» в 2017 году. В данной статье анализируются ключевые гидрологические процессы и изменения в акватории Чёрного моря, обусловленные антропогенным воздействием и климатическими факторами. Авторы акцентируют внимание на интеграции данных о температурном режиме и уровне воды в контексте общеклиматических трендов, подчёркивая значимость междисциплинарного подхода к исследованию морских экосистем [9].

На конференции «Моря России: фундаментальные и прикладные исследования» 2023 года были представлены доклады, охватывающие широкий спектр морских исследований. Ключевые направления включали изучение физических процессов в морях, таких как циркуляция водных масс, термохалинная структура и взаимодействие океана и атмосферы; комплексные геолого-геофизические исследования морского дна, охватывающие

тектонические процессы, сейсмическую активность и оценку месторождений полезных ископаемых; биологический мониторинг морских экосистем с анализом биоразнообразия, продуктивности и воздействия антропогенных факторов; химический анализ морской воды, включающий изучение распределения загрязняющих веществ и биогеохимических циклов. Разрабатывались новые методы и технологии для морских исследований, включающие дистанционное зондирование, моделирование и применение подводных аппаратов. Приоритетным направлением являлось обеспечение рационального использования морских ресурсов и охраны морской среды [10].

Особого внимания заслуживает статья Н. М. Ветровой и Э. Э. Меннанова «Практика применения берегозащитных сооружений в приморских районах» (2017), в которой уточнено понятие «берегозащитные сооружения», проанализированы различные виды берегозащитных сооружений, применяемые в мире, опыт использования данных конструкций на примере черноморского побережья, подробно рассмотрены предпосылки к применению берегозащитных сооружений, а также ограничивающие факторы [11].

Указанные источники, наряду с другими, составляют солидную научную основу для комплексного исследования гидрологии Чёрного моря. Анализ физико-химических характеристик морской воды и их корреляции с биологическими компонентами экосистемы способствует углублённому пониманию не только морской среды, но и её значения для экологии и экономики прибрежных государств. Следует подчеркнуть, что дальнейшие исследования в данной области будут способствовать разработке эффективных мер по сохранению и рациональному использованию ресурсов Черного моря.

Библиография/References:

1. Чёрное море // Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/c/chiornoe-more-f04e1a?ysclid=m9boqlb3c3771386696 (дата обращения: 08.04.2025).
2. Кузнецов С.В. Климат и экология Чёрного моря. 1-е изд. Симферополь: Таврия, 2018. 324 с.
3. Михайлов И.П. Чёрное море: экосистемы и ресурсы. 1-е изд. Симферополь: Таврия, 2019. 250 с.
4. Гоман Н.В., Костра А.А. Гидрология Черного моря. 1-е изд. Симферополь: Таврия, 2014. 300 с.
5. Салов Н.Н. Экология Черного моря. 2-е изд. Симферополь: Таврия, 2015. 365 с.
6. Смирнов А.И. Гидрология и гидрохимия Черного моря. 1-е изд. Симферополь: Таврия, 2015. 280 с.
7. Мельник А.В. Изменчивость структуры поля биолюминесценции в прибрежных и глубоководных районах Чёрного моря: автореф. дис. канд. био. наук наук: ВАК РФ 00.00.00. Севастополь, 2022. 131 с.

8. Современные проблемы гидрохимии и мониторинга качества поверхностных вод - Часть 1 // Сборник статей, посвященный 100-летию со дня образования Гидрохимического института. Часть 2. Ростов-на-Дону, 2020. 247 с.

9. Барабанщиков Д. А., Сердюкова А. Ф. Особенности экологии Черного моря // Молодой учёный. 2017. №25. С. 98-101.

10. Моря России: от теории к практике океанологических исследований // Seas of Russia: From theory to practice of oceanological research : тезисы докладов Всероссийской научной конференции, Севастополь, 25–29 сентября 2023 г. Севастополь : ФГБУН ФИЦ МГИ, 2023. 336 с.

11. Ветрова Н. М., Меннанов Э. Э. Практика применения берегозащитных сооружений в приморских районах // Экономика строительства и природопользования. 2017. №3 (64). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-primeneniya-beregozaschitnyh-sooruzheniy-v-primorskih-rayonah (дата обращения: 14.04.2025).

Об авторах

Филиппова Валерия Евгеньевна - студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Степанова Анна Анатольевна – кандидат географических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: Anna.Stepanova@novsu.ru

УДК 338

Фомина В.В.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ): ПОТЕНЦИАЛ, МАРШРУТИЗАЦИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ[2]

Аннотация: В статье рассматриваются предпосылки и организационно-методические аспекты формирования литературно-туристического продукта на примере Новгородской области. Проанализированы историко-культурные ресурсы региона, выделены ключевые литературно-мемориальные кластеры и предложены тематические маршруты и мероприятия как механизмы активизации культурного туризма. На основе концептуального анализа сформулированы рекомендации по повышению устойчивости туристского предложения, интеграции цифровых инструментов и повышению профессионализма экскурсионного сервиса.

Ключевые слова: литературный туризм, мемориальные локации, культурный туризм, Новгородская область, маршрутизация, фестивальная стратегия

Литературный туризм представляет собой междисциплинарную практику, сочетающую элементы культурной географии, музейной деятельности и экскурсионно-образовательной работы. В условиях повышенного интереса населения к культурному наследию и в рамках реализации национальных

[2] Публикация осуществлена при финансовой поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» /Договор №20/2025-Р

приоритетов в области образования и здоровья (формирование активных познавательных практик у молодёжи) региональные литературные ресурсы могут служить основой для создания устойчивых туристских продуктов [1,2]. Цель исследования — систематизировать потенциал Новгородской области для развития литературного туризма и предложить научно обоснованные рекомендации по маршрутизации и организации мероприятий.

Исследование опирается на современные подходы к культурно-туристическим территориям: концепцию тематического туризма, топос-ориентированный анализ литературных локаций и принципы устойчивого культурного менеджмента. Методологически использован качественный анализ: систематизация описанных в литературе и музейных источниках локаций, типологизация маршрутов и программных форматов, а также оценка влияния мероприятий на региональную социоэкономическую динамику на основе сопоставления данных о культурных фестивалях и практиках маршрутизации в аналогичных территориях [3].

Новгородская область характеризуется комплексным сочетанием факторов, благоприятствующих литературному туризму: многовековой исторический слой (упоминания с IX века), устойчивые природные ландшафты (реки, озёра, леса), высокая плотность объектов культурного наследия (кремли, монастыри, усадьбы), а также ряд сохранённых мемориальных площадок (дома-музеи, усадьбы, памятники).

Ключевые литературно-мемориальные кластеры выделяются в следующих узлах:

- Великий Новгород (Новгородский кремль, Ярославово дворище, Рюриково городище) — потенциальный центр «древнерусского» маршрута;
- Старая Русса (дом-музей Ф. М. Достоевского, городской ландшафт) — центр «достоевского» кластера;
- Окуловский район (усадьба «Рождествено») — «набоковский» топос;
- Валдай и окрестности — «валдайская лирика» (Крылов, Некрасов);
- Чудово, Боровичский район и ряд малых мемориальных объектов (музеи Хлебникова, Пришвина и др.) — дополняющая сеть.

Такая пространственная структура позволяет формировать как концентрированные однодневные маршруты, так и сетевые многодневные программы с дифференцированными тематическими акцентами.

На основании описи объектов предлагается следующий перечень типологических маршрутов:

- «По следам Достоевского» (Старая Русса): научно-экскурсионная программа с элементами текстуального сопоставления и пешеходными треками вдоль Перерытицы;

- «Набоковский след» (Окуловский район): топографо-биографический маршрут с музейной экспозицией и полевыми чтениями;
- «Валдайская лирика»: эколого-литературные прогулки и лекционные площадки у озёр;
- «Древний Новгород в литературе»: историко-археографические экскурсии с акцентом на летописную традицию.

Форматы мероприятий включают научно-популярные конференции (достоевские и набоковские чтения), театрализованные постановки, литературные фестивали и образовательные интенсивы для школьников и студентов.

К основным ограничениям, выявленным в ходе анализа, относятся: недостаточно развитая инфраструктура в ряде локальных узлов; дефицит квалифицированных гидов и научно-методических материалов; сезонность посещений; недостаточная цифровая представленность маршрутов и экспозиций. Кроме того, требуется координация между музеями, муниципалитетами и туроператорами для создания связных многодневных предложений.

Рекомендации по развитию и устойчивому управлению:

1. Разработка единой маршрутной карты региона и базы метаданных по литературным объектам (интерактивная GIS-карта).

2. Подготовка методического пособия для экскурсоводов с текстовыми и источниковедческими справками, картами и сценариями тематических экскурсий.

3. Интеграция цифровых форматов: виртуальные туры, мобильные аудиогиды, мультимедийные экспозиции, использующие QR-метки на объектах.

4. Фестиваль как инструмент сезонного выравнивания: формирование календаря мероприятий (научные чтения, театрализованные события, литературные ретриты) для продления туристического сезона.

5. Повышение квалификации кадров: программы переподготовки гидов с элементами литературной критики и музейной педагогики.

6. Привлечение научных институтов и вузов к организации полевых практик и проектов, что усилит исследовательскую и образовательную составляющие туризма.

Новгородская область обладает значимым потенциалом для развития литературного туризма за счёт комбинации историко-литературных топосов, мемориальных объектов и природных ландшафтов. Научно-методическое оформление маршрутов, цифровизация и координация между участниками туристского процесса являются ключевыми факторами устойчивого развития данного направления. Реализация предложенных мер позволит не только

повысить привлекательность региона для культурных туристов, но и укрепить образовательно-просветительскую функцию литературных практик.

Библиография/References:

1. Фомченкова И. А., Давыдова С. Г. Возможности развития литературного туризма в Новгородской области /Геоэкологические проблемы и устойчивое развитие Балтийского региона: сборник материалов молодежной научно-практической конференции, Великий Новгород, 11–14 октября 2017 года. Великий Новгород: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Новгородский филиал, 2017. С. 149-153.

2. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. - Москва : Советский спорт, 2006. - 223 с.

3. Методические рекомендации по развитию культурного туризма (региональные управления культуры). URL: https://mari-el.gov.ru/upload/medialibrary/c6a/uvnhrg9e82dfp4hy8lnzk9gh9w17p4a3. (дата обращения: 25.03.2025).

Об авторе

Фомина Виктория Владимировна – ассистент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» E-mail: Viktoriya.Fomina@novsu.ru

УДК 339.5

Часовский В.И, Шилов А.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ

Аннотация: Для России, в современной геополитической ситуации, анализ изменений в структуре и географии внешней торговли приобретает особую актуальность. Целью данной статьи является исследование структурных изменений во внешнеторговых связях России, выявление основных тенденций и направлений дальнейшего развития. Задачи исследования включают анализ географической перестройки торговых маршрутов, оценку роли несырьевого экспорта и определение влияния внешних факторов, таких как санкции и инфраструктурные ограничения.

Ключевые слова: Россия, внешняя торговля, регион, трансформация, экспорт, импорт, Зарубежная Азия, Зарубежная Европа, диверсификация

Теоретические подходы к анализу внешнеторговых связей

Изучение территориально-отраслевых изменений во внешней торговле России базируется на сочетании классических и современных экономических теорий. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо подчеркивает специализацию стран на основе их ресурсов, что для России исторически проявилось в сырьевом экспорте [4]. Модель Хекшера-Олина дополняет этот подход, акцентируя различия в обеспеченности факторами производства, такими как природные ресурсы и капитал, влияющие на отраслевую структуру торговли [1].

Современные исследования выделяют роль институциональных факторов — государственной политики и транспортной инфраструктуры — в формировании торговых связей [1]. Географическое положение регионов определяет их участие в международной торговле. Например, приграничные территории, такие как Калининградская область и Приморский край, выступают транзитными узлами для внешних рынков [2]. По мнению Трейвиша А.И., региональная специализация, подкрепленная кластерами, повышает конкурентоспособность территорий [2]. Эти подходы помогают понять, как геополитические изменения формируют территориально-отраслевую перестройку современных внешнеторговых связей России.

Территориальные изменения во внешнеторговых связях

Территориальная структура внешней торговли России за последнее десятилетие претерпела значительные изменения, связанные с переориентацией с Запада на Восток. До 2014 года западные регионы страны, такие как Санкт-Петербург и Калининградская область, доминировали благодаря близости к Зарубежной Европе и собственной развитой инфраструктуре [2]. Порты Балтийского моря обеспечивали экспорт в страны ЕС, такие как Германия (2871 млн долл. США в 2008 г.) и Нидерланды (4233 млн долл. США в 2008 г.). Центральный и Северо-Западный федеральные округа формировали ядро экспортного потенциала, тогда как восточные регионы России, включая Дальний Восток, оставались менее активными из-за слабой инфраструктуры [2].

Санкции 2014 года изменили картину. Восточные регионы, такие как Сибирь и Дальний Восток, стали ключевыми в торговле с Зарубежной Азией [4]. Например, экспорт РФ в Китай вырос с 17,3 млрд долл. США в 2006 г. до 58,1 млрд долл. США в 2021 г. Забайкальский край увеличил долю экспорта в Китай с 69,2% в 2014 г. до 95,5% в 2021 году. [3]. Развитие Северного морского пути и модернизация портов Приморского края усилили торговлю с Китаем, Южной Кореей и Индией. Общий товарооборот с Зарубежной Азией вырос с 95,3 млрд долл. США в 2014 г. до 240,1 млрд долл. США в 2023 г., с максимальным приростом в 2020 году (на 35,8%) [3]. Эти данные подчеркивают стратегический поворот России на Восток, где инфраструктурные проекты, такие как Байкало-Амурская магистраль, помогают укреплять территориальные изменения во внешнеторговых связях страны.

Отраслевые трансформации и их влияние

Отраслевая структура внешней торговли России существенно изменилась под влиянием внешних факторов. До 2014 года экономика опиралась на сырьевые товары — нефть, газ и металлы, которые составляли свыше 70% экспорта страны [4]. Например, в 2008 г. экспорт нефти достигал 663 долл. США за тонну, а газа — 354 долл. США за 1000 м³. Импорт включал

высокотехнологичное оборудование (например, автомобили из Германии — 15182 долл. США за штуку в 2008 г.) и потребительские товары из Европы, что подчеркивало зависимость от западных технологий.

После 2014 года санкции и политика импортозамещения стимулировали рост несырьевого экспорта. Доля машиностроения, химической промышленности и сельского хозяйства увеличилась [5]. Например, экспорт зерна из Центрального федерального округа вырос благодаря росту цен (с 289 долл. США за тонну нефти в 2016 г. до 479 долл. США в 2021 г.), что косвенно отражает общий тренд. Уральский регион нарастил поставки оборудования в Зарубежную Азию, что подтверждается ростом экспорта в Китай (с 34,8 млрд долл. США в 2015 г. до 111,0 млрд долл. США в 2023 г.) [3]. Химическая промышленность также укрепилась: экспорт удобрений вырос с 8,9 млрд долл. США в 2014 г. до 12,5 млрд долл. США в 2021 году.

Импорт так же сыграл ключевую роль в трансформации внешней торговли РФ. Снижение поставок из Европы подтолкнуло развитие отечественного производства (например, импорт автомобилей упал с 18691 долл. США за штуку в 2014 г. до 18556 долл. США в 2015 г.). Одновременно импорт из Китая электроники и оборудования вырос с 34,8 млрд долл. США в 2015 г. до 111,0 млрд долл. США в 2023 году, поддерживая технологическое обновление [3]. В сельском хозяйстве импортозамещение сократило зависимость от импортного мяса (импорт упал с 4223 долл. США за тонну в 2014 г. до 3323 долл. США в 2015 г.), стимулируя российское производство.

Эти изменения отражают переход от сырьевой модели к диверсифицированной структуре. Экспорт высокотехнологичных товаров вырос с 7% в 2014 г. до 12% в 2021 г., а доля сырья сократилась с 70% до 60% [5]. Регионы адаптировались к новым условиям: Центральный федеральный округ стал лидером в агропромышленном производстве, Урал — в машиностроении, а Сибирь усилила позиции в металлургии (никель — 17537 долл. США за тонну в 2021 г.). Таким образом, экспорт и импорт стали катализаторами отраслевых трансформаций во внешнеторговых связях современной России.

Проблемы и перспективы развития

Переход на восточные рынки открыл возможности, но выявил проблемы. Пропускная способность портов Дальнего Востока ограничивает экспорт (например, в 2021 г. экспорт в Китай составил 58,1 млрд долл. США, но мог быть выше при лучшей логистике). Технологическое отставание тормозит развитие высокотехнологичных отраслей, а сырьевая зависимость (60% экспорта) сохраняет риски от ценовых колебаний [3]. Западные регионы, такие как Калининградская область, потеряли объемы торговли с Зарубежной Европой

(экспорт в Германию упал с 2871 млн долл. США в 2008 г. до 1267 млн долл. США в 2021 г.).

Перспективы развития внешней торговли РФ связаны с модернизацией инфраструктуры на Востоке страны и углублением сотрудничества с Зарубежной Азией (например, Индия — рост экспорта с 2,5 млрд долл. США в 2014 г. до 5,8 млрд долл. США в 2021 г.). Цифровизация таможенных процессов может ускорить логистику в приграничных зонах [1]. Развитие несырьевого экспорта остается приоритетом для устойчивости экономики и закрепления тренда на продолжение территориально-отраслевых изменений.

Заключение

Территориально-отраслевые изменения во внешнеторговых связях России отражают сложный процесс адаптации к новым экономическим и геополитическим условиям. Переориентация на азиатские рынки, рост несырьевого экспорта и развитие инфраструктуры создают основу для устойчивого развития внешней торговли связей РФ [3]. Однако преодоление санкционного давления, технологического отставания и инфраструктурных ограничений требует комплексного подхода, включающего государственную поддержку и инновации [5]. Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на оценке эффективности текущих мер и разработке стратегий для периферийных регионов России.

Библиография/References:

1. Танцевило В.В. Некоторые теоретические подходы к анализу внешнеэкономических отношений [Электронный ресурс] / В.В. Танцевило // CyberLeninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-teoreticheskie-podhody-k-analizu-vneshneekonomicheskih-otnosheniy/viewer (дата обращения: 12.04.2025).

2. Волошенко К.Ю. Влияние изменений территориального распределения внешней торговли на развитие Калининградской области [Электронный ресурс] / К.Ю. Волошенко // CyberLeninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-izmeneniy-territorialnogo-raspredeleniya-vneshney-torgovli-na-razvitie-kaliningradskoy-oblasti/viewer (дата обращения: 13.04.2025).

3. Сидоров М.А. Проблемы и перспективы развития российской экономики [Электронный ресурс] / М.А. Сидоров // CyberLeninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rossiyskoy-ekonomiki/viewer (дата обращения: 13.04.2025).

4. Зюкин Д.А. Об изменениях структуры внешней торговли России под влиянием экономических и политических факторов [Электронный ресурс] / Д.А. Зюкин // CyberLeninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ob-izmeneniyah-struktury-vneshney-torgovli-rossii-pod-vliyaniem-ekonomicheskih-i-politicheskih-faktorov/viewer (дата обращения: 14.04.2025).

5. Варкентина А. Структура внешней торговли будет меняться вместе с развитием экономики [Электронный ресурс] / А. Варкентина // Морские вести России. 22.01.2024. URL: https://morvesti.ru/analitika/1691/107118/ (дата обращения: 14.04.2025).

Об авторах

Шилов Антон – студент, ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»; E-mail: antonsilov087@gmail.com

Часовский Владимир Иванович – доктор географических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»; E-mail: prof.chasovsky@mail.ru

УДК 332.13

Чемисов М.В., Часовский В.И.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО РАССЕЛЕНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Для населённых пунктов периферийных мелкоселенных районов Калининградской области жилая функция зачастую становится для сельской местности единственной. Вследствие многообразия «внешних» и «внутренних» факторов эволюции возникает необходимость определения характера её направленности.

Ключевые слова: Калининградская область, сельское расселение, миграция, динамика численности сельского населения

Введение.

Трансформация российского общества в постсоветский период характеризуется существенными демографическими сдвигами. География населения изучает, как эти изменения отражаются на трансформацию системы расселения. Система расселения Калининградской области подвержена постоянным изменениям под воздействием внешних и внутренних причин. В свою очередь, предмет исследования - процессы воздействия «внешних» (рамочных) и «внутренних» (проявляющихся локально) факторов трансформации, сельского расселения. К числу «внешних» факторов можно отнести влияние процессов урбанизации (для одних территорий - выступающих в качестве фонового процесса, для других - в роли важнейшего фактора преобразования сельской местности), институциональных и экономических изменений в пределах тех или иных регионов. В свою очередь, в качестве «внутренних» факторов трансформации сельского расселения можно рассматривать трудовые и дачные сезонные миграции, роль горожан в преобразовании сельской местности, характер развития местных инициатив и иные проявляющиеся на локальном уровне особенности сельских территорий.

Трансформация сельского расселения Калининградской области после 1991 года характеризуется преимущественно экономическим изменением экономической основы сельского региона. Основной тренд в эволюции сельского расселения Калининградской области – уменьшение численности

сельского населения на фоне концентрации в более крупных населенных пунктах Калининградской области [1,2].

Цель данного исследования заключается в выявлении особенностей и тенденций трансформации сельского расселения Калининградской области в постсоветский период. Проведение анализа роли ключевых факторов, влияющих на эти изменения, а также оценка их влияния на социально-экономическое развитие региона.

Анализ поставленной проблемы

В Калининградской области, как и в других регионах России, административно-территориальное устройство регулируется законодательством, которое определяет статус и функции сельских поселений. Основным нормативным актом, регулирующим административно-территориальное устройство в Калининградской области, является Закон Калининградской области от 10 июня 2010 года № 463 "Об административно-территориальном устройстве Калининградской области". Сельские поселения определяются как муниципальные образования, состоящие из одного или нескольких населенных пунктов (сел, деревень), которые имеют общие социальные, экономические и культурные интересы [3]. Закон устанавливает права и обязанности органов местного самоуправления сельских поселений, включая вопросы управления местными ресурсами, организации социальных услуг и развития инфраструктуры. Определяются процедуры создания, реорганизации и ликвидации сельских поселений, а также порядок изменения их границ. Указываются источники финансирования для сельских поселений, включая местные бюджеты, а также возможные механизмы государственной поддержки. Закон описывает, как сельские поселения взаимодействуют с органами государственной власти и местного самоуправления на уровне муниципальных районов и области в целом [4].

Трансформация сельского расселения Калининградской области за последние 30 лет обусловлена новыми вызовами и возможностями в условиях перехода к рыночной экономике. Этот период характеризуется глубокими экономическими и социальными преобразованиями. В России началась децентрализация экономики и переход к рыночным механизмам, что способствовало развитию новых форм ведения хозяйства, а с другой стороны, сельские территории столкнулись с такими проблемами, как миграция, старение населения, снижение уровня жизни. Калининградская область обладает уникальным географическим положением, что представляет интерес для изучения этих трансформаций. С 1991 по 2024 годы население Калининградской области увеличилось на 15% - с 890 тыс. человек до 1019 тыс. человек и занимает 8-е место в России по данному показателю среди 89 субъектов РФ [5].

Большое влияние на структуру и динамику сельского расселения региона, в последние десятилетия, оказала необходимость интегрирования сельских производств в более крупные экономические структуры, такие как агрохолдинги. В условиях, когда сельское хозяйство Калининградской области переживало кризисное время, агрохолдинги стали полюсами роста, и оказали значительное влияние на динамику сельского расселения области. Обладая значительными ресурсами и современными технологиями, агрохолдинги смогли обеспечить высокую степень механизации и автоматизации производственных процессов, в итоге это привело к увеличению экономических показателей в сельском хозяйстве, что, в свою очередь повысило доходы местного населения, и привело к улучшению условий жизни в сельской местности и закреплению проживающего там населения.

Население увеличивается на западе области, где благодаря миграционному притоку внутри области, а также миграции из других регионов России, быстро формируется Калининградская агломерация. С другой стороны, на востоке области городское и особенно сельское население сокращается. Исключением стал Гусевский район, в котором экономическая ситуация в постсоветский период развивалась успешнее, что позитивно сказалось на миграционном притоке и увеличении численности населения муниципалитета.

Между тем, развитие современной сельской экономики очень негативно сказывается на численности населения в сельских поселениях. Это связано с сокращением занятых в сельскохозяйственном производстве ввиду увеличения производительности труда крупными сельхозтоваропроизводителями, которые могут позволить более технологичные и лучшие сельскохозяйственные машины, вытесняющие низкопроизводительный труд многих сельхозработников. Также сельские поселения имеют проблемы с социальной инфраструктурой и жилищно-бытовыми условиями жизни, что делает город более привлекательным для жизни и приводит к оттоку населения из села.

В пригородной зоне Калининграда большая часть трудоспособного населения работает непосредственно в Калининграде, и в пределах городской агломерации. Изменения в расселении происходят неодинаково в пригородных муниципалитетах и на периферии области. В пригородной зоне большая часть трудоспособного сельского населения работает в Калининграде и соседних городах, жители села пользуются услугами их сферы обслуживания. Условия труда и получения социальных услуг становятся практически городскими, и вследствие этого большинство пригородных сельских поселков, особенно более крупных, привлекательны для проживания. В большинстве из них возрастает число жителей за счет мигрантов, в том числе прибывающих из восточных частей области.

Заключение.

Учитывая вышеуказанные территориальные особенности динамики расселения Калининградской области, необходим учет таких изменений в документах областного уровня, которые определят направление развития экономики и населения области. Наиболее острым встает вопрос периферийных районов, которые требуют отдельных мер поддержки. Для оседания населения в поселках, кроме формирования более благоприятных социальных и жилищных условий, требуется развитие транспортной инфраструктуры, а также улучшение условий труда и отдыха сельских жителей.

Библиография*/*References:

1. Алексеев А.И. Сельское расселение: концепции и реальность // Вопросы географии. Сборник 132. М.: Мысль, 1986. – 256 с.

2. Хорев Б.С., Смидович С.Г. Расселение населения. Основные понятия и методология. М., 1981. – 192 с.

3. Ткаченко А.А. Ключевые понятия теории расселения: попытка переосмысления. // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2018. № 2. С. 10-15.

4. Ковалев С.А. Сельское расселение. М.: Издательство Московского Университета, 1963. – 371 с.

5. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 25.03.2025)

Об авторах

Чемисов Матвей Вячеславович – магистрант, ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»; E-mail: matveitchemisov@yandex.ru

Часовский Владимир Иванович – доктор географических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»; E-mail: prof.chasovsky@mail.ru

УДК 336.02:658.1

Аверина Ю.Д., Окомина Е.А.

ФОРМИРОВАНИЕ И УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Финансовые результаты деятельности организации представляют собой важнейший показатель, позволяющий оценить эффективность работы в сложившихся условиях. В статье рассмотрено формирование финансовых результатов, их отражение на счетах бухгалтерского учета, а также аналитические процедуры, направленные на оценку и повышение эффективности использования прибыли. Представлено понятие основных видов прибыли (убытка), используемых в процессе принятия управленческих решений. Уделяется внимание учетной политике предприятия, как важнейшему элементу, влияющему на величину финансовых результатов.

Ключевые слова: финансовые результаты, учет финансовых результатов, финансовая политика, анализ финансовых результатов, доходы, расходы, валовая прибыль (убыток), налогооблагаемая прибыль (убыток), чистая прибыль (убыток), нераспределенная прибыль (убыток).

Финансовые результаты представляют собой конечный итог хозяйственной деятельности организации, характеризуют эффективность ведения бизнеса, являясь важнейшим показателем успешности в сложившихся экономических условиях. Они формируются на основе различных показателей, таких как доходы и расходы, прибыль, убыток. Важно понимать, что финансовые результаты не появляются на пустом месте – они являются итогом комплексного взаимодействия множества факторов, действующих внутри организации и вне ее. Основными компонентами, которые определяют финансовые результаты, являются операционная деятельность, финансовая политика, инвестиционная стратегия и управленческое решение [2].

Операционная деятельность организации включает в себя все процессы, связанные с производством и реализацией продукции и услуг. Эффективность этой деятельности напрямую влияет на финансовые результаты. Низкие издержки производства, высокая производительность труда, оптимальное использование ресурсов – все это способствует увеличению прибыли. В рамках операционной деятельности следует также учитывать уровень цен на продукцию и услуги, который устанавливается в зависимости от конкурентной среды.

Финансовая политика организации охватывает управление доходами и расходами, а также оптимизацию налогообложения. Установление ценовой стратегии требует тщательного анализа рыночной ситуации, а также понимания потребностей клиентов. Неправильное позиционирование продукции или недооценка со стороны потребителей могут привести к значительным потерям.

На практике необходимо находить баланс между высокой ценой, которая может отпугнуть часть потребителей, и низкой ценой, способной снизить прибыльность [1].

Для учета доходов и расходов, финансовых результатов используются счета раздела 9 «Доходы и расходы»:

– счет 90 «Продажи» – учет доходов и расходов от обычных видов деятельности;

– счет 91 «Прочие доходы и расходы» – учет доходов и расходов, не связанных с основной деятельностью;

– счет 99 «Прибыли и убытки» – учет конечного финансового результата деятельности организации. К нему в целях расширения аналитических данных могут быть открыты субсчета;

– счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» – учет информации о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли или непокрытого убытка организации [4].

Для качественной оценки экономических показателей финансового состояния организации стоит обратить внимание на выручку от продажи товаров, себестоимость проданных товаров, прибыль от продаж, чистую прибыль, среднегодовую величину основных производственных фондов, стоимость оборотных активов и среднесписочную численность работников – это поможет рассчитать рентабельность от продаж, фондоотдачу и среднегодовую производительность труда.

Данный анализ даст возможность понять насколько грамотно распределена прибыль и как функционирует организация, а также объяснит насколько устойчиво финансовое состояние.

Этапы анализа финансовых результатов:

– анализ доходов и расходов, анализ причин отклонений;

– расчет финансовых коэффициентов, характеризующих различные аспекты деятельности компании (рентабельность);

– выявление факторов, влияющих на изменение финансовых показателей и влияния налогов на прибыль;

– оценка запаса финансовой прочности, эффективности распределения и использования прибыли на накопление и потребление.

Формирование финансовых результатов организации представляет собой сложный процесс, в который вовлечены различные факторы, влияющие на прибыльность и устойчивость организации. Эти результаты определяют не только текущее финансовое положение организации, но и ее потенциал для дальнейшего развития и инвестирования в новые проекты. Ключевым аспектом, влияющим на финансовые результаты, является общая экономическая ситуация

на рынке. Изменения в спросе и предложении могут оказывать непосредственное влияние на объемы продаж и, соответственно, на выручку. На практике такая зависимость проявляется в колебаниях спроса на продукцию определенного класса, что делает необходимым регулярный мониторинг рыночной ситуации [2].

Конечный финансовый результат организации – прибыль или убыток – получается в результате разницы между доходами и расходами организации.

Прибыль – один из ключевых показателей финансовой деятельности организации, характеризующий положительную разницу между доходами и расходами организации за определенный период времени. Каждая из форм прибыли играет важную роль в оценке ее финансовых результатов и в управлении бизнесом.

На данный момент в отчете о финансовых результатах, сформированном в соответствии с Приказом Минфина России от 02.07.2010 №66н, а также в «Бухгалтерской (финансовой) отчетности» (ФСБУ 4/2023) от 04.10.2023 №157н, выделены следующие виды прибыли.

Валовая прибыль (брутто-прибыль) – это показатель финансовой отчетности, который отражает разницу между выручкой (не считая НДС, акцизов и прочих косвенных сборов) и себестоимостью проданных товаров (или оказания услуг). Валовая прибыль показывает, сколько организация зарабатывает на своей основной деятельности без учета операционных расходов и налогов. Она позволяет оценить эффективность производства и ценообразования. Высокая валовая прибыль может свидетельствовать о конкурентоспособности продукта и об эффективных процессах в организации.

Налогооблагаемая прибыль (убыток) – это финансовый результат деятельности организации, с которого уплачивается налог на прибыль. Оказывает влияние на сумму налогов, которые организация должна уплатить. Позволяет оценить операционную эффективность организации с учетом всех вычетов и расходов. Один из ключевых показателей для инвесторов и акционеров, так как он отражает прибыль организации, которую можно распределить на дивиденды или реинвестировать [1].

Чистая прибыль (убыток) – это конечный финансовый результат, который слагается из финансового результата из обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов. По дебету счета 99 «Прибыли и убытки» отражают убытки (потери, расходы), по кредиту – прибыли (доходы) организации. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов за отчетный период показывает конечный финансовый результат отчетного периода.

Нераспределенная прибыль служит источником финансирования для будущих инвестиций, расширений или улучшений бизнеса. Она оказывает

влияние на финансовую устойчивость организации, поскольку наличие значительной суммы нераспределенной прибыли может свидетельствовать о способности организации расти и развиваться без привлечения внешних источников финансирования. Является маркером доверия акционеров к управлению организации, так как оставшаяся прибыль может быть использована на долгосрочные стратегии [4].

Прибыль играет ключевую роль в существовании и развитии любой коммерческой организации, поскольку прибыль является основным источником средств для финансирования капитальных вложений, расширения производства, модернизации оборудования, внедрения новых технологий, проведения исследования и разработок. Также прибыль является мощным стимулом для руководства компании к повышению эффективности, снижению затрат и увеличению продаж, так как создает условия для инвестиций в новые разработки и инновации, что способствует росту конкурентоспособности компании.

Кроме того, налоги на прибыль организаций выступают важным источником доходов государственного бюджета, который используется для финансирования социальной сферы, инфраструктуры, образования, здравоохранения и т.д. Прибыль позволяет организациям расширять производство, что приводит к созданию новых рабочих мест и снижению безработицы [3].

Правильное распределение и использование прибыли является залогом финансовой устойчивости и процветания.

Учет финансовых результатов является сложным и многогранным процессом, требующим глубоких знаний бухгалтерского и налогового законодательства. Правильная организация учета финансовых результатов и эффективный анализ полученной информации способствует руководству организации принимать правильные и нужные управленческие решения, нацеленные на улучшение эффективности предприятия и увеличение прибыли. Понимание влияния учетной политики на величину финансовых результатов и особенностей налогообложения прибыли является необходимым условием для успешного ведения бизнеса в современной экономике.

Библиография/References:

1. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / М.: Издательство Юрайт, 2023. 471 с.

2. Воронченко Т. В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов М.: Издательство Юрайт, 2025. 727 с.

3. Как вести бухучет финансовых результатов организации. URL: https://assistentus.ru/buhuchet/finansovyh-rezultatov-organizacii/ (дата обращения 01.04.2025).

4. Счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/dedd1f0a311a5ff7c50e75c9d660d27e3c0d8293/ (дата обращения: 01.04.2025).

Об авторах

Аверина Юлия Денисовна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: fecssss@mail.ru

Окомина Екатерина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: ekaterina.okomina@novsu.ru

УДК 330

Андреева Д.Б., Гришакина Н.И.

ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ВЕКА

Аннотация: Экономические процессы, как и многие природные явления, демонстрируют цикличность. Периоды подъема сменяются спадами, процветания – кризисами, роста – стагнацией. Понимание этих цикличных колебаний имеет ключевое значение для прогнозирования, управления и смягчения последствий экономических потрясений. Эта статья рассмотрит цикличность экономических процессов, проследив ее изменение на протяжении веков и провести анализ их влияния на экономическое развитие.

Ключевые слова: экономический цикл, подъем, спад, кейнсианство, классические модели, рыночная экономика, капитализм, монетаризм, механизмы циклического развития.

Экономический цикл представляет собой последовательность волнообразных изменений деловой активности, при которых фазы экономического роста сменяются периодами спада. Несмотря на регулярность такого чередования, циклы не обладают строгой периодичностью. Временной интервал между аналогичными фазами, интенсивность спада и масштаб подъема существенно различаются в разных циклах. Данная особенность создает значительные трудности в прогнозировании, однако точность таких предсказаний критически важна для формирования эффективной экономической политики и принятия стратегических решений.

Циклические колебания являются неотъемлемым элементом функционирования рыночной системы, отражая сложные взаимосвязи между многочисленными экономическими факторами и процессами саморегуляции. В противоположность этому, командно-административная экономика с централизованным планированием и контролем ресурсов характеризуется отсутствием классических рыночных циклов [1].

Тем не менее, даже экономика плановой модели не избегает неравномерности в своем развитии. Здесь также наблюдаются периоды

ускорения и замедления экономического роста, вызванные структурными диспропорциями, неточностями в планировании или воздействием экзогенных факторов. Однако данные флуктуации принципиально отличаются от рыночных циклических колебаний как по механизмам возникновения, так и по своей экономической природе.

В настоящее время понимание экономических циклов в большей степени опирается на идеи нового кейнсианства, акцентирующие роль несовершенства рынков, изменения цен и заработной платы в формировании циклических колебаний. Кейнсианство объясняет спады как результат шоков со стороны спроса или предложения, которые приводят к длительным и значительным отклонениям от потенциального уровня ВВП.

Существует и альтернативный подход – новая классическая теория, которая подчеркивает роль ожиданий и шоков со стороны предложения в формировании циклов. Несмотря на определенные различия, эти два подхода не являются полностью взаимоисключающими. Многие экономисты стремятся синтезировать их сильные стороны, создавая более полную и универсальную модель экономических циклов [2].

Помимо этих основных подходов, существуют и неортодоксальные теории, которые не нашли широкого признания в мейнстримной экономической науке. К ним относятся, например, австрийская школа, которая придает особое значение роли кредитных циклов и дефицита сбережений, и гипотеза финансовой нестабильности, акцентирующая роль финансовых кризисов в возникновении рецессий. Изучение всех этих теорий необходимо для более глубокого понимания сложной динамики экономических циклов и разработки эффективных политических мер по их смягчению.

История экономики предлагает нам богатый, и порой противоречивый, спектр объяснений этих циклических колебаний. От ранних попыток интерпретации до сложных математических моделей современности. В настоящее время, экономический мейнстрим в значительной степени опирается на новую кейнсианскую теорию, которая, в отличие от классического подхода, признает роль государственного регулирования в сглаживании экономических колебаний. Новая кейнсианская теория, как и её "классический" аналог, часто иллюстрируется с помощью модели *AD-AS* (совокупный спрос – совокупное предложение), позволяющей наглядно представить взаимодействие различных экономических факторов, влияющих на уровень цен и объем производства. Они предлагают различные акценты и инструменты анализа, дополняя и не противореча, друг другу в объяснении циклических процессов.

Карл Маркс предлагал свою, радикально отличную от неоклассической, интерпретацию экономических циклов. В основе его анализа лежит концепция

кризисов перепроизводства. Согласно Марксу, циклические колебания не являются случайными явлениями, а являются внутренне присущими капиталистической системе. Он утверждал, что несоответствие между производством средств и производством товаров неизбежно приводит к перепроизводству, то есть к ситуации, когда произведенные товары не находят покупателей [3].

Эта диспропорция, по мнению Маркса, является следствием фундаментального противоречия капитализма – противоречия между общественным характером производства и частной собственностью на средства производства. Каждый капиталист, действуя в своих собственных интересах, создаёт рыночную конкуренцию, но в то же время эта конкуренция может привести к неконтролируемому росту производства, превышающему реальный общественный спрос. Отсутствие централизованного планирования и координации в условиях капитализма, по мнению Маркса, неизбежно ведет к периодическим кризисам, где избыток товаров и падение спроса приводят к спаду производства и экономическому кризису. Таким образом, в каждом подъеме, согласно марксистской теории, заложены семена последующего спада, создавая бесконечный цикл кризисов и восстановлений, присущий, по его мнению, капиталистической экономической системе.

Классическая экономическая школа постулирует невозможность всеобщего перепроизводства, опираясь на фундаментальный закон Сэя. Однако затяжной характер Великой депрессии 1929–1933 годов поставил под сомнение эти теоретические положения, обнажив несоответствие между классическими прогнозами и реальной экономической ситуацией [4].

Согласно закону Сэя, производственный процесс неизбежно генерирует доходы для различных экономических субъектов через производственные затраты. Это создает автоматический баланс: выпуск продукции формирует достаточный уровень платежеспособного спроса. Таким образом, хотя локальное перепроизводство в отдельных секторах экономики признается возможным, общеэкономическое перепроизводство считается теоретически необоснованным.

Цены, способствующие быстрому достижению равновесия, называются гибкими. По мнению Хайека, такие цены предоставляют адекватные информационные сигналы. Их рост указывает на увеличенный спрос и нехватку предложения, что привлекает новых производителей. Снижение цен, напротив, свидетельствует о низком спросе и избытке предложения. Таким образом, ресурсы в экономике используются оптимально. Ценовой механизм координирует действия фирм (капиталистов) и устраняет хаос в производстве. Колебания в экономике с гибкими ценами не могут длиться долго.

Раннее кейнсианское направление экономической мысли сформировалось как ответ на необходимость объяснить продолжительную Великую депрессию. Основываясь на идеях Кейнса и его последователей, данная школа предложила новый взгляд на функционирование экономики. Согласно кейнсианцам, экономические циклы в первую очередь обусловлены внезапными изменениями в потребительском спросе, которые происходят под влиянием иррациональных факторов, названных “животным духом” инвесторов. Ключевым положением данной теории стало утверждение о несовершенстве ценового механизма. В отличие от классической экономической теории, последователи кейнсианства доказывали, что цены и заработные платы не адаптируются моментально к меняющимся условиям рынка, а требуют определенного периода для корректировки, что делает их неизменными.

Во время экономических кризисов эта неизменность приводит к серьезным последствиям. При снижении спроса компании продолжают поддерживать прежний уровень цен и заработных плат, что нарушает рыночное равновесие. Потребители не могут приобретать товары по завышенным ценам, а работодатели сталкиваются с невозможностью снизить оплату труда для уменьшения себестоимости. Наглядной иллюстрацией данного механизма служит ситуация Великой депрессии, когда профсоюзы препятствовали снижению заработных плат. Предприятия, столкнувшись с падением спроса и невозможностью снизить затраты на оплату труда, были вынуждены сокращать объемы производства и увольнять работников, чтобы избежать финансовых потерь.

Монетаризм стал основным противником кейнсианства в середине XX века. С точки зрения монетаристов, причина возникновения экономических кризисов является резкое сокращение денежной массы. Деньги необходимы для расчетов и платежей в экономике. При их нехватке экономические агенты не имеют возможности осуществлять сделки, а кредиты становятся слишком дорогими. Повышение процентных ставок увеличивает стоимость инвестиций и в конечном итоге замедляет экономический рост.

Фридман утверждал, что попытки государства стимулировать экономику обречены на провал. Его аргументация строилась на концепции NAIRU (естественного уровня безработицы). Он считал, что экономика стремится к этому уровню, и никакие меры, направленные на увеличение занятости, не смогут его снизить. Следовательно, невозможно достичь стабильного роста производства выше определенного предела. По мнению Фридмана, роль правительства и Центробанка сводится к отсутствию вмешательства в экономику [5].

Исторический анализ экономических циклов показывает не только их повторяемость, но и их развитие. Меняется продолжительность циклов, их амплитуда, доминирующие факторы. Влияние технологического прогресса, глобализации, изменения демографической ситуации приводят к трансформации самих механизмов циклического развития. Поэтому для адекватного понимания современной экономической динамики необходимо учитывать не только общие закономерности цикличности, но и специфику текущего этапа развития.

Библиография/References:

1. Адизес И. Управление в эпоху кризиса. Как сохранить людей и компанию / И. Адизес; перевод с англ. Т. Гутман. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 160 с.
2. Актуальные вопросы развития национальной экономики: материалы междунар. заоч. науч.-практ. конф. (11 апреля 2014 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2014. - 350 с.
3. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 2002. - 352 с.
4. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. - М.: Экономика, 1989. - 526 с.
5. Wikipedia: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономические_циклы#История_изучения (дата обращения 29.03.2025)

Об авторах

Андреева Дарья Борисовна –студент, ФГБОУ ВО «Новгородский Государственный Университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: dandreeva815@gmail.com

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: gnisemm@mail.ru

УДК 336.02(470)

Баранов И.П., Окомина Е.А.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Аннотация: Современная финансовая стратегия государства играет ключевую роль в экономическом развитии России. В статье предоставлен анализ основных направлений государственной финансовой политики страны на предстоящий период с учетом тенденций развития экономики в непростой нынешней ситуации. Рассматриваются ключевые задачи и приоритеты, направленные на обеспечение стабильности и устойчивости российской экономики, с учетом корректировки отмеченных недостатков в экономической политике России на данный момент.

Ключевые слова: финансовая политика, денежно-кредитная политика, бюджетная политика, финансовая стратегия, национальная экономика, санкционные ограничения, инфляция, Банк России, финансовый сектор, финансовая устойчивость.

В настоящее время финансовая стратегия России направлена на

обеспечение устойчивости и стабильности национальной экономики в условиях не простой международной обстановки и внутренних экономических проблем.

В 2023 году экономика России столкнулась с изменениями из-за введения санкций некоторыми странами в 2022 году, однако благодаря оперативной адаптации компаний и поддержке государства ситуация не оказалась настолько критической, как ожидалось. Несмотря на прогнозы сокращения экономики в 2023 году, имеются основания для возможного роста. Базовый сценарий, выступающий основным прогнозом, построен на наиболее вероятных, по оценке Банка России, предпосылках развития экономики как внутри страны, так и в глобальном контексте. Мировая экономика продолжает движение в русле сложившихся тенденций, при этом ведущие центральные банки сохраняют жёсткую денежно-кредитную политику, направленную на сдерживание инфляции. Замедление темпов роста мировой экономики создаёт давление на ценообразование в ключевых товарных секторах. Существующие геополитические условия предполагаются стабильными на протяжении всего прогнозируемого периода. Ожидается, что этап восстановительного роста российской экономики завершится в 2023 году, после чего в 2024 – 2025 гг. её динамика замедлится до умеренных значений. К 2026 году экономика РФ должна выйти на устойчивую траекторию развития. Для достижения целевого уровня инфляции Банку России потребуется сохранять жёсткие монетарные условия в течение продолжительного срока, что станет ключевым фактором стабилизации цен.

В рамках сценария «Усиление фрагментации» ускоренное формирование странами замкнутых экономических альянсов приводит к росту санкционных ограничений в отношении России. Для снижения инфляции до целевых значений в этой ситуации необходимо применение более жёстких монетарных мер по сравнению с основным прогнозом. Процесс фрагментации мировой экономики, начатый в 2018 – 2019 годах, будет продолжаться: страны будут стараться производить товары внутри своих границ, развивать отношения с соседними странами и учитывать геополитические факторы при экономических решениях. Давление с помощью санкций на российскую экономику может ужесточиться. Формирование странами изолированных экономических альянсов дестабилизирует глобальные торговые потоки, приведёт к сокращению темпов роста мировой экономики и снижению стоимости ключевых экспортных товаров России. К 2025 году возможен переход к умеренному восстановлению, однако его темпы будут ниже, чем в базовом сценарии. Лишь к 2026 году экономика достигнет стабилизации и перейдёт к устойчивой динамике. Сокращение импорта и дефицит зарубежных компонентов для внутреннего производства усугубят дисбаланс между спросом и предложением, создав дополнительные

инфляционные риски. Ожидается, что инфляция достигнет целевого уровня 4% в 2025 году, что потребует сохранения более жёстких монетарных условий в 2024 – 2025 гг. по сравнению с основным сценарием [3].

Основными задачами финансовой политики в России на данный момент являются: сохранение баланса доходов и расходов (стабильность бюджетной политики), обеспечение долгосрочной стабильности и устойчивости финансового сектора, минимизация кризисных рисков, развитие финансового рынка, сохранение социальной инфраструктуры и достойных условий жизни населения в стране [2].

При оценке воздействия бюджетной политики на инфляцию и экономические процессы Банк России фокусируется не только на показателях федерального бюджета, но и анализирует бюджетную систему в комплексе. Это означает, что влияние бюджетных мер на совокупный спрос, денежную массу и инфляцию определяется не только механизмами федерального бюджетного регулирования, но и особенностями формирования бюджетов регионов, а также деятельностью внебюджетных фондов. Дополнительным фактором, усиливающим бюджетный импульс, становятся инвестиционные вливания из Фонда национального благосостояния (ФНБ) во внутренние проекты. Расходы в рамках национальных проектов и инвестиции ФНБ, осуществляемые в период структурных изменений экономики, способны оказывать влияние не только на текущую деловую активность, но и на среднесрочные перспективы роста производственного потенциала. Эти аспекты интегрированы в аналитические модели и прогнозы Банка России.

Приоритеты финансовой политики России:

1. Развитие инфраструктуры. Развитие инфраструктуры является ключевым приоритетом финансовой политики, нацеленным на обеспечение благоприятной среды для эффективного функционирования экономики и привлечения инвестиций;

2. Инновационный рост. Направление финансовой политики на инновационный рост предполагает создание условий для развития инновационной деятельности и модернизации экономики;

3. Укрепление конкурентоспособности. Укрепление конкурентоспособности является важным направлением финансовой политики, направленным на создание условий для конкурентоспособности российских товаров и услуг на внутреннем и международном рынках;

4. Социальная политика. Важнейшим приоритетом финансовой политики является сохранение и развитие социальной сферы, включая развитие образования, здравоохранения, пенсионной системы и других направлений [1].

Современная финансовая стратегия государства играет ключевую роль в

экономическом развитии России. Прогресс в отраслях определяется степенью их эффективности. Таким образом, финансовая политика способствует нахождению ответов на важные вопросы: как можно достичь целей и задач в определенных общественно-экономических условиях; как изменить финансовую структуру общества с помощью финансовых механизмов; необходимы ли изменения в финансовой системе; какими методами можно увеличить национальное богатство.

Среди основных недостатков экономической политики России следует отметить неустойчивость валютного курса рубля, дисбаланс бюджетов различных уровней и государственных внебюджетных фондов, проблемы в организации налогов, неэффективное использование государственной собственности. В нынешней ситуации в России действует стратегия ограничения, которая применяется достаточно длительное время и активно поддерживается.

Библиография/References:

1. О Концепции долгосрочного развития финансовой системы Российской Федерации на период до 2025 года: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2016 № 1257 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 1 (часть II). С. 234.

2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов / Центральный банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru (дата обращения: 01.04.2025).

3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 №2816-р. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ (дата обращения: 01.04.2025).

Об авторах

Баранов Игнат Павлович – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: s252795@std.novsu.ru

Окомина Екатерина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: ekaterina.okomina@novsu.ru

УДК 336.71:332.72

Вейс А.Д., Окомина Е.А.

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: В данной статье проведен анализ изменения российского рынка недвижимости за счет влияния денежно-кредитной политики Банка России (ЦБ РФ) в условиях кризиса в период 2022 – 2024 годов. Анализируются меры, которые принял ЦБ РФ в ответ на наложенные на Россию санкции. Проводится оценка влияния этой ситуации на ключевые макроэкономические показатели, такие как инфляция, курс рубля и ВВП. По

результатам анализа сформулированы выводы о том, как применялись различные банковские инструменты. Исследование основано на данных ЦБ РФ, Росстата, данных риелторских компаний.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, экономические факторы, рынок недвижимости, Банк России, монетарная политика, ипотека, ставка рефинансирования, санкции, инфляция, кризис.

За последние три года, с 2022 по 2024 год, российский рынок недвижимости столкнулся с рядом значительных изменений, которые обусловлены как внешними экономическими факторами, так и внутренней денежно-кредитной политикой, проводимой Центробанком России. В этих условиях политика Банка России стала важнейшим инструментом для стабилизации экономики, повлияв на все отрасли, включая недвижимость.

Актуальность исследования обусловлена тем, что рассмотрены и проанализированы последствия механизмов воздействия монетарной политики на один из ключевых сегментов экономики в кризисных условиях. Для того, чтобы проанализировать влияние денежно-кредитной политики на рынок недвижимости, необходимо рассмотреть ключевые аспекты и тенденции, а также установить связь между ними, рассмотреть, как изменение инструментов политики влияют на цены недвижимости, спрос на объекты недвижимости, а также изменение количества оформленной ипотеки населением. Целью данного исследования является оценка эффективности денежно-кредитной политики ЦБ РФ в кризисных условиях 2022 – 2024 годов.

Денежно-кредитная политика (ДКП) представляет собой совокупность мер, принимаемых центральным банком для регулирования денежной массы и кредита в экономике с целью обеспечения ценовой стабильности и устойчивого экономического роста [1]. В условиях кризиса ДКП приобретает особое значение, так как становится основным инструментом противодействия шокам.

В арсенале Банка России находятся следующие основные инструменты денежно-кредитного регулирования:

1. Ключевая ставка – основной инструмент влияния на инфляцию и экономическую активность;
2. Операции на открытом рынке (покупка/продажа ценных бумаг);
3. Нормативы обязательных резервов;
4. Валютные интервенции;
5. Меры административного регулирования (например, ограничения на вывод капитала).

Один из важнейших инструментов монетарной политики – ключевая ставка. Она определяет стоимость приобретения денег для коммерческих банков, которые влияют на ипотечные ставки и уровень доступности кредита для

населения. Повышение ключевой ставки делает кредиты дороже, что снижает возможность населения покупки недвижимости. А снижение ключевой ставки стимулирует ипотечный рынок, помогая совершать покупки населению, оформляя ипотеки.

Рассмотрим, как менялась ключевая ставка в России в период с января 2022 года по ноябрь 2024 года (рисунок 1).

В период с 2022 года по 2024 в стране были разные кризисные ситуации, контролируя которые ЦБ РФ приходилось менять ключевую ставку в ускоренном режиме, увеличивая ее или снижая в большом процентном диапазоне. Самый первый шок для населения России было поднятие ставки рефинансирования более чем в два раза – с 9,5% до рекордных 20% (28.02.2022 года) [3].

В связи с введенными санкциями против России, заморозили активы за рубежом и запрещающие транзакции с иностранными странами, в том числе с Евросоюзом, США и другими странами «Большой семерки». Обрушившиеся санкции привели к кардинальным изменениям внешних условий российской экономики. Банк России опубликовал решение о ставке для урегулирования экономики страны в новых реалиях.

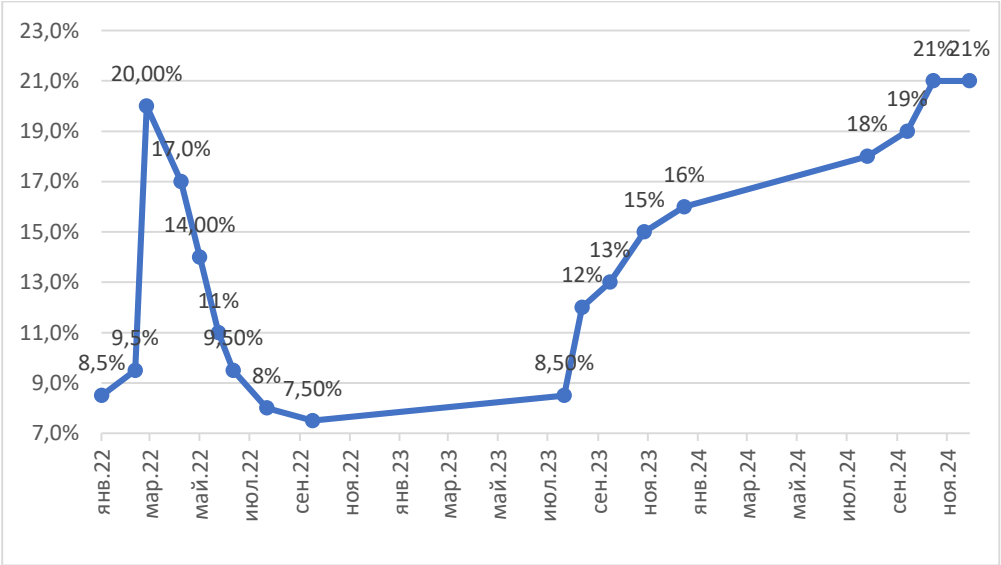


Рисунок 1 – Изменение ключевой ставки в период с января 2022 года по ноябрь 2024 года

Повышение ставки до 22 – 25% ипотечных, введение валютных ограничений, ужесточение требований к банковской ликвидности потрясли банковскую систему, а также население, у которого было в планах приобрести жилье.

В 2023 году и в начале 2024 года была постепенная нормализация рынка недвижимости. Государство ввело специальные ипотечные программы, которые помогали населению приобретать имущество в текущей ситуации страны. Были

введены такие льготные программы, как сельская ипотека с 3%, льготная ипотека «госпрограмма» под 8%, семейная ипотека под 6%, ипотека для IT-специалистов под 6%, военная ипотека и другие субсидии [2].

Реакция рынка недвижимости на изменение ключевой ставки не заставила себя ждать. Во 2 квартале 2022 года произошел обвал спроса на 40 – 50%, заморозка новых проектов и рост сроков строительства.

В 2023 году динамика рынка постепенно восстановила спрос в процентном соотношении плюс 15 – 20% к концу года, увеличение объемов строительства благодаря господдержке.

В 2024 году рынок жилья пережил серьёзную трансформацию. Высокие ставки по ипотеке заставили многие семьи пересмотреть планы на собственное жильё: кто-то выбрал аренду, кто-то отложил переезд от родителей, в ожидании лучших условий. Люди стали зависимы от госпрограмм, потому что ключевая ставка начала постепенно подниматься, ипотека стала менее доступной по основной процентной ставке. Население может позволить себе приобретать малогабаритки, студии и жилье в регионах. Таким образом, рынком недвижимости стал регулировать не рыночный спрос, а государственное регулирование.

2022 год: 3,1 трлн. руб. ипотечных кредитов, что на 30,5% ниже в количественном выражении в сравнении за период 2021 года. Рынок резко сократился, большинство сделок проводились наличным расчетом.

2023 год: объем ипотечного кредитования в России составил 4,8 трлн. руб. Число выданных кредитов выросло на 53%. Рынок восстановился за счет возвращения льготны программ.

2024 год: объем ипотечного кредитования в России составил 4,5 трлн. руб., что на 6,5% меньше, чем в 2023 году [4].

2024 год стал непростым для экономики страны, в целом, а также и для рынка недвижимости. Основной причиной стала высокая ключевая ставка. В начале года она была равна 16%, а в конце поднялась до рекордного 21%. Это существенно увеличило ставки по ипотечным кредитам и сделало покупку жилья без господдержки роскошью, которая была доступна немногим.

Инфляция достигла пика в 9,13% годовых. Это, естественно, повлияло на стоимость строительства. Цены на стройматериалы росли весь год, не оставив застройщикам возможности снизить цены на новостройки и поддержать спрос, который рухнул из-за высокой ставки по ипотеке на вторичное жильё.

Причины таких ограничений – потребность в снижении госрасходов. По оценкам Министерства финансов, затраты на программы льготной ипотеки за последние два года выросли в несколько раз. Кроме того, спрос на ипотеку с господдержкой настолько привлек население брать ипотеку в больших

количествах, что цены на жильё начали расти быстрее, чем доходы большинства семей.

Денежно-кредитная политика Банка России оказала существенное влияние на рынок недвижимости в кризисный период. Основными путями воздействия стали процентные ставки, целевые программы и валютное регулирование. Реакция рынка недвижимости при каждом изменении ключевой ставки была незамедлительной: рост и падение спроса. Оформление ипотечных кредитов резко росло и снижалось на протяжении этих трех лет, а специальные ипотечные программы стали важным стабилизирующим фактором для рынка недвижимости [5].

Анализ показывает неоднозначную эффективность принятых мер. С одной стороны, ЦБ РФ успешно предотвратил финансовую панику в марте 2022 года, полномасштабный банковский кризис, инфляционный сценарий. С другой стороны, сохранились негативные последствия: инфляция по итогам 2022 года составила 11,9%, реальные доходы населения сократились на 1,0%, инвестиционная активность снизилась на 6,0%.

Библиография/References:

1. Банки и банковское дело: учебник и практикум для вузов / под редакцией В.А. Боровковой. М.: Издательство Юрайт, 2025. 606 с.

2. Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/0124/ (дата обращения: 01.04.2025).

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2022_2024/ (дата обращения: 01.04.2025).

4. Число ипотечных кредитов в месяц. URL: https://frankrg.com/wp-json/frg/v1/data-hub/source-download?id=29460 (дата обращения: 01.04.2025).

5. Экономика недвижимости: учебник и практикум для вузов / под редакцией В.Н. Бердникова. М.: Издательство Юрайт, 2025. 325 с.

Об авторах

Вейс Алина Дмитриевна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: ms.veysik@mail.ru

Окомина Екатерина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: ekaterina.okomina@novsu.ru

УДК 332.6

Глузштейн К. А., Дедова Е. Т., Шлопова С. М., Нишонова Г. Д.
Научный руководитель: Притула О. Д. -

ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА И ФАКТОРОВ, ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ

Аннотация: В статье представлен анализ потребительских предпочтений на рынке недвижимости Великого Новгорода, а также выявлены ключевые факторы, влияющие на выбор жилья. Исследование включает опрос жителей, анализ текущих тенденций цен, инфраструктуры и демографических особенностей. Полученные данные помогают понять, как развивается рынок и что может его стимулировать. Особое внимание уделяется влиянию экономических, социальных и внешних факторов на формирование спроса, а также перспективам роста. Результаты исследования могут быть использованы для того, чтобы лучше разобраться в ситуации на рынке недвижимости города и учесть потребности покупателей для улучшения условий проживания в регионе.

Ключевые слова: рынок недвижимости, Великий Новгород, потребительские предпочтения, оценка факторов, прогноз, инфраструктура, ценовая политика, ипотека, демография, развитие сектора.

Рынок недвижимости – это динамично развивающийся сектор экономики, который подвержен влиянию множества факторов, как экономических, так и социальных. Оценка и прогноз потребительских предпочтений на рынке недвижимости является ключевым аспектом, оказывающим значительное влияние на стабильность и развитие жилищного сектора в любом регионе, а в Великом Новгороде, как исторически значимом и культурном центре России, особенности потребительских предпочтений становятся особенно актуальными. Понимание факторов, влияющих на выбор жилья, не только поможет участникам рынка лучше адаптироваться к требованиям клиентов, но и создаст основу для более эффективного планирования стратегий освоения новых направлений.

Основная проблематика исследования рынка недвижимости заключается в необходимости выявления факторов, формирующих предпочтения покупателей, таких как цена, расположение, инфраструктура и качество недвижимости, а также анализе текущих тенденций спроса и их изменений во времени. Важной задачей является прогнозирование будущих предпочтений с учетом социальных, экономических и демографических факторов, а также влияния внешних и внутренних условий, таких как экономическая ситуация, государственная политика и уровень доходов населения.

Предпосылками для выбора этой темы исследования стал рост интереса к недвижимости в Великом Новгороде в связи с его исторической значимостью и развитием инфраструктуры, необходимостью адаптации предложений застройщиков к меняющимся предпочтениям потребителей, а также

недостаточная аналитическая база по оценке потребительских предпочтений в данном регионе. А выбор жилья зависит не только от стоимости и местоположения, но и от множества других факторов, таких как доступность инфраструктуры, безопасность района и уровень комфорта. Поэтому понимание этих факторов и их влияния на потребительские предпочтения позволяет более эффективно планировать новые проекты и улучшать существующие предложения.

Цель данной статьи — провести всесторонний анализ потребительских предпочтений на рынке недвижимости Великого Новгорода, а также выделить ключевые факторы, которые на них влияют.

Значительный вклад в изучение экономических аспектов рынка недвижимости внесла доктор экономических наук Федотова М. А., которая детально рассматривает теоретические и практические аспекты оценки различных видов недвижимости. Автор выделяет различные методы оценки стоимости, а также факторы, влияющие на величину стоимости объекта недвижимости, особенности процесса оценки в условиях современного российского рынка. Также она подчеркивает необходимость постоянного мониторинга изменений на рынке и адаптации методов оценки к текущим условиям [1].

Так, в ее работе недвижимым имуществом являются “физические объекты с фиксированным местоположением в пространстве и все, что неотделимо с ними связано как под поверхностью, так и над поверхностью земли, или все, что является обслуживающим предметом, а также права, интересы и выгоды, обусловленные владением объектами, под физическими объектами понимаются нерасторжимо связанные между собой земельные участки и расположенные на них строения”.

В учебном пособии Бердникова В. Н. “Экономика недвижимости” раскрываются важные и актуальные вопросы в сфере недвижимости. В нем говорится следующее: “Рынок недвижимости в национальной экономике играет важную роль, так как он перераспределяет инвестиционные потоки между различными активами, организует оборот национального богатства, материализованного в недвижимость, обеспечивает пополнение бюджетов от налогов и операций с недвижимостью, поэтому уровень развития рынка недвижимости характеризует уровень развития экономики страны” [2].

Под рынком недвижимости подразумевают совокупность отношений, которые создаются вокруг операций с объектами недвижимости. Также можно сказать, что рынок недвижимости — это определенная сфера вложения денежных средств в систему экономических отношений, которые возникают при сделках с недвижимостью, и в объекты недвижимости.

Перейдем к анализу рынка недвижимости города Великий Новгород, который также претерпевает изменения в последние годы. Выделим несколько важных этапов и рассмотрим факторы, повлиявшие на изменения рынка.

С начала 2022 года на рынке новостроек наблюдается уверенный рост стоимости на 18 %, которая превосходит рост цен на вторичное жилье на 10 %. Из статистических данных средняя цена за квадратный метр новой квартиры увеличилась на 15–20%. Одной из причин этого является подорожание строительных материалов и рабочей силы, связанное с инфляцией и глобальными изменениями в стране [3].

Ипотечное кредитование продолжает оставаться основным инструментом для приобретения недвижимости, по данным на 2023 год, более 80% сделок с новостройками было совершено с его использованием. В условиях экономической неопределенности и роста цен на жилье большинство покупателей рассматривают ипотеку единственно возможным способом приобрести собственное жилье. В большинстве случаев — это молодые семьи, которые и являются основной группой покупателей, согласно исследованиям Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [4].

Современные покупатели становятся все более требовательными к качеству жилья. Больше внимания уделяется инфраструктуре района. По опросам, проведенным в 2022 году, порядка 70% учитывают и считаю этот фактор одним из ключевых при покупке. Наличие образовательных и медицинских учреждений, парков и уровень экологической обстановки, в свою очередь, оказывают влияние на планировку и архитектуру жилых новых комплексов и их расположение, где упор делается на комфорт, надежность и качество [5].

С начала пандемии COVID-19 наблюдался повышенный интерес к загородной недвижимости, которая стала пользоваться популярностью в период пандемии. В районе Великого Новгорода с 2020 по 2022 года спрос на загородную недвижимость увеличился на 35% по сравнению с предыдущими годами. Поиск альтернативы городским квартирам был связан с тем, что многие граждане перешли на формат удаленной работы, также с желанием и возможностью проводить больше времени на природе [6].

На сегодняшний день прослеживаются изменения и адаптация рынка недвижимости Великого Новгорода к новым условиям и требованиям для всех его участников.

Для исследования проведен социологический опрос под названием «Где жить? Как жить? Будущее недвижимости в Великом Новгороде». Он показал текущее мнение граждан по поводу места жительства и его характеристик. Был

проведён анализ текущих предпочтений потребителей, а также рассмотрены факторы, которые их формируют.

Опрос был проведён среди 72 человек, целью которого было выяснить мнения и предпочтения жителей относительно недвижимости. Полученные результаты демонстрируют интересные наблюдения о демографической структуре респондентов, их профессиях, взглядах на уровень цен на недвижимость.

Согласно результатам исследования, большинство респондентов составляют женщины — 67%, тогда как мужчины составляют 33%. Это может влиять на предпочтения в области недвижимости, так как могут существовать гендерные различия в восприятии.

В опросе также была выявлена возрастная структура участников. Большинство респондентов (79%) в возрасте 18-25 лет. Остальные группы распределены следующим образом: 8% — младше 18 лет, 7% — 46-55 лет, 4% — 36-45 лет, 2% — 56 лет и старше. Это говорит о том, что основная часть опроса охватила молодую аудиторию.

Респонденты представляют разнообразные профессии, такие как: студент, электромонтер, учитель начальных классов, промышленный альпинист, автодиагностик, репетитор, бариста, юрист, кадровик, секретарь, лингвист-переводчик, повар, филолог, продавец, инженер, модератор, картограф, педагог-хореограф, электромонтажник, мастер ногтевого сервиса, государственный служащий. Такое многообразие может свидетельствовать о широком спектре мнений и осведомлённости о рынке недвижимости.

Уровень образования может оказывать влияние на подход к вопросам собственности и понимания рыночных цен. В нашем исследовании большая часть респондентов (55%) имеют высшее образование, у остальных среднее образование (36%) и среднее специальное (9%).

Половина респондентов являются коренными новгородцами, остальная половина — нет. Это равное распределение может указывать на миграционную привлекательность города и потенциальное влияние новых жителей на рынок недвижимости.

В Великом Новгороде большая часть опрошенных (66%) использует объекты недвижимости для собственного жилья. Менее популярным использованием недвижимости является аренда (31%) и бизнес (3%). Это демонстрирует, что желание иметь собственное жильё является приоритетом для большинства респондентов. (Приложение 2)

Уровень цен на недвижимость для большинства завышенный. Многие (78%) считают цены на квартиры высокими. Другая часть респондентов (15%)

считает нынешний уровень цен на недвижимость нормальным и приемлемым, а некоторые (7%) не знают, как оценить текущую ситуацию.

Большинство респондентов (90%) не приобретали недвижимость за последние два года, что может свидетельствовать о нестабильной экономической ситуации и нехватке средств у населения. При этом только 8% опрошенных купили квартиру. Большинство опрошенных являются студентами в возрасте от 18 до 25 лет.

Нормальной ценой покупки недвижимости для 46% участников является стоимость менее 3 миллионов рублей, показывая желание населения приобретать более доступное жилье.

Также опрос показал, какие факторы оказывают влияние на решение о покупке недвижимости жителями Великого Новгорода. Огромное значение имеет стоимость жилья (29%), на которую влияют экономические условия, уровень доходов населения. Место жительства, районы, которые соответствует предпочтениям респондентов по инфраструктуре, транспортной доступности и экологической обстановке также играют важную роль (25%). Состояние объекта, технические характеристики, по которым можно оценить планировку здания, упоминаются немного реже (24%). Меньше всего упоминают инфраструктуру района (21%), хотя это также является важной составляющей комфортной жизни людей (наличие и качество объектов социальной инфраструктуры: транспорта, магазинов, школ, детских садов).

Что касается предпочтений по районам проживания в Великом Новгороде, большинство участников опроса выбирает Псковский (34%) и Центральный (30%) районы. Это говорит о высоком интересе к развитой инфраструктуре и доступу к социальным благам, наличие зеленых зон и рекреационных пространств вблизи жилых комплексов. В этих районах комфортнее жить людям. Поэтому нужно развивать инфраструктуру во всех районах Великого Новгорода, которая предполагает создание парков, велосипедных дорожек и мест для отдыха.

Таким образом, для развития рынка недвижимости нужно учитывать потребности жителей. Особое значение имеет создание доступного жилья, развитие инфраструктуры и повышение уровня комфорта. Это поспособствует обеспечению стабильности в сфере недвижимости Великого Новгорода.

Библиография/References:

1. Оценка недвижимости: учебник / М. А. Федотова, А. А. Бакулина, Н. В. Волович [и др.]; под ред. М. А. Федотовой. — Москва: КноРус, 2024. 368 с. URL: https://book.ru/book/950451 (дата обращения: 15.04.2025).

2. Экономика недвижимости: учебник и практикум для вузов / В. Н. Бердникова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. 147 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/561425/p.28 (дата обращения: 15.04.2025).

3. Аналитика электронного портала Domofond. URL: https://www.domofond.ru/stati/analitika-rynka-nedvizhimosti-v-novgorode (дата обращения: 15.04.2025).

4. ВЦИОМ, исследование 2023 года. URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 15.04.2025).

5. Исследование “Качество жилья” от агента недвижимости “Новый Горизонт”. URL: http://n-gor.ru/stati/ (дата обращения: 15.04.2025).

6. Отчет о тенденциях на загородном рынке от аналитической компании “Эрнст энд Янг”. URL: https://www.ey.com/ru_ru (дата обращения: 15.04.2025).

Об авторах

Глузштейн Ксения Александровна -студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал.

Дедова Екатерина Тарасовна- студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал.

Нишонова Гавхарой Данъёрбековна - студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал. E-mail: gavxaroj1@mail.ru;

Шлопова Софья Михайловна - студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал.

Научный руководитель: Притула Оксана Дмитриевна - кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал.

УДК 339

Гришакина Н. И., Аверина Ю.Д.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: В статье анализируется влияние санкций на российскую экономику. Рассматриваются формы и содержание санкций. Анализируются основные каналы воздействия санкций, включая ограничения в финансовом секторе, торговле и доступе к технологиям. Оцениваются как краткосрочные, так и долгосрочные последствия санкционного давления на различные сектора экономики России, такие как энергетический, финансовый и производственный. Особое внимание уделяется мерам адаптации, предпринимаемым российским правительством и бизнесом, а также их эффективности. Статья основана на анализе статистических данных, экспертных оценок и научных публикаций.

Ключевые слова: Экономика России, санкции, экономическое развитие, адаптация, макроэкономика, негативные последствия, диверсификация экономики, антикризисные меры, экономическая политика.

Вопрос влияния санкций на экономику России – один из самых обсуждаемых в последние годы. Санкции – это сложный и многогранный инструмент, воздействие которого не всегда очевидно и прямолинейно. В

действительности, являются инструментом экономической политики, направленными на изменения поведения государства, против которого они введены. Они могут быть различными по форме и содержанию:

– Финансовые санкции: ограничение доступа к международным финансовым рынкам, заморозка активов, запрет на транзакции с определенными российскими банками и компаниями.

– Торговые санкции: эмбарго на экспорт/импорт определенных товаров и технологий, ограничение доступа к определенным рынкам.

– Секторальные санкции: ограничения в отношении конкретных секторов экономики, таких как энергетика, оборонная промышленность, добыча полезных ископаемых.

– Персональные санкции: визовые ограничения и заморозка активов в отношении отдельных лиц, связанных с российским правительством или бизнесом.

Важно понимать, что эффективность санкций зависит от множества факторов: масштаба, продолжительности, координированности, а также от устойчивости экономики страны, против которой они введены.

Первые волны санкций, введенные в 2014 году, оказали ощутимое влияние на российскую экономику. В то время произошло резкое ослабление курса рубля, ускорилась инфляция, снизилась инвестиционная активность. Ограничение доступа к внешнему финансированию и отток капитала привели к девальвации рубля. Это, с одной стороны, поддержало экспортеров, но с другой – увеличило стоимость импорта и спровоцировало инфляцию.

Девальвация рубля и ограничение поставок импортных товаров привели к росту цен. В 2015 году инфляция достигла 12,9%, что негативно сказалось на уровне жизни населения. Неопределенность, связанная с санкциями, и ухудшение доступа к финансированию привели к сокращению инвестиций в российскую экономику. Особенно сильно пострадали сектора, зависящие от импортных технологий и оборудования. Санкции ограничили доступ российских компаний к передовым технологиям, что замедлило модернизацию экономики и развитие новых отраслей [1].

В целом, в краткосрочной перспективе санкции оказали негативное влияние на российскую экономику, приведя к макроэкономической нестабильности и снижению темпов роста.

Однако, анализируя ситуацию в долгосрочной перспективе, приходим к выводу, что российская экономика смогла адаптироваться к санкционному давлению. Санкции стимулировали развитие отечественного производства в ряде секторов. Были предприняты усилия по импортозамещению в сельском хозяйстве, фармацевтике, машиностроении и других отраслях. Например, доля

импортных продуктов питания на российском рынке значительно снизилась. Правительство России предприняло шаги по диверсификации экономики, снижению зависимости от экспорта сырья и развитию высокотехнологичных отраслей. Однако, этот процесс идет достаточно медленно и требует значительных инвестиций. Усиление сотрудничества с Китаем и другими азиатскими странами позволило России диверсифицировать торговые потоки и источники финансирования. Например, объем торговли между Россией и Китаем значительно вырос за последние годы.

Санкции стимулировали развитие внутреннего рынка и потребительского спроса. Российские компании стали более активно ориентироваться на внутреннего потребителя.

Тем не менее, долгосрочные последствия санкций для российской экономики неоднозначны. С одной стороны, они стимулировали импортозамещение и диверсификацию. С другой стороны, они ограничили доступ к передовым технологиям, замедлили экономический рост и ухудшили инвестиционный климат.

События 2022 года и последующие санкции стали новым этапом в отношениях России и мирового сообщества. В 2022 году против России выдвинули больше санкций, чем против всех остальных государств, вместе взятых – почти 17 тысяч ограничений. Из страны ушли многие иностранные инвесторы, работодатели и крупные бренды. Но главное, чтобы ударить по российскому бюджету, западный мир начал массово отказываться от российских экспортных товаров. Логика проста – на вырученные от экспорта деньги, любая страна закупает то, что не производит сама. В случае с Россией – это, главным образом, оборудование и технологии. Нефть и газ это 64,9% всего российского экспорта за 2022 год. Заморозка значительной части валютных резервов Центрального Банка РФ оказала серьезное влияние на финансовую стабильность страны. Отключение ряда российских банков от международной платежной системы SWIFT затруднило проведение международных транзакций и привело к увеличению транзакционных издержек [2].

Несмотря на это, российская экономика активно стимулирует развитие собственного производства в тех отраслях, где ранее доминировал экспорт, что приводит к созданию новых рабочих мест и укреплению технологическому суверенитета. Ориентация на сотрудничество с другими странами (например, БРИКС, страны Азии) может диверсифицировать внешнеэкономические связи и снизить зависимость от западных рынков. Ограничения на валютные операции и снижение импорта временно помогают стабилизировать курс рубля.

Санкции могут заставить правительство более эффективно использовать внутренние ресурсы и оптимизировать управление экономикой. Необходимость

разработки собственных технологий может подтолкнуть к развитию инноваций в некоторых секторах, например, в ВПК или IT.

Последствия этих санкций для российской экономики будут более серьезными и долгосрочными, чем предыдущие. Они могут привести к снижению уровня жизни населения, технологическому отставанию и ухудшению перспектив экономического роста.

В условиях санкционного давления перед российской экономикой стоят серьезные вызовы. На мой взгляд, для успешной адаптации и развития необходимо и дальше развивать отечественное производство в ключевых отраслях экономики, особенно в тех, которые зависят от импортных технологий и оборудования. Необходимо, также, активно развивать сотрудничество с другими странами, особенно с Китаем, Индией и другими развивающимися рынками, создать благоприятные условия для привлечения инвестиций, как внутренних, так и иностранных.

Необходимо инвестировать в науку, образование и развитие высоких технологий, чтобы обеспечить конкурентоспособность российской экономики в будущем. И что немало важно, создать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, который является важным двигателем экономического роста и инноваций.

Последние санкции, введенные в 2022-2023 годах, имеют более масштабный и жесткий характер, и их последствия для российской экономики будут более серьезными и долгосрочными. Анализ имеющихся данных и экспертных оценок показывает, что санкции оказали заметное воздействие на ряд секторов экономики, включая финансовый, энергетический и технологический. Для успешной адаптации и развития в условиях санкционного давления необходимо ускорение импортозамещения, диверсификация экспортных рынков, улучшение инвестиционного климата, развитие инноваций и технологий, а также поддержка малого и среднего бизнеса, что успешно получается у российской экономики [3].

Будущее России зависит от того, насколько успешно страна сможет адаптироваться к новым условиям и использовать имеющиеся возможности для развития. Несмотря на все вызовы, я верю в потенциал российской экономики и ее способность к росту и развитию.

Библиография/References:

1. Бобылева А.З., Львова О.А. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли / Москва: 2025. - 326 с.

2. Цыганков П. А. Теория международных отношений: учебник для вузов / Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 317 с.

3. Википедия: Международные санкции: офиц. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/International_sanctions (дата обращения 28.03.2025)

Об авторах

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: gnisemm@mail.ru

Аверина Юлия Денисовна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: fecssssss@mail.ru

УДК 331.5

Громова А.К., Кукушина О.С.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу трудовой ситуации в Новгородской области. В ней рассматриваются ключевые аспекты влияния экономического развития на занятость и социальное благополучие в современном обществе. Исследование проведено с целью выявления основных тенденций и проблем, с которыми сталкиваются работники региона. В статье рассматриваются такие аспекты, как уровень безработицы, структура занятости, и уровень заработной платы, а также перспективы развития трудового потенциала Новгородской области.

Ключевые слова: труд, анализ, безработица, занятость, рынок труда, инфраструктура, миграция, социальные факторы, демография, экономика.

Постановка проблемы. Сфера труда играет ключевую роль в социально-экономическом развитии любого региона. Новгородская область, богатая историческими достопримечательностями и природными ресурсами, также сталкивается с вызовами, связанными с трудовыми отношениями. В данной статье будет проведен анализ текущей ситуации на рынке труда Новгородской области и выявим основные проблемы и перспективы его развития в дальнейшем.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Предыдущие исследования по анализу труда в Новгородской области выявили, что для уменьшения дисбаланса рабочих мест необходимо формировать комплексный подход, или смежный инструментарий, который охватывал бы все сферы жизни общества (социальную, демографическую, миграционную и экономическаую), что согласно статье «Рынок труда Новгородской области» Воробьевой В. С. должно помочь сбалансировать количество рабочих мест за счёт повышения уровня жизни населения в целом. Большинство исследований в области труда Новгородской области делают уклон на количество безработного населения, в число которого входят родители, у которых несовершеннолетние дети и пенсионеры. В статье Раровой М.В. проведён анализ того, как Правительство Новгородской области с помощью социальных программ пытается

урегулировать данную ситуацию. Автор отмечает положительную динамику и результаты за небольшой промежуток времени. Это свидетельствует о том, что регион видит свою проблему и использует такие методы её решения, которые благоприятно влияют на минимизацию безработицы.

Цель исследования. Целью исследования является проведение анализа и оценки наиболее важных показателей трудового потенциала, как уровень зарегистрированной безработицы, уровень трудоспособного населения и средняя заработная плата в Новгородской области, а также выявление основных тенденций развития рынка труда и предложение практических рекомендаций для улучшения ситуации на рынке труда и повышения его эффективности.

Основные результаты исследования. Важнейшими факторами формирования трудового потенциала региона являются социально-экономические и демографические факторы. К ним, в первую очередь, можно отнести размер и динамику средней заработной платы в Новгородской области. В таблице 1 представлена динамика показателя средней заработной платы в Новгородской области.

Таблица 1 - Динамика показателя средней заработной платы в Новгородской области

Год	Размер заработной платы, руб.	Динамика, %
2020	34 168,9	6,2
2021	39 205, 6	14,74
2022	45 247,3	15,41
2023	53 188,3	17,55

Анализ показал, что в течение четырех лет заработная плата в регионе повышалась, темп её прироста составил 55,66 %. Даже «ковидные» ограничения не смогли оказать отрицательное влияние на повышение заработной платы, что свидетельствует об эффективной политике региона в области труда. Несмотря на большой объём государственного долга, который в настоящее время составляет 20,58 млрд. рублей [4], Новгородская область продолжает развивать бизнес в различных секторах экономической деятельности, что позволяет повышать заработную плату. Во 2 таблице представлена динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы работников организаций Новгородской области по видам экономической деятельности в рублях.

Таблица 2 Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы работников организаций Новгородской области по видам экономической деятельности в рублях

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Всего (по видам экономической деятельности)	34168,9	39205,6	45247,3	53188,3
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	24587,9	28743,8	36476,8	43912,8
Лесоводство и лесозаготовки	21947,2	28697,5	32709,7	34347,7
Рыболовство и рыбоводство	19227,1	38414,6	40415,5	41027,0
Добыча полезных ископаемых	26986,0	31229,5	42851,1	50590,7
Обрабатывающее производство	37890,0	44692,7	52167,8	62608,1
Производство пищевых продуктов	28728,5	33461,8	39163,2	46821,6
Производство напитков	28787,4	29771,9	46235,5	46871,4
Производство текстильных изделий	33221,4	43939,9	40699,3	49908,1
Производство одежды	12753,6	12752,6	16153,5	27280,6

Рост заработной платы по конкретным экономическим сферам деятельности происходит за счёт того, что в регионе идёт активное инновационное развитие различных отраслей промышленности. Это определяет заинтересованность работодателей в привлечении квалифицированных специалистов с помощью достойной заработной платы, позволяющей восстановить затраченные трудовые усилия и обеспечивающей возможности саморазвития.

Региональное правительство активно формирует программы и совершенствует механизмы создания потенциала высококвалифицированных специалистов и рабочих, обладающих необходимыми трудовыми знаниями и навыками, способных к саморазвитию. Руководство региона выстроило эффективные, с точки зрения подготовки и повышения квалификации, взаимоотношения с Новгородским университетом.

Принимаемые программы экономического и социального развития, нацелены на повышение средней заработной платы, создание новых высокотехнологичных рабочих мест, обеспечивающих рост производительности труда. Это обусловило тот факт, что уровень безработицы за последние четыре года снизился практически в два раза при отрицательной динамике численности трудоспособного населения и показателей естественного прироста (убыли) населения (таблица 2).

Отрицательную динамику уровня трудоспособного населения к 2023 году характеризует низкий темп прироста равный 2,22%. Это позволяет судить о том, что естественная убыль по-прежнему велика по отношению к низкой рождаемости (таблица 3). Это свидетельствует о том, что высокая смертность выше, чем низкая рождаемость. Депопуляция в регионе характерна для городов и сельской местности. Это неизбежно приведёт в дальнейшем к нехватке различных категорий работников и ограничениям в развитии области. В таблице 3 представлен анализ динамики численности населения (в том числе трудоспособного) Новгородской области.

Таблица 3 - Динамика уровня трудоспособного населения

Год	Численность трудоспособного населения, тыс.чел.	Динамика трудоспособного населения, %	Родилось, чел.	Умерло, чел.	Естественный прирост, убыль (-), чел.
2020	288,3	-4,69	4849	10841	-5992
2021	298,5	3,54	4585	13132	-8547
2022	287,1	-3,82	4278	9871	-5593
2023	294,7	2,65	3989	9212	-5223

Вместе с тем как положительное можно отметить, что при низкой рождаемости показатели детской смертности и заболеваемости значительно сокращаются в период с 2020 по 2023 год. Вероятно, это свидетельствует о повышении качества жизни.

Влияние на динамику населения и трудовых ресурсов в течение последних двух лет оказывает положительное сальдо миграционных потоков. Только в 2023 году численность прибывших на территорию области из других регионов и государств ближнего зарубежья превысило выбывших на 783 человека.

Анализ причин миграционных потоков в регионе позволяет выделить как основные: переезд на постоянное место жительство за границу в поисках более высокого уровня жизни и репатриация. Вторая важная причина – смена места работы в ответ на более выгодное предложение.

Правительство Новгородской области разрабатывает эффективные методы решения, в первую очередь, демографической проблемы. Идет активное

стимулирование рождаемости путем обеспечения социальной поддержки для молодых семей, льгот для многодетных семей и увеличение и способствование более целесообразному использованию материнского капитала. Активно развивается и совершенствуется образовательная система. Колледжи, институты и университеты региона ведут активную кампанию по привлечению абитуриентов, что может положительно сказаться на росте трудоспособного населения в лице молодых специалистов. В последние годы в связи с оттоком трудоспособного населения идёт активное привлечение мигрантов из других регионов и из-за рубежа (в основном из Узбекистана, Таджикистан и так далее), что явно поможет компенсировать образовавшийся дефицит.

Активное внимание уделяется развитию пенсионной системы, улучшению социального положения, и улучшения медицинского обслуживания, что должно способствовать более позднему выходу на пенсию. Для этого в результате проведения пенсионной реформы (2019-2028), которая направлена на борьбу с дефицитом бюджета Пенсионного Фонда России (ПФР) были предложены следующие методы регулирования: введение накопительной части пенсии, развитие добровольного пенсионного страхования, изменения в формуле расчета пенсии. Данные методы направлены на увеличение капитала ПФР. В таблице 4 представлен уровень зарегистрированной безработицы в Новгородской области.

Таблица 4 - Уровень зарегистрированной безработицы в Новгородской области

Год	Численность, тыс.чел.	Динамика, %
2020	12,5	51,52
2021	2,7	-78,4
2022	2,05	-24,07
2023	1,61	-21,46

В Новгородской области постепенно снижается уровень безработицы, о чем свидетельствует отрицательная динамика показателей. Безработица за четыре года сократилась практически в восемь раз.

Данный результат был достигнут благодаря успешной реализации государственной программы Новгородской области «Содействие занятости населения в Новгородской области» [5], которая продолжается до сих пор и нацелена на снижение к 2030 году уровня безработицы до 1%.

Различные мероприятия по снижению безработицы, в первую очередь нацелены на поддержку родителей имеющих несовершеннолетних детей и людей с ограниченными возможностями. Для снижения социальной напряжённости и урегулирования ситуации служба занятости Новгородской области проводит ярмарки вакансий, различные курсы по повышению

квалификации или переподготовки, конкурсы на лучшее вакантное место в организациях. Новгородские компании свободно получают федеральные субсидии на реализацию вакантных мест для нетрудоустроенных граждан или тех, кто попадает под сокращение и увольнение.

Всемерная ориентация региона на инвестиционную привлекательность включает программы поддержки малому и среднему предпринимательству, что позволит увеличить количество рабочих мест и помочь трудоустроить граждан, зарегистрированных на бирже труда.

К концу 2023 года Новгородская область смогла достигнуть исторического минимума безработицы в 2,7%. В 2023, 2024 годах региональное Правительство Новгородской области занималось реализацией социально-экономически значимых программ. Рассмотрим некоторые из них:

1. «Развитие образования в Новгородской области», которое заключается в том, чтобы обеспечить 100% доступность к дошкольному и школьному образованию, снизить количество детей-сирот и повысить количество выпускников среднего профессиональных уровня до 87% к 2030 году;

2. «Социальная поддержка граждан в Новгородской области», которая направлена на обеспечение достойного уровня социальной поддержки для инвалидов и маломобильных граждан, а также повышение социального обслуживания населения к 2030 году;

3. «Обеспечение экономического роста Новгородской области», направленная на создание условий, которые улучшат инвестиционную привлекательность региона, что будет способствовать для эффективной реализации комплексной системы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП). Данная программа поможет области повысить экспортный потенциал и выйти на международное сотрудничество к 2030 году;

4. Особая экономическая зона Трубичино (ОЭЗ Трубичино). Она была создана с целью привлечения инвестиций и развития промышленности, технологий и инфраструктуры. На территории ОЭЗ Трубичино действуют особые условия для бизнеса, такие как льготы по налогам, упрощенные процедуры регистрации и многое другое. Эффективная реализация поможет Новгородской области в привлечении иностранных инвестиций и развитию экономики региона.

Выводы. Анализ факторов и условий формирования трудового потенциала Новгородской области позволил сформулировать следующие выводы:

1. Уменьшение трудоспособного населения на фоне повсеместной депопуляции населения является одной из основных проблем региона, что может негативно сказаться на дальнейшем его социально-экономическом развитии;

2. Необходимость реализации системных комплексных мер для стимулирования рождаемости, развития образования и здравоохранения, привлечения мигрантов, развития социальной и производственной инфраструктуры и бизнес-среды, социальной поддержки населения и формирование условий инновационного развития всех секторов экономики.

3. Важность создания благоприятных условий для устойчивого развития региона, привлечения инвестиций, удержания молодых специалистов и обеспечения достойной жизни пожилых граждан.

Библиография/References:

1. Официальная статистика. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области. URL: https://53.rosstat.gov.ru/ofstatistics (дата обращения: 06.04.2024)

2. Воробьева В.С. Рынок труда Новгородской области. Теория и практика современной науки. 2016. №11 (17). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-novgorodskoy-oblasti (дата обращения: 06.04.2024)

3. Рарова М.В. Политика занятости и её регулирование в регионе (на примере Новгородской области). URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25630386_68203866.pdf (дата обращения: 06.04.2024);

4. Рейтинг субъектов РФ по уровню долговой нагрузки - итоги 2023 года / [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство РИА Рейтинг. URL: https://riarating.ru/images/63025/79/630257927.pdf (дата обращения: 06.04.2024);

5. Содействие занятости населения в Новгородской области / Министерство труда: URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXlUFoewruG6aHE0o_RUHqWbFrvvZDOU0-(дата обращения: 06.04.2024);

Об авторах

Громова Арина Константиновна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» E-mail: s249798@std.novsu.ru.

Кукушина Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: Olga.Kukushina@novsu.ru.

УДК 65.011

Ефимова Е. В., Андреев В. А., Кукушина О. С.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В условиях нарастающей конкуренции и экономической нестабильности необходимо регулярно принимать решения по различным бизнес-проблемам, что подчеркивает важность комплексного экономического анализа, особое внимание в котором отводится оценке эффективности использования капитала предприятия. Главной задачей любого бизнеса является увеличение вложенного капитала, то есть получение прибыли. Комплексная системная оценка эффективности (отдачи) использования (приложения)

капитала помогает выявить неиспользуемые резервы и оптимизировать структуру капитала таким образом, чтобы обеспечить максимальную норму прибыли при минимальных рисках, что отражается в виде устойчивого положения компании на рынке своей отрасли, а также способности осуществлять планомерное долгосрочное развитие.

Ключевые слова: методика анализа, факторный анализ, эффективность использования капитала предприятия, прибыль, рентабельность.

В условиях современного мира, где рынок постоянно изменяется, и конкуренция усиливается, для устойчивого развития предприятия необходимо регулярно проводить комплексный экономический анализ её финансово-хозяйственной деятельности. Такой анализ должен осуществляться на всех этапах производственного и финансового цикла организации, поэтому крайне важно иметь представление о методах и приемах, применяемых в этом процессе. Методика анализа – это совокупность методов, правил и рекомендаций для определения направлений исследования с целью его наиболее быстрого и полного выполнения [3]. Метод можно охарактеризовать как набор мыслительных процессов и физических действий, которые выполняются в рамках научно-практического исследования для того, чтобы достигнуть конкретной цели.

Многообразие задач изучения хозяйственной деятельности обусловливают применение в анализе множества приемов и методов. Наиболее эффективные результаты анализа достигаются в том случае, когда применяется система методов в комплексе, что позволяет исключить просчеты и представить более обоснованную информацию для принятия управленческих решений.

Традиционные методы экономического анализа – система аналитических показателей, сравнение, детализация и группировка, балансовый способ, факторное моделирование, элиминирование и обобщение.

Экономико-статистические методы, в первую очередь, корреляционно-регрессионный анализ (построение и анализ уравнения регрессии, на основании которого строится экономико-математическая модель) и дисперсионный анализ (статистический метод, который используют для сравнения значений нескольких выборок, поиска зависимостей) и др. [4].

Неформальные методы базируются на аналитических исследованиях, осуществляемых на логическом уровне без применения математических приемов. Данные, собранные в процессе исследования, анализируются при помощи статистических методов и специализированного программного обеспечения [2]. Основным преимуществом данного подхода является высокая скорость получения результатов, однако это также связано с определенными рисками, обусловленными человеческим фактором, что может привести к субъективной оценке и принятию неверных решений [1].

Согласно международным стандартам менеджмента качества ISO 9000 эффективность - это соотношение достигнутого результата к затраченным ресурсам. Основная цель предпринимательства - это получение прибыли, следовательно, в экономике эффективность можно рассматривать как соотношение получаемой прибыли на вложенный рубль затрат.

Проведение комплексной системной оценки эффективности использования капитала ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ», основным видом деятельности которого является производство электродвигателей, генераторов и трансформаторов, кроме ремонта, осуществлялось по следующим этапам:

1) подготовительный этап: включает в себя формирование информационной базы анализа, а именно сбор и систематизацию необходимых документов, и проверку правильности данных;

2) вертикальный и горизонтальный анализ капитала: данный этап предполагает оценку соотношения собственного и заемного капитала, а также расчет удельного веса каждой составляющей их части:

Коэффициент финансового левериджа ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ» превышает 1, что говорит о преобладании заемных средств над собственными и является признаком риска банкротства;

3) оценка показателей эффективности использования капитала:

В таблице 1 представлены данные факторного анализа рентабельности собственного капитала ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ».

Таблица 1 - Факторный анализ динамики рентабельности собственного капитала ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ»

Показатели	Условные обозначения	2022 г.	2023 г.
Чистая прибыль (Net profit), тыс. руб.	NP	8945	1173
Средняя сумма собственного капитала (Average equity), тыс. руб.	AE	5820	10880
Рентабельность собственного капитала (Return of equity), %	ROE	153,69	10,78
Выручка от продаж (Sales revenue), тыс. руб.	SR	251280	374005
Коэффициент отдачи (оборачиваемости) собственного капитала (Equity turnover)	ET	43,18	34,38
Процент рентабельности продаж (Return on sales), %	ROS	3,56	0,31

ROE=10,65-153,72=-143,07%

Изменение показателя ROE произошло в том числе за счет:

1) изменения коэффициента отдачи собственных средств в меньшую сторону:

ROE (SR/AE) = (34,38-43,18) * 3,56% = -31,33%

2) изменения рентабельности продаж в меньшую сторону:

ROE (NP/SR*100) = (0,31%-3,56%)*34,38=-111,74%

Таким образом, каждый из двух основных факторов отрицательно повлиял на динамику процента рентабельности собственного капитала.

Валовая прибыль ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ» в 2023 году сократилась на 5 101 тыс. руб:

– за счёт увеличения выручки обеспечен рост валовой прибыли на 122 725 тыс. руб.;

– за счёт увеличения себестоимости было достигнуто уменьшение валовой прибыли ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ».

Прибыль от продаж ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ» была рассмотрена на основе трёхфакторной модели и было выявлено снижение показателя на 11 003 тыс. руб. от совокупного влияния факторов, наибольшее влияние на рост прибыли от продаж оказал рост управленческих расходов ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ».

Общее изменение показателя рентабельности продукции ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ» произошло под влиянием изменения двух факторов:

1) сокращение прибыли от продаж на 5101 тыс. руб.;

2) увеличение себестоимости на 127826 тыс. руб.

Наибольшее влияние на изменение значения рентабельности выпускаемой продукции оказал фактор увеличения себестоимости (рентабельность изменилась на 11,91% в меньшую сторону). Вместе с этим уменьшение прибыли от продаж отрицательно отразилось и на показателе рентабельности продукции предприятия обусловив его снижения на 2,69%.

Возросшие затраты предприятия, отражающиеся в виде увеличившейся себестоимости продукции, отрицательно сказываются на эффективности использования капитала, что требует от руководства компании повышения отпускных цен, для того чтобы компенсировать убытки. В случае, если решение по повышению цен на выпускаемую продукцию не было принято, убыток ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ» в 2023 году составил бы 94 423 тыс. руб., а убыточность достигла бы значения в 7,90%. Однако доход от повышения уровня цен покрыл часть фактически сложившихся затрат, из-за чего отрицательное влияние на рентабельность продаж было смягчено.

В качестве рекомендаций ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДРОССЕЛИ» можно посоветовать оптимизировать структуру капитала, нарастив собственные

средства, а также разработать стратегию управления структурой капитала. Это позволит улучшить платежеспособность компании, что положительно скажется на ее финансовой устойчивости и доходности. Основным способом наращивания собственного капитала является увеличение генерируемой чистой прибыли, что можно достичь благодаря реализации высокорентабельных видов продукции, например, трансформаторов МИЮН.671121.024, ТП-112-299 и другие.

Таким образом, комплексный экономический анализ основан на системе показателей, охватывающих все аспекты функционирования хозяйствующих субъектов. В рамках комплексной и системной оценки эффективности использования собственного капитала могут быть использованы абсолютные и относительные, количественные и качественные показатели, каждый из которых в той или иной степени определяет характеристики и причинно-следственные связи, оценка которых необходима в процессе принятия управленческих решений о повышении эффективности использования капитала.

Библиография/References:

1. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 482 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. URL: https://urait.ru/bcode/559961 (дата обращения: 01.03.2025).

2. Кузьмина Е. Е. Теория экономического анализа предприятий - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 109 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: https://urait.ru/bcode/568649 (дата обращения: 23.03.2025).

3. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 620 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: https://urait.ru/bcode/579584 (дата обращения: 20.03.2025).

4. Шадрина Г. В. Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 463 с. Образовательная платформа Юрайт. URL: https://urait.ru/bcode/560276 (дата обращения: 14.03.2025).

Об авторах

Ефимова Екатерина Витальевна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: efimovaekaterina1@yandex.ru

Андреев Владимир Александрович – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: vl1and@yandex.ru;

Кукушина Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: Olga.Kukushina@novsu.ru

УДК 338

Канищева Н.А.

СОЗДАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В 1С: ERP

Аннотация: В статье рассматривается необходимость управления запасами предприятий посредством эффективного использования информационных технологий. Описаны механизмы автоматизированного учета, прогнозирования и мониторинга запасов с применением ERP-решения 1С: ERP. Особое внимание уделено внедрению современных методик анализа, позволяющих повышать надежность производственного цикла и снижать себестоимость хранения материальных ресурсов.

Ключевые слова: ERP-система, управление запасами, информационные технологии, материальные ресурсы, логистика, автоматизация, экономический эффект.

Рациональное управление запасами оказывает непосредственное воздействие на непрерывность производственных процессов, качество обслуживания клиентов и финансовую устойчивость современных предприятий. В условиях нестабильной рыночной конъюнктуры и усиления конкурентной борьбы важность эффективного управления запасами возрастает. Инновационные технологии, включая ERP-системы, способствуют улучшению процессов учёта и контроля запасов, существенному снижению издержек и повышению общей продуктивности управления ресурсами. Необходимость исследования вызвана стремлением разработать и внедрить эффективные механизмы управления запасами, гарантирующие оптимальный баланс между объёмом запасов и расходами на их поддержание.

Процесс управления запасами лежит в основе деятельности организаций, работающих в отраслях промышленности, торговли и логистики. Запасами называют материально-технические ресурсы, которыми располагает компания и которые необходимы для покрытия текущих и стратегических нужд производства либо реализации товаров. Среди примеров запасов можно отметить сырье, компоненты, продукцию, предназначенную для перепродажи, и вспомогательные материалы. Контроль над такими ресурсами требует систематической координации усилий, так как недостаток или переизбыток запасов способны негативно сказаться на итоговых показателях предприятия.

Существует ряд признаков, по которым можно классифицировать запасы. Так, по своему назначению выделяют производственные запасы, применяемые непосредственно в ходе изготовления продукции, и товарные запасы, реализуемые конечному покупателю. Первые включают в себя сырье, материалы, заготовки и готовые детали, вторые же представляют собой продукцию, хранящуюся на складах или транспортную партию. Помимо этого, существуют страховые запасы, созданные для защиты от возможных задержек поставок, и сезонные запасы, сформированные с учётом ожидаемого роста

спроса в определённые сезоны. По статусу запасы делятся на активно используемые и находящиеся в резерве [2].

Основная цель управления запасами состоит в поиске оптимального соотношения между количеством запасов и сопутствующими расходами на приобретение, содержание и эксплуатацию. Процесс управления подразумевает последовательное прохождение этапов планирования, наблюдения, контроля и анализа эффективности использования имеющихся ресурсов. При дефиците запасов возникает угроза остановки производства или утрата клиентов ввиду неспособности вовремя удовлетворить запросы покупателей. В противоположной ситуации чрезмерные запасы приводят к увеличению расходов на хранение, страховку и техническое сопровождение, а также повышают вероятность морального старения или повреждения товара.

В прикладном решении 1С: ERP можно задать следующие типы складов: оптовый склад, розничный магазин, цеховая кладовая. Для оптимизации процессов товародвижения на складе необходимо выбрать подходящую схему складских операций. Поступление и отгрузка товаров могут осуществляться по безордерной (однофазной) или ордерной (двухфазной) системе, выбор которой зависит от специфики компании.

Безордерная схема подходит для компаний с небольшим количеством складов, расположенных рядом, где обязанности сотрудников не разделены, а отгрузка и оформление документов происходят практически одновременно. Отсутствие адресного хранения может приводить к снижению скорости работы, неоптимальному размещению товаров и зависимости от человеческого фактора, например, когда информация об остатках известна только кладовщику.

Для повышения эффективности складской работы также можно выделять отдельные зоны хранения товаров. Количество таких зон на складе не ограничено, что позволяет гибко организовать процессы. Складские помещения можно использовать как на оптовых, так и на розничных складах. Использование помещений на розничном складе позволяет оформить продажу товаров из разных секций магазина, используя одну контрольно-кассовую машину (ККМ). При осуществлении приемки на склад можно выбрать то помещение, в котором будет размещаться товар. При формировании отчета по складу ТМЦ будет отражаться в разрезе помещений склада [4].

Для хранения в системе информации о подробном местонахождении и удобной организации ТМЦ на складе дополнительно можно использовать складские ячейки. Простой способ хранения без использования ячеек не фиксирует точное местоположение товаров на складе в системе. Справочное размещение предполагает хранение товаров в ячейках с адресами, такими как

секция, линия или стеллаж, что упрощает поиск товара, особенно если каждая ячейка предназначена для одного типа продукции.

В рамках адресного хранения для каждой ячейки дополнительно определяется область хранения, что особенно важно для товаров с особыми условиями, например, свежих овощей, молочных или замороженных продуктов.

Для товаров, предназначенных для конкретных нужд (например, выполнение заказа клиента), предусмотрено их обособление в местах хранения. Эта функция доступна для любых складов, включая системы с адресным хранением, где для таких товаров создаются отдельные области хранения.

Основные инструменты автоматизации представлены в таблице 1, иллюстрирующей функциональность ERP-систем.

Таблица 1 – Основные возможности ERP-систем для автоматизации управления запасами [1, 3]

Функционал	Описание	Ожидаемый результат
Мониторинг запасов в реальном времени	Отслеживание текущего уровня запасов на складах, автоматическое обновление данных	Сокращение времени на получение актуальной информации, предотвращение дефицита
Прогнозирование потребностей	Анализ исторических данных и сезонных колебаний спроса для расчета будущих потребностей	Повышение точности планирования, снижение избыточных запасов
Автоматическое формирование заказов	Генерация заявок на закупку или производство при достижении минимального уровня запасов	Ускорение процесса закупок, предотвращение нехватки ресурсов
Интеграция с поставщиками	Автоматический обмен данными о заказах, сроках поставок и остатках между ERP и системами поставщиков	Снижение времени на согласование поставок, повышение надежности цепочки поставок
Классификация запасов	Группировка товаров по ABC-XYZ анализу для определения приоритетов управления	Эффективное распределение ресурсов, упрощение контроля за наиболее важными позициями
Визуализация данных	Создание дашбордов и отчетов с ключевыми показателями управления запасами	Оперативное выявление проблемных областей и принятие обоснованных управленческих решений

Использование ERP-систем для автоматизации управления запасами дает предприятиям шанс не только усовершенствовать повседневные операции, но и добиться заметного увеличения стратегической маневренности. Так, благодаря автоматической обработке данных и созданию прогнозов компании получают возможность оперативно приспосабливаться к переменам на рынке, уменьшать

расходы на хранение и предотвращать убытки, обусловленные морально устаревшими или залежавшимися товарами.

Библиография/References:

1. Алеников А.С. ERP-системы. Практический курс по 1С: ERP управление предприятием : учебное пособие для вузов / А. С. Алеников. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 491 с.

2. Канищева Н.А., Заливантусова К.В. Цифровые технологии в экономике России / Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Донецк, 2020. С. 370-375.

3. Романов, Г.А. Цифровизация логистических процессов / Г. А. Романов. СПб.: Питер, 2021. 256 с.

4. Рыжко, А.Л. Информационные системы управления производственной компанией : учебник для вузов / А. Л. Рыжко, А. И. Рыбников, Н. А. Рыжко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 354 с.

Об авторе

Канищева Наталья Андреевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: natalya.kanischeva@novsu.ru.

УДК 338

Каранов П.С., Канищева Н.А.

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Аннотация: в статье рассмотрены современные подходы и направления к оптимизации инвестиционных вложений в основные средства организаций. В статье проведено описание методик оценки эффективности инвестиционных проектов по основным средствам, в том числе, NPV, IRR и срок окупаемости. Внимание в статье посвящено объединению процедур стратегического планирования и процедур по управлению рисками в целях повышения уровня фондоотдачи и в целях обеспечения активного развития бизнеса.

Ключевые слова: основные средства, инвестиции, оптимизация, направления, современные подходы, эффективность, экономика, управление, современный.

В сфере современной российской экономики происходят постоянные изменения и присутствует высокий уровень неопределённости, рисков, роста конкуренции и эффективного управления инвестиционными вложениями в основные средства. Именно эти аспекты выступают в качестве основы для обеспечения устойчивого развития организаций в Российской Федерации.

Основные средства выступают в качестве материальной основы для осуществления производственного процесса, оказывают влияние на уровень конкурентоспособности организаций, уровень рентабельности организаций, а также на последующее развитие деятельности организации.

К наиболее актуальным проблемам оптимизации инвестиционных вложений в основные средства можно отнести следующее:

1. Недостаточное обоснование инвестиционных вложений в основные средства – заключается в том, что зачастую решение об инвестициях принимаются без проведения тщательных аналитических процедур, без демонстрации альтернативных вариантов, без проведения учётных процедур по рискам, а также оценочных процедур по потенциальной экономической эффективности деятельности организации [1].

2. Отсутствие комплексного подхода к управлению инвестиционными вложениями в основные средства – инвестиционная деятельность рассматривается обобщённо от общей стратегии развития организации, что приводит к недостаточной согласованности проектов по инвестиционным вложениям основные средства с общими показателями и целевыми показателями последующего развития организации. Комплексно данная проблема состоит из минимальная проработка этапов планирования, недостаточная, слабый контроль инвестиций, поверхностный анализ эффективности инвестиционных вложений в основные средства [2].

3. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам – высокая стоимость заёмного капитала, а также наличие жёстких требований банковских учреждений к заёмщикам и ограниченность собственных средств организаций. Это приводит к тому, что имеются некоторые затруднения в реализации крупных инвестиционных проектов по основным средствам [3].

4. Требующее модернизации нормативно-правовое регулирование по данному вопросу – отсутствие чётких правил учёта, оценки и налогообложения основных средств, что приводит к некоторым трудностям для организации, а также приносит сложности в процесс по планированию и по реализации инвестиционных проектов по основным средствам.

5. Низкий уровень активности инновационного развития в сфере инвестиций – ориентация на приобретение устаревшего оборудования и страх внедрения современных технологических решений. Тем самым, снижается эффективность инвестиционных вложений в основные средства [4].

Следовательно, решение по указанным проблемам требует не только разработки, но и последующего внедрения современных подходов и оптимизационных решений по инвестициям в основные средства, при одновременном учёте всех особенностей развития экономики в Российской Федерации нормативно-правового регулирования, а также деятельности организаций подобного производственного типа.

Основные результаты исследования. Условия высокого уровня конкурентоспособности и быстрого изменения технологических решений в

организациях приводит к тому, что организации стремятся к оперативной оптимизации инвестиционных вложений в основные средства при помощи внедрения современных методик и подходов, а также инструментов. Для современных организаций Российской Федерации в качестве перспективных подходов выступают следующие.

Внедрение бережливого производства, которое направлено на то, чтобы устранять все виды производственных потерь, например, неэффективное использование основных средств. Именно эффективное применение принципов бережливого производства позволяет сократить не только простой, и повысить загрузку основных средств, а также обеспечить снижение затрат на обслуживание данных внеоборотных активов и их ремонт [5].

На протяжении всего жизненного цикла основного средства начиная от процесса проектирования и закупки, заканчивая выводом их эксплуатации, в том числе их последующий разбор, демонтаж, ликвидация или утилизация. Таким образом внедрение бережливого производства позволяет не только оптимизировать уровень затрат на обслуживание основных средств, но и продлить срок службы основных средств по отдельности, а также повысить уровень рентабельности инвестиционных вложений в них.

Метод цифрового управления представляет собой виртуальные объекты, созданные при помощи датчиков и сенсоров, которые в дальнейшем устанавливаются на основные средства. Данные виртуальные объекты создают различные сценарии использования основных средств и разрабатывают прогноз технического состояния основных средств, а также оптимизируют режим их эксплуатации.

Метод большого анализа данных позволяет устанавливать скрытые тренды в эксплуатации основных средств, а также осуществлять прогноз по возникновению неисправностей, оптимизировать графики по техническому обслуживанию и по ремонту основных средств.

Облачные технологии позволят организациям использовать современные технические программные обеспечения для управления основными средствами.

Прогрессивные источники энергии позволят снизить зависимость организации от традиционных энергетических источников, тем самым снизив затраты на использование электроэнергии и улучшить экологические показатели деятельности организации.

Юридические лица ведущие свою деятельность на территории Российской Федерации активно внедряют современные подходы по оптимизации инвестиционных вложений в основные средства, тем самым, адаптируя их к определённым условиям. Представим основные направления по внедрению

современных технологических решений по эффективному использованию основных средств:

1. Внедрение систем по управлению техническим обслуживанием и ремонтом основных средств, которые оптимизируют процессы по автоматизации планирования и проведения технического обслуживания основных средств, что позволит повысить уровень оперативности принятия решений по устранению неисправностей и поломок, а также снизить уровень затрат на обслуживание, ремонт и модернизацию основных средств;

2. Использование аналитических систем по определению состояния основных средств, они в режиме реального времени анализируют все параметры основного средства и их отклонения от нормативного значения, в следствие чего прогнозируются и предотвращаются выходы из строя и технические ошибки при работе оборудования, что позволит предприятию сэкономить на покупке нового оборудования, в результате более длительного срока службы предыдущего основного средства;

3. Применение методик аналитики предиктивного направления, которые представляют собой прогноз выхода из строя основного средства на основе анализа ранее известных данных. Методики предиктивной аналитики могут осуществляться, как классическим (статистическим) методом, так и методом автоматизированных (машинных) алгоритмов, также последнее время с развитием технологий набирает популярность языковой (нейросетевой) метод. Применение данных методик позволит предприятиям избежать простоев основных средств;

4. Использование данных по визуализации позволяет организации представить информацию об использование основных средств в наглядной форме, что существенно облегчает предприятию проведение анализа эффективности управления основными средствами.

Но несмотря на то, что предприятия знают и активно пробуют внедрять описанные выше методики не всегда помогают достичь желаемого эффекта, изучив деятельность некоторых предприятий были выявлены следующие наиболее распространенные барьеры, препятствующие прогрессу в управлении основными средствами, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные проблемы внедрения современных методик управления основными средствами

С целью преодолеть вышеописанные проблемы в ходе данного исследования нами были предложены следующие мероприятия:

1. Создание целевые образовательные программы по подготовке специалистов в сфере управления основным капиталом;

2. Поиск постоянных источников государственной поддержки;

3. Разработка и принятие нормативно-правовых актов, регламентирующих управленческие решения по инвестиционным вложениям в основные средства.

4. Проведение регулярных образовательных мероприятий в сфере управления основными средствами, повышающих квалификацию административно-управленческого персонала.

Оптимизация инвестиционных вложений в основные средства выступает в качестве основного фактора для того, чтобы повысить уровень конкурентоспособности организаций. Использование современных инструментариев и подходов, например, бережливое производство, управление жизненным циклом основных средств, а также технологий цифрового управления позволят не только повысить уровень рентабельности инвестиционных вложений, но и сократить срок окупаемости основных средств, снизить риски, связанные с реализацией инвестиционных проектов по совершенствованию и внедрению основных средств. Вне зависимости наличие проблем с инвестициями в основные средства, у организаций Российской Федерации существуют перспективы получения государственной поддержки, а также совершенствования нормативно-правового регулирования и информационного распространения для того, чтобы повысить эффективность

использования основных средств, а также улучшить финансовое состояние организации.

Библиография/References:

1. Фурсова, Т. В. Износ основных фондов на предприятиях России как проблемы реализации импортозамещения / Т. В. Фурсова, К. В. Фатеев // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2024. № 1. С. 209-216.

2. Салин, В. В. Анализ и управление инвестициями / В. В. Салин, О. Ю. Ситникова, Е. П. Шпаковская // Управленческие науки. 2023. № 13. С. 109-119.

3. Джумаева, Дж. Д. Капитальные вложения и их источники / Дж. Д. Джумаева, Г. Б. Розыева // Символ науки. 2024. № 10-2-1. С. 120-122.

4. Амирова, С. А Механизм воспроизводства основных фондов предприятий реального сектора региона / С. А. Амирова, С. Б. Рамазанова // Инновационная экономика: информация, аналитика, проблемы.2023. № 2. С. 192-197.

5. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства: Минируководство по внедрению методик бережливого производства / Майкл Вейдер; пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс; 2015. 93 с.

Об авторах

Каранов Павел Сергеевич –студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: s224958@std.novsu.ru.

Канищева Наталья Андреевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: natalya.kanischeva@novsu.ru.

УДК 338

Карелина В. С., Гришакина Н. И.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Аннотация: В статье выделены исторические этапы влияния государства на экономику страны от древности до настоящего времени. В данном анализе прослеживаются изменения функций государства в ответ на политические, экономические и социальные вызовы, а в современных подходах рассматриваются различные модели государственного управления. Автором исследованы: историческая эволюция роли государства в экономике, а также современные подходы в управлении страны.

Ключевые слова: государство, исторический подход, статистические методы, экономика, корреляционный анализ, современные подходы.

Роль государства в экономике многогранно, но в основном оно показывает, какой уровень контроля использует страна в экономической деятельности. Также государство регламентирует использование ресурсов, управляет предприятиями, которые расположены на определённой территории, формирует законодательные рамки для бизнеса, взимает налоги. Главными направлениями деятельности страны в экономике является защита потребителей, содействие занятости населения, поддержка здоровой конкуренции и ценовой стабильности.

На международной арене государство способствует развитию экспорта, привлекает инвестиции и поддерживает национальную валюту. В данной статье мы рассмотрим, какое влияние оказывало государство на экономику на протяжении всех исторических этапов. Для всестороннего исследования взаимосвязи государственных расходов и экономического роста мы применим разные статистические методы [1].

В данной статье мы рассмотрим все исторические этапы, в которых происходило влияние государства на экономику. Изучая историю, можно заметить, что еще в древние времена оно играло ключевую роль в развитии. Так, например, в Египте или в Месопотамии около 5200 года до нашей эры государство имело свое определенное влияние над экономической сферой страны. Если рассматривать современный устрой жизни, то, конечно, картина нашего мира сильно отличается от порядков того времени, но в любом случае уже тогда в Египте или Месопотамии были свои правила и законы. Таким из самых ярко-выраженных норм того времени можно назвать управление ресурсами, так как государство принимало в этом непосредственное участие. Оно контролировало и распределяло природные богатства, таких как земля, вода. В сельском хозяйстве без него также не обходилось, так как там следили за тем, что выращивают, сколько и как распределяют.

Следующим историческим этапом можно выделить средневековье. Это было примерно с пятого по пятнадцатый век нашей эры. Если сравнивать этот этап с Древним Египтом, то, конечно, можно заметить множество различий, которые произошли за такое длительное время. В тот период в основном преобладали такие экономические отношения, которые были связаны с феодальной системой. Самым главным источником богатства являлась земля. Так феодалы управляли своими земельными угодьями, на которых работали их вассалы, которым предоставлялась защита от хозяина в обмен на их труд. В таком устои жизни государство играло значительную роль, так как оно напрямую поддерживало это и обеспечивало законность и порядок данной деятельности [2].

После средневековья началось новое время, которое прозвали «Эпоха Ренессанса и Просвещения». Начиная с шестнадцатого века пошло развитие меркантилизма. Согласно этой концепции, государство принимало активное участие в экономике страны, регулируя все экономические процессы. Данные действия способствовали увеличению национального достояния. Именно в то время правительство стало вводить различные квоты, тарифы для защиты отечественного производства, тем самым увеличивая доходы от продаж.

В конце восемнадцатого века начался новый период развития в экономике. Всему этому поспособствовала промышленная революция. Именно в это время

произошли кардинальные изменения в экономической сфере. Государство стало активно вмешиваться в экономику страны, создавая благоприятные условия, которые способствовали развитию инфраструктуры. Немаловажной частью для правительства стало установление правовых норм и защитных механизмов для того, чтобы обеспечивать права собственности, тем самым это способствовало процветанию бизнеса в стране.

Далее период промышленной революции сменился на двадцатый век, в котором произошла великая депрессия. Именно в это время появились новые методы в экономической сфере, например, одним из распространенных подходов стало кейнсианство. Данное понятие было введено экономистом Джоном Кейнсом, он предложил государству активно вмешиваться в экономику для стимулирования спроса. Это включало в себя увеличение расходов страны. Также появились специальные программы для граждан, которые помогли создать рабочие места, тем самым способствовало развитию и восстановлению экономики. Важным изменением того времени считалось ужесточение контроля над системой банков и институтов финансов для того, чтобы предотвратить повторение кризисов.

Если говорить о том, как сильно изменилось влияние правительства на экономику страны на сегодняшний день, то, несомненно, можно сказать, что произошли кардинальные изменения в области управления государством. Все это способствует развитию инфраструктуры, общественным и экономическим отношениям. Для этого в современном мире придумали множество различных подходов, которыми пользуется большинство стран для того, чтобы сохранить мир и благополучие.

Одним из таких подходов является регулирование и контроль. Под этими понятиями подразумевается применение различных методов, которые помогают следить за всеми процессами в экономике, включая фискальную и монетарную политику. Для того, чтобы исследовать данный метод, можно воспользоваться корреляционным анализом, который покажет нам насколько эффективны эти меры. Например, чтобы понять, как расходы государства могут влиять на экономическую динамику, можно воспользоваться корреляцией. При таком решении мы будем исследовать взаимосвязь между уровнем долга государства и темпами экономического роста [3].

При изучении стран, в которых наблюдается государственный долг, выяснилось, что лидирующими странами оказались: Соединенные Штаты Америки (33,4 трлн долларов), Япония (10,6 трлн долларов), Франция (6,3 трлн долларов), Индия (0,3 трлн долларов). По данным из интернета корреляция представленных государств оказалась отрицательной, это говорит о том, что происходит снижение темпов экономического роста. В таком случае необходимо

сбалансировать фискальную политику [4].

Для анализа роли государства в экономике также можно использовать описательную статистику. Она помогает представить данные в сжатом виде с помощью таблиц, диаграмм и так далее. Именно этот способ помогает наглядно показать характеристики изучаемого явления. Для примера можно использовать данные России с 2000 по 2010 год по уровню безработицы и государственных расходов от ВВП (%).

Таблица 1 - Динамика безработицы и государственных расходов

Года	Уровень безработицы, %	Государственные расходы, % от ВВП
2000	10,6	14,1
2001	9,0	15,4
2002	7,9	17,8
2003	8,2	18,0
2004	7,8	17,4
2005	7,1	16,3
2006	7,1	17,5
2007	6,0	17,5
2008	6,2	16,9
2009	8,3	25,3
2010	7,3	22,9

На основании полученных данных можно сказать о том, что государственные расходы значительно влияют на уровень безработицы и экономическую ситуацию в стране. Если внимательно ознакомиться с таблицей, то можно заметить, что в периоде с 2000 по 2007 год умеренные расходы поспособствовали снижению безработицы, но в 2008 году, когда государственные расходы выросли, то и уровень безработицы тоже возрос. Далее в 2010 году можно заметить, что меры начали давать результаты, которые государство применило в кризисные периоды. Повышая расходы, государство создавало рабочие места, чтобы снизить уровень безработицы.

В современном мире используется такое понятие, как финансовая политика. Это такой подход, при котором государство взимает налоги, что позволяет финансировать общественные услуги, такие как образование, здравоохранение, инфраструктуру. Также налоговая политика может стимулировать или сдерживать экономическую активность [5].

Изучив различные исторические этапы, можно сделать вывод о том, что государство всегда оказывало сильное влияние на экономику страны. В текущей статье мы полностью проследили эволюцию роли государства от активного управления ресурсами в древности до более современных подходов. Методы,

которые мы использовали, помогли нам глубже понять влияние государственных действий на экономические показатели.

Библиография/References:

1. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. – 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 178 с.
2. Образовательный портал «Справочник»: офиц. сайт. – Исторические изменения роли государства в экономике. URL: https://go». –u/fXUGIi5 (дата обращения: 20.03.2025).
3. Образовательный портал «Фоксфорд». Роль государства в современной экономике. URL: https://goo.su/Okae7c (дата обращения: 20.03.2025).
4. Бробанк: Роль государства в экономике. URL: https://goo.su/f4YLXZn (дата обращения: 20.03.2025).
5. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика: учебник для вузов/ В. И. Дерен. – 8-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 903 с.

Об авторах

Карелина Валерия Сергеевна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: lera.karelina@internet.ru

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: gnisemm@mail.ru

УДК 338.2

Круглова И. В., Манойленко Т. И.
Научный руководитель: Швидко Е. Ю.

БУДУЩЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОДХОДЫ К НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ

Аннотация: В данной статье даётся определение налогового органа, а также рассматриваются процессы цифровизации налоговой системы, что в свою очередь позволяет получить всестороннее представление о теме. Особое внимание уделено анализу цифровых технологий, внедрённых в налоговой сфере за последнее десятилетие. В частности, сравнивается использование сервисов "Личный кабинет налогоплательщика" (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей), "Портал государственных услуг Российской Федерации" и сервиса "Регистрация бизнеса" в масштабах всей страны в 2019 и 2024 годах. А также путём анализа статистических данных представлены результаты исследования использования данных сервисов городов: Хабаровск, Тольятти, Ижевск, Ульяновск и Владивосток.

Ключевые слова: налоговый орган, цифровизация, ФНС, электронная подпись, «Личный кабинет налогоплательщика», «Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей», «Мой налог».

В современном развивающемся мире наиболее острая проблема в российской экономике – это цифровизация различных отраслей, в том числе и налоговая система. Решение видится в инновациях в налогообложении и развитии технологических решений, которые дают возможность не только

усовершенствовать систему, но и повысить прозрачность и эффективность контроля за налоговыми обязательствами.

Цифровизация является жизненно важной для развития любой отрасли в современном мире, особенно в развивающихся странах. Она служит своеобразным мостом, соединяющим и стимулирующим экономический рост, в том числе и в России.

Согласно Налоговому кодексу РФ: налоговые органы образуют единую, строго организованную систему, призванную обеспечивать неукоснительное соблюдение налогового законодательства о налогах и сборах, за точностью исчисления, а также своевременной выплатой налогов, сборов, страховых сборов в полном объёме. [1] Данный орган представляет собой один из наиболее инновационных и технологичных учреждений государства.

Многие научные деятели рассматривали тему цифровизации налогообложения в своих работах, так, В.А. Вайпан считает, что «цифровая экономика – это система экономических отношений, где данные в цифровом формате есть ключевой фактор производства во всех её отраслях. В инновационной экономике хозяйственная деятельность производится благодаря электронным технологиям». [2]

Цифровизация налогообложения – это процесс введения цифровых технологий в налоговую систему с целью повышения её эффективности. [3 С.109]

Прежде чем перейти к рассмотрению вопросов об изменении подходов к налогообложению с помощью новых технологий, стоит обратить внимание в первую очередь непосредственно на сами инновации, которые были внедрены за последние 10 лет в ФНС. [4,5,6]

1. «Личный кабинет налогоплательщика» — это онлайн-сервис, предоставляющий доступ к информации о вашем имуществе, налогах и позволяющий взаимодействовать с налоговыми органами, включая подачу деклараций.

2. Индивидуальные предприниматели могут использовать «Личный кабинет налогоплательщика» для получения выписок из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также для направления заявлений, жалоб и иных обращений в налоговые органы.

3. Для заверения электронных документов в налоговых органах налогоплательщик может использовать электронную подпись. Физическим лицам в системе налогообложения доступна «Усиленная неквалифицированная электронная подпись», которую можно получить и применить в «Личном кабинете налогоплательщика».

4. Ведение Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) осуществляется в установленном порядке. Начиная с 2023 года, для индивидуальные предприниматели и организации перешли на единый налоговый счет (ЕНС) для уплаты всех налогов и сборов в бюджет Российской Федерации. Данный счет служит для объединения всех денежных средств, предназначенных для этих целей.

5. Приложение «Мой налог». Приложение для предпринимателей, благодаря которому физические лица имеют возможность зарегистрироваться и узаконить свою деятельность.

Кроме того, стоит проанализировать статистику использования услуг, которые были созданы ФНС. *(Табл. 1)*

Таблица 1- «Статистика использования популярных онлайн сервисов ФНС 2019г по сравнению 2024 г. РФ»

Электронный сервис ФНС	**Число обращений (чел)**	
	2019 год	**2024 год**
«Личный кабинет налогоплательщика»	Подключились к концу года 34,5 млн.	> 60 млн.
«Личный кабинет налогоплательщика – индивидуального предпринимателя»	> 240 тысяч	> 692,8 тыс.
«Портал государственных услуг Российской Федерации»	примерно 56 млн	примерно 115 млн
«Регистрация бизнеса»	примерно 6 млн	примерно 5 млн.

Сравнение статистики использования популярных онлайн-сервисов ФНС в 2019 и 2024 годах позволяет выделить следующие тенденции:

1. Количество пользователей «Личный кабинет налогоплательщика» значительно увеличилось.

Цифровые нововведения ФНС привели к уникальной ситуации, когда налоговые проверки становятся менее необходимыми. Это достигается за счет создания системы, где уклонение от уплаты налогов становится экономически нецелесообразным. Благодаря автоматизированному мониторингу и анализу всех финансовых операций, налоговые органы получают полную картину доходов и расходов налогоплательщиков. На основе этих данных формируется рейтинг налогоплательщиков по степени риска, что даёт возможность ФНС эффективно выявлять потенциальные нарушения [7].

Есть несколько определённых задач, которые цифровое налогообложение выполняет:

1. Автоматизация налогового учета.
2. Оптимизация налогового администрирования.
3. Уменьшение бюрократии при подаче налоговых документов.

4. Обеспечение доступности информации о налоговых правилах и процедурах.

5. Предоставление высокого качества услуг.

Кроме того, прежде чем рассматривать классификацию городов России по уровню цифровизации налогообложения, необходимо в первую очередь дать ответ на вопрос: «как технологии меняют подходы к налогообложению на примере Хабаровского края?» Для этого более подробно рассмотрим несколько аспектов, характерных именно этому району, которые оказывают влияние на то, как технологии внедряются в налоговую систему. (Табл.2)

Таблица 2 - «Влияние внедрения цифровизации в ФНС с учётом экономической особенности Хабаровского края»

Специфика	**Описание**
Экономика края	Так как экономика данного края напрямую зависит от добычи полезных ископаемых и их транспортировки, то необходимо оптимизировать данный процесс путём мониторинга данной системы, что, в свою очередь, даёт возможность повысить прозрачность налогообложения в данной сфере.
Развитие малого и среднего бизнеса	МСП играют огромное значение и их цифровизация может повысить эффективность деятельности, но, при всём при этом, у предприятий не всегда есть средства для цифровизации технологий и тогда могут создаваться льготные налоговые условия для организаций, инвестирующие в технологии.
Логистика	Так как логистика Хабаровского края очень обширна, то налоговым органам крайне необходимо разработать механизмы контроля для своевременной и полноразмерной уплаты налогов.
Большая территория края	В следствие обширных границ Хабаровского края, для многих налогоплательщиков, ввиду отдалённости, посещение налогового администрирования может быть неэффективным и неудобным, так, развитие онлайн-сервисов ФНС имеет важное значение для обеспечения доступности налоговых услуг для жителей отдаленных районов.

Важно обратить внимание и проанализировать статистику пользования инновационными сервисами, предоставляемыми ФНС, между несколькими городами России в 2024 году. (Рис.1)

Таким образом, мы видим, что по использованию цифровых сервисов налоговой службы первое место занимает г. Тольятти по сравнению с другими городами, однако, стоит учитывать, что население данного города примерно на 9% больше остальных анализируемых. Так, соответственно г. Тольятти и г. Хабаровск примерно на одном уровне развития по использованию данных услуг ФНС.

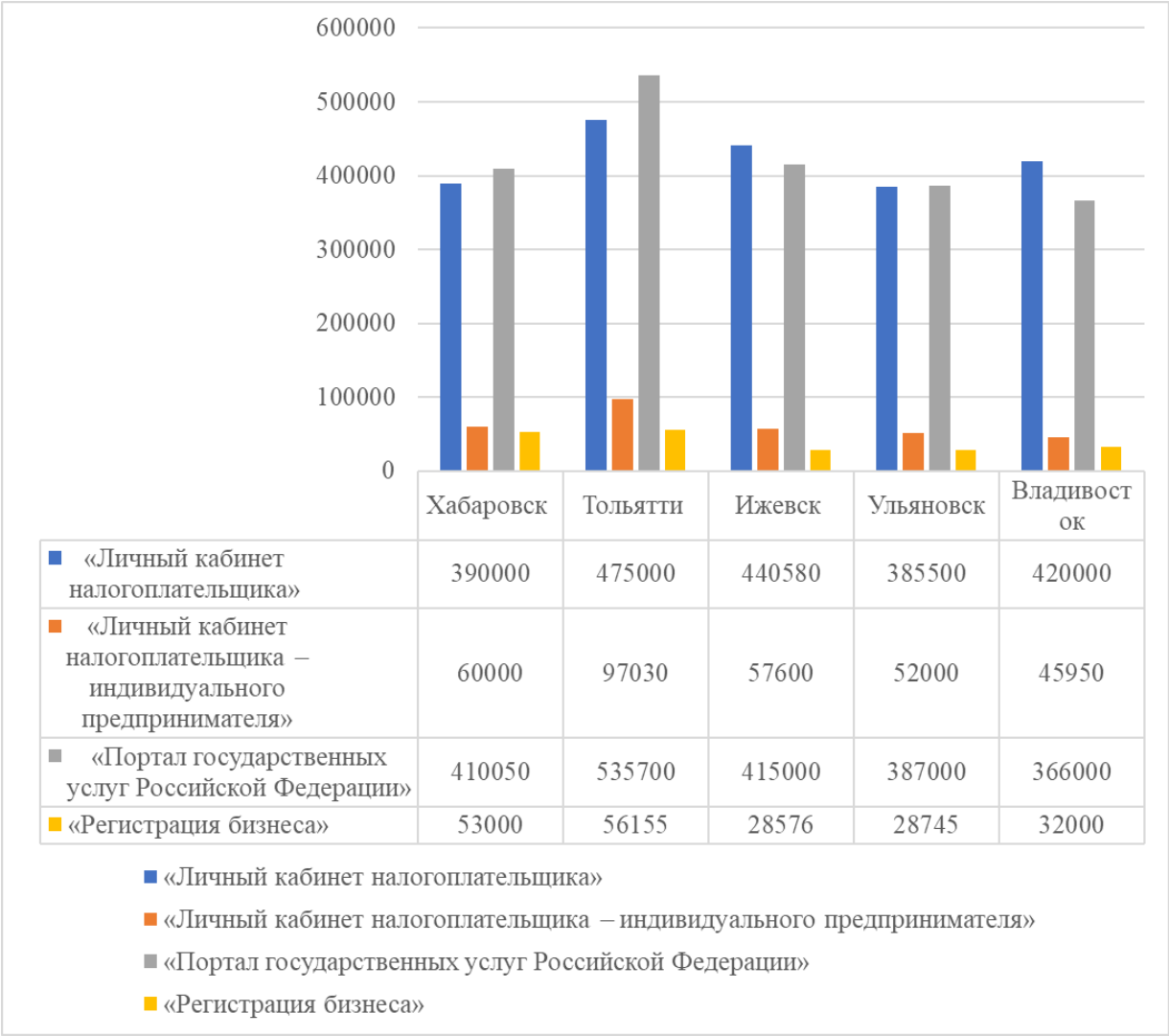


Рис.1 - Статистика использования цифровых услуг ФНС в 2024 году

Кроме того, важно рассмотреть проблемы, с которыми сталкивается налоговый орган Хабаровского края в связи с развитием цифровых технологии. Во-первых, сложности контролирования за цифровыми транзакциями. Так как с каждым годом набирают популярность криптовалюта и другие цифровые активы, а их транзакцию зачастую сложно отслеживать и контролировать, тем самым налоговым органам необходимо разработать инновационные методы выявления уклонения от уплаты налогов со стороны налогоплательщиков в цифровой среде.

Во-вторых, необходимость адаптивности к новым форматам предприятий. За последние 5 лет онлайн-работа набирает обороты с каждым годом, и сотрудникам налоговых органов не всегда легко отслеживать заработную плату налогоплательщиков, в следствие чего может возникать неуплата налогов в бюджет. Таким образом, налоговым органам необходимо разработать новые нормативные акты и методики отслеживания данных процессов.

В-третьих, обеспечение цифровой грамотности со стороны налогоплательщиков. Налоговым органам необходимо проводить массовую компанию по повышению цифровой грамотности, а также сделать более читаемым сайт для налогоплательщиков.

Однако, несмотря на данные сложности существуют и пути решения, так рассмотрим некоторые из них. (Табл.3)

Таблица 3 - Внедрение новых технологий в налоговое администрирование Хабаровского края

Решение проблем	Описание
Использование больших данных	ФНС собирают и проводят анализ данных из разных источников (декларации, банковские транзакции), тем самым выявляют рисковые операции, уклонение от налогов и прогнозируют налоговые преступления.
Внедрение искусственного интеллекта	Система Al может использоваться как для обработки налоговых деклараций, ответов на запросы налогоплательщиков, так и для выявления сложных схем уклонения уплаты налогов, которые не могут быть обнаружены благодаря традиционным методам.
Использование технологий блокчейн	Эта система позволяет повышать прозрачность и безопасность налоговых транзакций, а также происходит автоматизация процессов уплаты налогов. Кроме того, в Хабаровском крае возможно рассмотреть применение данной системы для контроля за уплатой налогов в лесопромышленном комплексе, отслеживая движение древесины от лесозаготовки до конечного потребителя.

Так, мы видим, что несмотря на то, что есть некие трудности с развитие цифровизации экономики, существуют также и пути их решения, при всём при этом инновации уже во всю используются и развиваются для автоматизации процессов ФНС.

Таким образом, экономика не стоит на месте, она развивается, в том числе и налоговые органы. Как рассмотрено ранее, за последние 10 лет инновационные технологии сделали огромный «шаг» в перёд в развитии и внедрение цифровых сервисов в ФНС.

На основе анализа различных источников информации были выявлены существующие проблемы при внедрение данных технологий, а также рассмотрены пути решения проблем, к которым прибегают налоговые органы для усовершенствования и оптимизации данной системы.

Путём анализа статистических данных Хабаровского края выявили влияние внедрения цифровизации в ФНС с учётом экономической особенности данного региона, а также проанализировали, что в сравнение с пятью рассмотренными городами РФ, город Хабаровск не отстаёт в использовании цифровых технологий сервисов налогового органа, а преуспевает в данном направлении.

Библиография/References:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от от 31.07.1998 N 146-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/24ffa5dfb6ec35b99b303cd75cdb12a91c1a338a/ (дата обращения 01.03.2025)
2. Кирова, Е. А. Трансформация налоговой системы России в условиях становления цифровой экономики / Е. А. Кирова, Н. Г. Морозова, А. С. Безверхий // Вестник университета. 2019. № 7. С. 118-124.
3. Голик, Е. Н. Цифровизация администрирования НДС в системе обеспечения экономической безопасности / Е. Н. Голик // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 2. С. 103-109.
4. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/ucfns/el_sign/ (дата обращения 03.03.2025)
5. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn11/news/activities_fts/12297834/ (дата обращения 03.03.2025)
6. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/9195163/ (дата обращения 04.03.2025)
7. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/9195163/ (дата обращения 04.03.2025)

Об авторах

Круглова Ирина Владимировна – студент, ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы», E-mail: ikruglova-22@ranepa.ru

Манойленко Татьяна Игоревна – студент, ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы», E-mail: tmanoilenko@mail.ru

Швидко Елена Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы»; ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы» Дальневосточный институт управления, E-mail: shvidko-ey@ranepa.ru

УДК 311.3:339.22(470.13)

Крутовская Л. А., Гришакина Н. И.

ДИНАМИКА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ НЕРАВЕНСТВА

Аннотация: В статье исследуется динамика доходов населения Новгородской области на основе статистических данных за 2019 - 2023 года. Проведен анализ основных показателей уровня жизни, таких как среднедушевой доход, медианный доход, коэффициент Джини, децильный коэффициент дифференциации. Выявлены ключевые факторы, влияющие на неравенство доходов в регионе, включая отраслевую культуру занятости, уровень образования, место проживания. Результаты исследования позволяют оценить эффективность социально-экономической политики в области распределения доходов и разработать рекомендации по снижению неравенства в Новгородской области.

Ключевые слова: доходы населения, статистический анализ, динамика доходов, региональное развитие, коэффициент Джини, уровень жизни.

Динамика доходов населения является одним из ключевых индикаторов

экономического развития региона. Анализ доходов позволяет не только оценить уровень благосостояния населения, но и выявить потенциальные проблемы, такие как социальное неравенство, бедность и неэффективность распределения экономических ресурсов. В данной статье будет проведен статистический анализ динамики доходов населения Новгородской области с целью выявления основных факторов, влияющих на неравенство в распределении доходов.

Для анализа динамики доходов населения Новгородской области в исследовании используются данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), а также данные, опубликованные региональными органами власти. Основные показатели, рассмотренные в исследовании, включают: среднедушевой доход, медианный доход, коэффициент Джини, децильный коэффициент дифференциации. Эти показатели позволяют комплексно оценить, как абсолютный уровень доходов, так и степень неравенства в распределении ресурсов [1].

Среднедушевой доход это показатель, который характеризует общий доход на душу населения в регионе или стране. В Новгородской области динамика среднедушевого дохода за период с 2019 по 2023 годы отражает как изменения в экономике региона, так и влияние внешних и внутренних факторов (табл.1)

Таблица 1 - Среднедушевые доходы населения Новгородской области, в месяц

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Среднедушевые денежные доходы, рублей.	26346,0	26605,8	29517,4	34201,2	38889,3

За период с 2019 по 2023 годы наблюдается рост этого показателя, однако темпы роста значительно замедлились в 2022 и 2023 годах. В 2019 году среднедушевой доход в области составил 26346 рублей, к 2023 году этот показатель вырос до 38889 рублей. Однако следует отметить, что рост не был равномерным: в некоторых районах региона этот показатель остался значительно ниже.

Медианный доход позволяет более точно оценить доходы большинства населения, исключая экстремальные значения. В 2019 году медианный доход в области был ниже среднего, что указывает на наличие значительного неравенства. С 2021 года наблюдается незначительный рост медианного дохода, что может свидетельствовать о снижении масштабов бедности в регионе. В 2023 году медианный доход составил около 30 000 рублей [2].

Коэффициент Джини является ключевым показателем, характеризующим степень неравенства в распределении доходов. В Новгородской области

коэффициент Джини в 2019 году составил 0,40, что свидетельствовало о среднезначительном уровне неравенства. В 2023 году данный показатель увеличился до 0,42, что указывает на некоторое ухудшение ситуации. Рост коэффициента Джини подтверждает увеличившуюся дифференциацию в доходах населения, что требует особого внимания со стороны власти.

Децильный коэффициент дифференциации, измеряющий разницу между доходами самых богатых и самых бедных слоев населения, также показывает рост неравенства. В 2023 году децильный коэффициент составил 8,6, что на 1,2 пункта выше, чем в 2019 году. Это подтверждает, что доходы высокооплачиваемых работников растут быстрее, чем доходы остальных категорий населения [3].

Отраслевые особенности занятости является одним из ключевых факторов, влияющих на распределение доходов. Новгородская область отличается высокой долей занятых в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности, где уровень заработных плат традиционно ниже, чем в высокотехнологичных отраслях. Развивающиеся секторы экономики, такие как информационные технологии и промышленность, создают рабочие места с более высокими зарплатами, что увеличивает доходы жителей крупных городов и крупных предприятий.

Уровень образования и квалификации также во многом связано с неравенством доходов в регионе. В регионах с более высоким уровнем образования, таких как областной центр Великий Новгород, наблюдается меньшая разница в доходах, поскольку здесь сосредоточены более высокооплачиваемые рабочие места. В то время как в сельских районах и малых городах, где образовательные возможности ограничены, зарплаты ниже.

Значительная разница в доходах также наблюдается между *жителями* крупных городов и сельскими жителями. В крупных городах, таких как Великий Новгород, уровень доходов на порядок выше, чем в отдаленных сельских районах. Это связано с концентрацией высококвалифицированных рабочих мест и более развитыми инфраструктурными условиями для бизнеса и жителей.

С учетом анализа основных показателей можно сделать вывод, что социально-экономическая политика Новгородской области в период с 2019 по 2023 годы не смогла существенно сократить неравенство доходов населения. Основные меры, направленные на увеличение социальных выплат и поддержку малого бизнеса, оказались недостаточными для обеспечения равенства в распределении доходов.

Рекомендации по снижению неравенства:

1. Увеличение инвестиций в образование и здравоохранение. Важно сосредоточиться на повышении доступности и качества образования в сельских

районах, что поможет повысить уровень квалификации рабочей силы и, как следствие, доходов населения

2. Развитие высокотехнологичных отраслей. Для улучшения качества занятости и роста доходов необходимо инвестировать в создание новых рабочих мест в высокотехнологичных и инновационных отраслях в регионах с низким уровнем доходов.

3. Поддержка малого и среднего бизнеса. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства может сыграть ключевую роль в улучшении экономической ситуации, создании рабочих мест и увеличении доходов в сельской местности.

4. Снижение налогового бремени для малоимущих слоев населения. Понижение налогов и введение субсидий для граждан с низким доходом может стать эффективным инструментом для улучшения ситуации с доходами на уровне домохозяйств.

Исследование динамики доходов населения Новгородской области за 2019–2023 годы показало, что уровень неравенства доходов в регионе продолжает оставаться высоким. Хотя наблюдается рост среднедушевого и медианного доходов, коэффициент Джини и децильный коэффициент указывают на усиление социальной дифференциации. Важно учитывать факторы, такие как отраслевые особенности занятости, уровень образования и место проживания, при разработке мероприятий по сокращению неравенства в регионе.

Библиография/References:

1. Уровень жизни и динамика доходов населения // CyberLeninka.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-zhizni-i-dinamika-dohodov-naseleniya/viewer (дата обращения: 29.03.2025).

2. Документ Росстата // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://53.rosstat.gov.ru/folder/202039/document/202042 (дата обращения: 29.03.2025).

3. Пресс-релиз Центрального банка Российской Федерации // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=56093 (дата обращения: 28.03.2025).

Об авторах

Крутовская Людмила Александровна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: krutovskaya_37@mail.ru

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: gnisemm@mail.ru

УДК 338

Никифорова Е.П.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена изучению проблем и возможностей получения коммерческих выгод от результатов интеллектуальной деятельности, полученных в процессе хозяйствования организации в условиях потребности ускорения инновационного процесса в целях импортозамещения высокотехнологичной продукции. Интеллектуальная собственность рассматривается в разрезе экономических и правовых аспектов.

Ключевые слова: Интеллектуальная собственность, инновационные процессы, импортозамещение, коммерциализация

В эпоху глобальной экономики использование интеллектуальной собственности (ИС) является актуальной проблемой для увеличения прибыли и развития конкурентных преимуществ как отдельного предприятия и так мировых рынков. Системы прав интеллектуальной собственности и *организации* ведения хозяйственной деятельности должны обеспечить возможность собственникам-инноваторам создавать, лицензировать, патентовать, продавать или передавать права на свои продукты тем, кто имеет большие ресурсы для их эффективной эксплуатации.

Развитие сферы интеллектуальной собственности сегодня в России строится на основереализации национальных целей, обозначенных Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и приоритетных направлений деятельности Правительства РФ. В условиях санкционного давления со стороны недружественных стран для России критически важной становится задача форсирования технологического развития прогресса для обеспечения импортозамещения высокотехнологичной продукции. Позитивной стороной ограничения доступа к иностранным инновациям для российского рынка является тот факт, что могут быть активированы внутренние инновационные процессы. Суть мотивационной составляющей института интеллектуальной собственности заключается в том, что посредством закрепления прав интеллектуальной собственности происходит коммерциализация инноваций. Это является главным стартовым инструментом интеллектуальных активов [2].

Анализ понятия «коммерциализация»в экономической науке позволяет выделить ключевой признак этого явления: получение прибыли (дохода) [4]. Концептуально понятие коммерциализации интеллектуальных прав с учетом правовой сущности интеллектуальной собственности и ее отделения от материального носителя отечественные исследователи определяют как:«процесс

включающий регистрацию права и получение охранного документа; распоряжение правом, связанное с уступкой этих прав в форме лицензирования, отчуждения, залога, коммерческой концессии и реализацию права: в производство инновационного продукта, уставной (складочный) капитал юридических лиц, в нематериальные активы бизнеса в целях привлечения инвестиций и повышения стоимости бизнеса с целью получения прибыли (дохода)» [1]. В общем практико-ориентированном виде мы можем представить понятие коммерциализации интеллектуальной собственности как процесс превращения результатов интеллектуальной деятельности в коммерчески успешные продукты или услуги. Этот процесс в хозяйственной практике включает в себя различные стратегии и механизмы, позволяющие использовать права на интеллектуальную собственность для получения прибыли. Кратко рассмотрим ключевые инструменты коммерциализации ИС.

Лицензирование прав на использование прав ИС является наиболее распространенным способом коммерциализации ИС. Лицензиат в данном случае выплачивает доход в виде роялти за право пользования технологии, бренда или другого объекта ИС.

Формирование правовой защиты ИС – наличие патентов, авторских прав, товарных знаков позволит предотвратить упущенные выгоды.

Продажа своих прав на ИС проносит их собственнику единовременный доход. Это выгодно тогда, когда собственник не планирует сам использовать свои разработки.

Создание разработчиками идей стартапов с последующей их коммерциализацией. Это рисковый путь, как правило ориентированный на высокоточные разработки и потенциальную поддержку крупного высокотехнологичного бизнеса или государства.

Трансфер технологий представляет собой передачу технологий, методов, знаний из научных центров и школ промышленным предприятиям для их практического применения и развития, может включать прямые и косвенные доходы для участников разработки.

Брендинг с использованием регистрации торговых марок и брендов позволяет профессиональному маркетингу увеличить стоимость продуктов и услуг и коммерческую привлекательность самого бренда.

Партнерство путем поиска коммерческой синергетической выгоды взаимодействия бизнесов и прочих субъектов рынка могут помочь сократить затраты при выводе новых товаров и услуг на рынок и разделить риски.

Коммерциализация интеллектуальной собственности требует системного подхода и понимания рыночных тенденций, а также готовности адаптироваться к изменениям в законодательстве и технологиях, созданию соответствующих

институтов. В глобальном инновационном индексе Россия в 2024 году заняла 59-е место из 133 и опустилась с 51-го в 2023 году. С поправкой на корректировки практик формирования рейтинга (число и состав стран, набор показателей) положение оставалось стабильным в интервале 45-47 места в течении 2019-2022 г. В условиях отсутствия обновления данных по стране за последние три года, как отмечают исследователи ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, соблюсти объективность данных сложно. При этом устойчиво наихудший результат традиционно остается по показателю «Институты» (126-е место) включающий в себя оценки стабильности условий для бизнеса и эффективности госуправления и состояние нормативно-правовой среды.

Вывод продуктов интеллектуальной собственности на рынок в России сталкивается с рядом экономико-правовых и социальных проблем, которые можно представить на наш взгляд по убыванию их значимости следующим образом.

Недостаток понимания ценности интеллектуальной собственности потенциальными создателями и собственниками и, как следствие низкий уровень освоения практики ее формализации (защиты) и профессиональных компетенций заинтересованных лиц (собственник, руководитель, новатор, персонал).

Высокий темп развития иностранных конкурентов на отечественном рынке инноваций, сопряженный с высокими инвестиционными затратами на этапе разработок компенсируемый возможностью пиратства технологий и производства продуктов.

Быстро меняющаяся технологическая среда требует скорости обновления компетенций, исследовательских баз, своевременную защиту ИС. Проблемы доступа к технологиям и знаниям и разработкам обострились после пандемии COVID-19и вышли на новый виток в ходе санкционной политики недружественных государств.

Неясности и пробелы в законодательстве, администрирование. Сложности защиты прав ряд ключевых объектов ИС, в частности на программное обеспечение или базы данных. Сложные процессы регистрации и патентов и товарных знаков продуктов и услуг, что задерживает их выход на рынок.

Высокие затраты на регистрацию и защиту прав на объекты ИС для малых и средних предприятий требуют большего внимания государства в лице их заказчика.

Для успешного вывода продуктов интеллектуальной собственности на рынок в России необходимо учитывать и преодолевать эти проблемы, а также использовать опыт других стран. Важно также развивать правовую и бизнес-

культуру, информированность о важности защиты интеллектуальной собственности. На предприятии в рамках управления интеллектуальной собственностью видится целесообразным предпринять следующие действия.

На уровне топ-менеджмента формируются специализированные советы, которые занимаются поиском перспективных направлений для инноваций как внутри компании, так и за её пределами. Эти советы предоставляют руководству рекомендации по выбору приоритетных областей развития и участвуют в формировании идеологии коммерциализации новых знаний на предприятии.

Средний менеджмент: на уровне подразделений маркетинга, конструкторских бюро и технологических служб создаются отдельные команды или самостоятельные хозяйственные подразделения для выполнения инновационной деятельности в рамках выбранного направления. Для их поддержки создаются консультативные или аналитические группы, включающие исследователей, менеджеров, специалистов по прогнозированию технологий и патентоведов. Они отвечают за координацию работы технических специалистов и защиту интеллектуальной собственности, включая этап внедрения и адаптации инноваций в производство и юридической поддержки.

Финансирование инноваций осуществляется за счет создания венчурных подразделений и специализированных фондов, формируемых из части прибыли предприятия.

Библиография/References:

1. Гущин В.В.Коммерциализация интеллектуальных прав// Образование и право. 2024. № 4. С. 370-373.

2. Жигалов В.И. Тенденции в формировании и использовании нематериальных активов инновационно активных предприятий // Инновации и инвестиции. 2022. № 9. С. 58–62; С. 60

3. Кошелева Ю.П. Ценность интеллектуальной собственности в инновационной деятельности стартапов // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2022. № 2 (34). С. 58–65.

4. Шпак П.С. Коммерциализация объектов промышленной интеллектуальной собственности российскими предприятиями: актуальные аспекты проблематик// Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т.5. №2. С. 270-278.

5 Цыкорин Н. Н. Формирование механизма экспертно-аналитического сопровождения научно-технических проектов // в сборнике: Вестник ФИПС. Т. 2 № 4 (6), Сборник научных материалов. Под общей редакцией О. П. Неретина. Москва, 2023.С. 62–72

6. Валерия Власова об оценке позиций России в ГИИ-2024 — Новости — Институт статистических исследований и экономики знаний — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: https://issek.hse.ru/news/967248155.html?ysclid=maezb1ff3764379113

Об авторе

Никифорова Елена Павловна - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: elena.nikiforova@novsu.ru

УДК 338.5:657.1

Окомина Е.А.

МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация: В данной статье рассматривается необходимость внедрения бухгалтерского управленческого учета на производственных предприятиях с целью грамотного подбора методики управления затратами и формирования себестоимости продукции (работ, услуг) в соответствии с реалиями текущей ситуации в экономике. Опираясь на выбранную организацией методику учета затрат и калькулирования, происходит формирование цены на производимый продукт, что непосредственно сказывается на результатах финансово-хозяйственной деятельности организаций и тем самым обуславливает рассмотрение современных методик управления затратами через призму ценообразования, как одну из важнейших составляющих в процессе управления бизнесом в сложившихся условиях деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерский управленческий учет, затраты, ценообразование, планирование затрат, управление затратами, управление себестоимостью, методы учета затрат и ценообразования, учет затрат в организации, таргет-костинг, кайзен-костинг, LCC.

Бухгалтерский управленческий учет все больше внедряется в практику организации финансово-хозяйственной деятельности предприятий являясь важнейшим источником информации, позволяющим принимать управленческие решения грамотно, оперативно, достигая наилучшего результата. Организованный на предприятиях управленческий учет способствует формированию необходимой информационной базы для проведения анализа, процесса планирования и внутреннего контроля за осуществлением производственных и финансовой деятельности [4]. Именно бухгалтерский управленческий учет позволяет менеджерам принимать решения на долгосрочную перспективу, давая возможность использовать информационные ресурсы, сформированные в рамках этой учетной системы.

Одной из основных задач управленческого учета является управление затратами с использованием различных методик, из которых в российской практике обычно используют позаказный, попередельный и попроцессный методы, опираясь на расчет либо полной, либо сокращенной себестоимости продукции (работ, услуг).

Рассмотрение затрат компании в контексте ценообразования требует идентификации затрат, связанных с продуктом.

В настоящее время выделяют два основных подхода к определению цены на продукт: ориентируясь на величину понесенных затрат, причем как полных, так и в оценке по их переменной величине, и подход, основанный на рыночной ситуации. В первом случае цена должна покрыть понесенные затраты и обеспечить заданную величину прибыли. Во втором варианте сначала анализируется сложившаяся в настоящее время ситуация на рынке (цены конкурентов, потребности покупателей) с целью установления максимально возможной в сложившейся ситуации цены. Если же изучить эти подходы более детально, то объективно станет понятно, что в действительности они отличаются только отправной точкой анализа [2].

Так, при ценообразовании, в основу которого положено возмещение затрат, к сумме затрат делается наценка в размере запланированной прибыли, которая может корректироваться в зависимости от влияния внешних и внутренних факторов, конкретной ситуации, сложившейся в текущих обстоятельствах. Если в основу цены на продукцию положена рыночная ситуация, то есть действующая на данный момент цена на рынке, это не означает, что что будут учитываться только рыночные факторы, величина затрат также будет анализироваться и учитываться при установлении окончательной цены на продукцию.

Но какой бы подход к ценообразованию не был выбран в организации, в любом случае значительное влияние всегда оказывают рыночные факты, и они должны быть учтены прежде всего. Особое внимание рыночным ценам должно уделено в период острой конкуренции. Но объективно понятно, что рыночная цена все-равно должна учитывать долгосрочные затраты на продукт. В противном случае финансовые цели компании не будут достигнуты, даже если продолжение продаж продукта останется более выгодным по сравнению с его снятием с производства.

Одним из подходов, призванных снять данное противоречие, является целевое ценообразование, которое является вариантом ценообразования, основанного на рыночной ситуации. Этот подход широко используется в отраслях с высокой дифференциацией производимых продуктов. Целевая цена будущего продукта определяется на основе рыночных факторов. Из целевой цены вычитается целевая прибыль на единицу продукта, величина которой соответствует финансовым целям компании. Результатом становятся целевые затраты на единицу продукции.

Зачастую целевые затраты ниже, чем прогнозная полная себестоимость продукта. В этом случае должен быть создан продукт, себестоимость которого соответствует целевым затратам. Для этого используется методики управления затратами «таргет-костинг» и «кайзен-костинг». При данных способах

предполагается системная оценка всего процесса создания продукции, выполнения работ, услуг с целью сокращения затрат при удовлетворении потребностей клиентов. Контроль за уровнем производственных затрат и их жесткое ограничение в определенной сумме может привести к улучшению дизайна продукции, замене используемых материалов, оптимизации производственных и сервисных процессов и т. д. При расчете себестоимости продукции проводится проверка продукта на соответствие потребностям потенциальных покупателей и на величину затрат в сумме не более, чем была установлена в зависимости от сложившейся на текущий момент времени рыночной цены и целевой прибыли, заложенной компанией в эту цену [5].

Важным аспектом формирования себестоимости является оптимизация производственных процессов, которые также рассматриваются с точки зрения создания стоимости. Как правило, все процессы классифицируются на затраты, создающие стоимость и не создающие стоимость.

Ценообразование, основанное на затратах, предполагает использование одной из многочисленных формул определения надбавок к затратам на продукт. Сумма затрат и надбавки и составляет предполагаемую цену продаж.

Базовый метод определения надбавки основан на использовании надбавки к полной себестоимости продукта, определяемой исходя из целевой рентабельности инвестированного в продукт капитала.

На практике определение объема инвестированного в продукт капитала может быть затруднительным.

Наиболее часто используют следующие суммы затрат, опираясь на которые проводится расчет цены продукции: переменные производственные затраты, общие переменные затраты и полная производственная себестоимость. Наценка к этим величинам при формировании цены должна быть достаточной не только для получения прибыли, но и для покрытия всех затрат.

Тем не менее, использование полной себестоимости как базы для ценообразования имеет существенные преимущества перед другими методами. Именно полная себестоимость позволяет компании возместить все затраты, понесенные в связи с производством продукта, и способствует стабилизации ценовой политики. Разделение затрат на переменные и постоянные, используемое в процессе калькулирования и определения цены с ориентиром на покрытие только этой части затрат, требует проведения анализа, который может и не дать точных оценок, что будет способствовать неправильному определению цен и не удовлетворит принципу соотношения затрат и выгод. Таким образом, в практике ценообразования в организациях, как правило, используется именно полная, а не сокращенная себестоимость.

Так же нужно отметить, что удельные постоянные затраты определяются

в расчете для ожидаемого объема реализации продукции, а при снижении объема продаж и высокой величине постоянных затрат может случиться, что цена окажется ниже полной себестоимости [1].

При планировании затрат на жизненный цикл продукта (методика калькулирования LCC) первоначально оценивается общая сумма затрат, которая будет понесена с этапа проведения исследований, связанных с запуском продукта в производство до этапа завершения его выпуска и снятия с послепродажного обслуживания. Вся эта информация, отражающая фактические затраты на конкретный продукт, формируется именно в системе управленческого учета затрат, и в дальнейшем используется при установлении цен, что особенно актуально для продукции с длительным сроком разработки и возникновением существенной величины затрат именно на этапе научно-исследовательских разработок, то есть еще до начала процесса производства.

При наличии в компании системы бюджетирования жизненных циклов продуктов возникают несколько важных преимуществ:

– становится возможным четкое и оперативное определение полных затрат не только на производство конкретного продукта, но и на других стадиях создания продукта, а соответственно и его стоимости, что сделать при других системах учета затруднительно;

– управление всем ассортиментом продукции становится более оперативным, так как данная система бюджетирования очень тесно связана с целевыми ценами;

– повышается и прослеживается явная взаимозависимость между всеми функциональными областями деятельности компании, так как именно в этой системе учета и ценообразования есть возможность установления четких причинно-следственных связей между затратами каждого этапа выпуска продукции.

В реальном управлении продуктами на протяжении жизненного цикла используются более сложные технологии анализа как доходов, так и затрат на продукт. В частности, бюджеты продуктов часто составляются с использованием общепринятых в проектном анализе процедур дисконтирования денежных потоков. Этот подход позволяет учесть фактор стоимости денег во времени [3].

Библиография/References:

1. Ваулина О.А., Лучкова И.В., Калинина Г.В. Влияние управленческого учета на экономику организации в современных условиях // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием. Новосибирск, 2021. С. 1208-1210.

2. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений. М.: Юнити, 2022. 655 с.

3. Кавич А. Ю. Проблемы внедрения управленческого учета в организации. Пермь: Меркурий, 2021. 125 с.

4. Окомина Е.А. Управленческий учет как один из важнейших факторов обеспечения экономической безопасности организации // Банковская система: устойчивость и перспективы развития. Сборник научных статей двенадцатой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики. 2021. С. 253-257. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47700533 (дата обращения: 01.04.2025).

5. Шуваркова К.С., Бакулина Г.Н., Ваулина О.А. Особенности современного управленческого учета // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2022. Сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции. Курск, 2022. С. 538-540.

Об авторе

Окомина Екатерина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: ekaterina.okomina@novsu.ru

УДК 314

Петрова Н. В., Гришакина Н.И.

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация. В данной статье проводиться анализ влияния демографических факторов на экономическое развитие России. Рассматриваются такие тенденции, как снижение рождаемости, повышение смертности и миграционные процессы. Статья исследует меры государственной политики, направленные на смягчение негативных демографических тенденций и стимулирование экономического развития. Анализ основан на актуальных статистических данных и научных исследованиях, позволяющих оценить масштаб демографических вызовов и их последствия для российской экономики.

Ключевые слова: демографические процессы, рождаемость, смертность, миграционные процессы, экономическое развитие, рынок труда, благосостояние граждан.

Слово «демография» образовано из двух греческих слов: «демос» – народ и «графо» – пишу, то есть это означает народоописание или описание населения.

Демография – наука о закономерностях воспроизводства населения в общественно-исторической обусловленности этого процесса. Авторы энциклопедического словаря «Народонаселение» уточняют: как самостоятельная наука демография изучает закономерности и социальную обусловленность рождаемости, смертности, воспроизводства супружеских пар и семей, воспроизводства населения в целом как единства этих процессов. Она исследует изменения возрастно-половой, брачной и семейной структуры населения, взаимосвязь демографических процессов и структур [1].

Демографические процессы оказывают фундаментальное воздействие на экономику любой страны, и Россия не является исключением. Сокращение рождаемости и старение населения создают серьёзные вызовы для

экономического роста и устойчивости.

Снижение численности населения в России стало актуальной проблемой, оказывающей влияние на все аспекты жизнедеятельности страны. Этот процесс обусловлен несколькими взаимодействующими факторами, включая уровень рождаемости, смертности, миграционные процессы, а также изменения в социальных и экономических условиях. Последствия этого явления могут быть широко распространены и углублены, влияя на трудовой рынок, социальную сферу и системы здравоохранения и образования.

Особое внимание нужно обратить на рождаемость и смертность. В 2024 году коэффициент рождаемости составил 1,4. Показатель ниже минимума, что ведёт в демографическому старению населения. В долгосрочной перспективе уменьшение числа молодых людей, вступающих на рынок труда, обостряет проблему дефицита рабочей силы. Это, в свою очередь, может привести к снижению производства и экономического роста. К тому же стареющее население требует больше социальных и медицинских услуг, что увеличивает нагрузку на бюджет. Переход на новую экономическую модель требует адекватного реагирования на эти изменения, чтобы сбалансировать потребности стареющего населения и поддерживать экономическую активность рабочих [2].

Демографические изменения также отражаются на структуре спроса и предложения на рынке труда. Снижение доли молодёжи может стать причиной нехватки квалифицированных специалистов в определённых областях, что затруднит развитие инновационных технологий и секторов экономики. В результате, национальная экономическая система может подвергнуться риску того, что необходимые знания и навыки не будут доступны в необходимом количестве. При этом молодые специалисты часто предпочитают работать в сфере высоких технологий, что может создавать дополнительные вызовы для традиционных производств.

Важным направлением для повышения уровня рождаемости может быть создание более благоприятных условий для совмещения работы и семейной жизни. Это включает в себя доступность детских садов и школ, гибкий график работы и возможности для удалённой работы. Программы поддержки семей, направленные на повышение качества жизни, также могут иметь положительное влияние на решение о рождении детей.

Коэффициент смертности в России за 2024 года составил 12,5 на 1 тыс. человек, что значит рост смертности на 20%. Влияние негативных факторов, таких как низкое качество медицинских услуг, отсутствие должного уровня жизни и экологические проблемы, совместно с социальной дезинтеграцией, приводят к высокой заболеваемости и, как следствие, к уменьшению продолжительности жизни [3].

Миграционные процессы представляют собой ещё один важный аспект, который в определённой степени может компенсировать уменьшение численности населения. Однако миграция не всегда имеет положительный эффект. Приток мигрантов зачастую осложняет ситуацию на рынке труда, создавая конкуренцию для местного населения. Это может привести к снижению заработной платы и ухудшению условий труда. Кроме того, недостаточная интеграция мигрантов в общество может способствовать возникновению социальной напряжённости, что негативно отражается на социальной стабильности.

Экономические последствия сокращения численности населения и старения населения также становятся все более очевидными. Потребление товаров и услуг снижается, что негативно сказывается на спросе, а значит, и на производительности экономики. Уменьшение рабочей силы создаёт дефицит квалифицированных кадров, что препятствует инновациям и технологическому развитию. Проблема нехватки рабочей силы особенно остро стоит в таких областях, как здравоохранение, образование и производство, что ограничивает возможности экономического роста и приводит к увеличению социальных затрат [4].

Кроме того, с уменьшением численности населения и усложнением демографической ситуации возникают проблемы с пенсионным обеспечением. Пожилые люди требуют все большего внимания со стороны государства, что создаёт дополнительную нагрузку на бюджет. Увеличение числа пенсионеров в сочетании с уменьшением числа работающих граждан приводит к снижению поступлений в пенсионные фонды и увеличивает риски финансовой устойчивости системы.

Демографические проблемы также влияют на социальную сферу. Уменьшение численности населения может привести к закрытию образовательных учреждений, медицинских организаций и других социальных служб, что, в свою очередь, ухудшает доступ к необходимым ресурсам для жителей удалённых и сельских районов. Это создаёт дополнительные барьеры для обеспечения равного доступа к качественным услугам и увеличивает неравенство в уровне жизни.

Вопросы, касающиеся будущих демографических тенденций в России, имеют ключевое значение для оценки перспектив экономического развития страны. Основным фактором, формирующим демографическую картину на ближайшие десятилетия, станет уровень рождаемости, который, несмотря на некоторые меры государственной поддержки, по-прежнему остается на низком уровне. Перспективы увеличения численности населения в дальнейшем будут зависеть от ряда индикаторов, включая благосостояние граждан, доступность

жилья, образовательные программы и политическую стабильность.

Также важным фактором является распространение и преодоление таких социальных проблем, как бедность и безработица. Оптимизация уровней доходов и создание конкурентоспособных рабочих мест могут способствовать улучшению демографической обстановки. Практики, зарекомендовавшие себя в других странах, могут быть адаптированы для повышения рождаемости: от улучшения условий работы женщин до формирования культурных ценностей, поддерживающих многодетность.

Некоторые исследования показывают, что важнейшей частью демографической политики должно стать создание условий для гармоничного баланса между работой и семейной жизнью, что будет способствовать повышению рождаемости и, следовательно, увеличению численности населения в будущем. Не менее важным аспектом является здравоохранение, особенно программы, направленные на улучшение матери здоровья женщин в репродуктивном возрасте. Повышение качества медицинских услуг и доступность репродуктивных технологий могут стать значительными факторами, способствующими увеличению числа рождённых детей.

Внимание следует обратить и на миграционные процессы. Россия исторически была местом, куда стремились мигранты из соседних стран, и эта тенденция может возобновиться, если будут созданы привлекательные условия для работы и жизни. Приём квалифицированных работников из-за границы может компенсировать сокращение численности коренного населения. Это важно также с точки зрения культурного обмена и расширения профессиональных горизонтов для местных жителей [5].

В рамках демографической политики стоит обратить внимание на улучшение уровня образования. После завершения обучения молодые специалисты сталкиваются с трудностями трудоустройства, что может стать причиной переноса возраста создания семьи. Система повышения квалификации, а также создание достаточного числа мест для учёбы способны обеспечить приток молодёжи в важные отрасли экономики и способствовать их вовлеченности в дальнейшую экономическую активность.

Библиография/References:

1. Иванов А.П. Демографические изменения и их влияние на экономический рост России // Вестник экономической науки. 2020. № 3. С. 15–27.

2. Смирнова Е.В. Население и экономика: взаимосвязь и вызовы // Экономика и общество. 2021. № 11. С. 34–41.

3. Кузнецов А.А., Соловьев Д.Б. Демографический кризис и его последствия для российской экономики // Научные труды РАН. 2019. Т. 94. С. 60–72.

4. Федорова Е.К. Возрастная структура населения как фактор экономического развития России // Демография и экономика. 2022. № 5. С. 22–30.

5. Попов Ю.И. Миграционные потоки и их влияние на рынок труда в России // Социальные исследования. 2020. № 3. С. 44–56.

Об авторах

Петрова Наталья Валерьевна - студент, ФГБОУ ВО «Новгородский Государственный Университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: ntlval1995@gmail.com

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: gnisemm@mail.ru

УДК 657

Полещук Е.Д., Окомина Е.А.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация: В данной статье рассматривается важность управления себестоимостью продукции для успешного функционирования предприятия и достижения поставленных целей. Обсуждается значение грамотного учета затрат, необходимость постоянного анализа производственной себестоимости и принятия обоснованных и эффективных управленческих решений. Авторы подчеркивают, что оперативное управление затратами играет решающую роль в успешном развитии, конкурентоспособности и финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: затраты, планирование затрат, классификация затрат, анализ затрат, бухгалтерский управленческий учет, управление организацией, управление затратами, управление себестоимостью, управленческое решение, учет затрат в организации.

Целью любой предпринимательской деятельности является получение прибыли, которое становится сложным, комплексным вопросом в управленческой деятельности в современных реалиях. Одна из важных частей этого вопроса – учет затрат на производство, то есть вопрос о себестоимости выпускаемой продукции.

Учитывая все предыдущее, можно с уверенностью сказать, что важным аспектом при организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия является введение системы управления себестоимостью продукции. Оптимальное управление этим процессом позволяет компании эффективно контролировать расходы на производство, оптимизировать затраты и увеличивать прибыльность бизнеса. Внедрение системы управления себестоимостью продукции является необходимым шагом для успешного функционирования предприятия и достижения поставленных целей.

Себестоимость продукции отражает фактические затраты материальных, трудовых, финансовых ресурсов, непосредственно использованных на производственные цели. Именно эти затраты и формируют в дальнейшем стоимость полученной продукции, осуществляют непосредственное влияние на принятие управленческих решений, связанных с минимизацией затрат и управлением результатами финансово-хозяйственной деятельности.

Выделяют несколько разновидностей себестоимости, одной из которых является производственная. Она включает все затраты предприятия, связанные с выпуском продукции, но в зависимости от списания расходов на содержание административно-управленческого персонала она также может подразделяться на полную и неполную. В процессе расчета полной производственной себестоимости расходы на управление организацией включаются в ее состав, при неполной производственной себестоимости не включаются [1].

Управление себестоимостью продукции предприятия – это комплекс решений в управлении затратами производства, которые отвечают целям организации в долгосрочной и краткосрочной перспективе [2].

В современном мире решения, основанные на бухгалтерской отчетности, играют ключевую роль для организаций. Учет затрат является одним из важнейших аспектов деятельности компании, поскольку от правильности его ведения зависит эффективность бизнес-процессов.

Важно понимать, что каждая организация имеет свои цель и стратегию развития, что отражается на способах учета затрат. Таким образом, понимание и правильное использование системы бухгалтерского управленческого учета затрат является неотъемлемой частью успешного функционирования организации в условиях современной конкурентной среды.

Учет затрат – это документирование фактических затрат на производство, их планирование и систематизация для расчета прибыли предприятия.

Основные задачи управленческого учета затрат:

– контроль за выполнением плана;
– контроль за фактическим использования сырья и материалов;
– калькуляция себестоимости продукции;
– разработка методов по снижению объёма затрат [3].

Для принятие грамотных управленческих решений нужно уметь разделять виды затрат в организации, выделять главное, проводить параллели, отсеивать лишнее. Затраты можно разделить следующим образом:

– переменные, полупеременные и постоянные;
– принимаемы в расчет и не принимаемы;
– явные и альтернативные;
– безвозвратные;
– инкрементные и маргинальные.

Переменные, полупеременные и постоянные затраты – это первая классификация затрат на производстве.

Это классификация в первую очередь интересна при расчете объёма предложения на рынке. Организация должна стремиться к оптимальному объему производства, который не полностью удовлетворяет спрос, чтобы избежать падения рыночной стоимости продукции и минимизировать возможные убытки. Важно балансировать производство таким образом, чтобы спрос всегда

оставался на приемлемом уровне, обеспечивая постоянную прибыльность и стабильность бизнеса. А что ещё более важно, объёмы производства не должны приносить убыток производителю. Ведь каждая произведённая лишняя единица продукта – это безвозвратные затраты, или просто потери. Регулярный мониторинг рыночных условий и адаптация производства к изменяющимся потребностям покупателей позволяют организации успешно конкурировать на рынке и достигать своих целей.

Второй интересный вид затрат – это принимаемые в расчет и не принимаемые. На производство влияют множество факторов, также, как и на планируемые решения. Но не все факторы нужно учитывать. То же самое можно говорить и о затратах на производство. В финансовом учете об определении вида затрат размышлять не нужно, их учет прописан в нормативной базе и законодательстве РФ. А вот в управленческом учете принимаемые в расчет затраты определить сложнее, ведь даже самые незначительные на первый взгляд факторы могут нести за собой огромные денежные потери.

Решение так или иначе просчитывается заранее и на его принятие влияют различные факторы. Вопрос оценки степени влияния затрат на производстве открыт всегда, затраты на производство постоянно анализируются и проводится поиск решений по их оптимизации.

Явные и альтернативные затраты. Такое разделение возможно только в мире ограниченных ресурсов. Каждое предприятие несет потери, так как ресурсы имеют не справедливое распределение. Разделение затрат на явные и альтернативные и показывает уровень такого распределение.

Явными затратами могут считаться только те, которые формируются в процессах производства и реализации товаров, услуг. Они отражаются в финансовой отчетности организации.

Альтернативные затраты отражают разницу между фактическими и возможными затратами. Эти затраты не отражаются в финансовой отчетности. Они несут смысл упущенных экономических возможностей из-за использования менее выгодных для производства ресурсов. Но использование тех или иных ресурсов – это всегда продуманное управленческое решение. А возникновение такого рода затрат является следствием ресурсных ограничений.

Средства, которые организация пустила в производство, но не смогла целесообразно использовать, называют безвозвратными затратами. Это тот вид затрат, с которым встречаются на каждом производстве, и на который нельзя повлиять напрямую. Единственным средством борьбы с ними является грамотное планирование и предупреждения такого рода затрат.

Последним видом распределения затрат является их классификация на инкрементные и маргинальные.

Инкрементные затраты – это дополнительные затраты на производство относительно планового объёма продукции.

Маргинальные затраты – это дополнительные затраты на единицу продукта. Справиться с таким видом затрат может такой инструмент как нормирование. Расчет нормы уменьшит риски возникновения маргинальных затрат.

В заключении хотелось бы отметить, что управление затратами многогранная тема, которую можно рассматривать с разных сторон и под разным углом. Именно грамотное формирование затрат на производство – путь увеличения собственного капитала. Но сам факт затрат не гарантирует этого увеличения [4]. Следовательно, именно управление затратами играет первостепенную роль.

На основании разрозненных фактов невозможно построить управленческий учет и принять важные для организации решения. Именно для принятия решений используются различные методы регистрации и дальнейшей обработки информации, систематизации фактов хозяйственной жизни. Следовательно, классификация затрат несет практический смысл.

Библиография/References:

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2022. 448 с.

2. Управление затратами: учеб. пособие для студ. бакалавриата по напр. подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения. Красноярск: Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2017. 120 с.

3. Колесова А.В., Окомина Е.А. Современные проблемы управленческого учета в отечественной практике // Финансы, учет, банки. Тезисы докладов и выступлений IV международной научно-практической конференции молодых ученых. Под общей редакцией П.В. Егорова. Донецк, 2022. С. 241-244.

4. Поленова С.Н. Теория бухгалтерского учета: учебник. М.: «Дашков и К», 2023. 315 с.

Об авторах

Полещук Егор Дмитриевич – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: polesuke10@gmail.com

Окомина Екатерина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: ekaterina.okomina@novsu.ru

УДК 338

Проняева Л. И., Степанов А. А.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ: ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Аннотация: В статье представлены результаты исследования особенностей инвестиционного поведения в технологических стартапах с учетом стадий их жизненного

цикла. Проведено анкетирование более тридцати инвестиционных менеджеров, частных инвесторов и предпринимателей. Выявлены ключевые критерии оценки инвестиционной привлекательности на разных этапах развития проекта. Показано, что критерии оценки значительно варьируются в зависимости от уровня зрелости продукта и степени рыночной неопределенности.

Ключевые слова: стартап, инвестиции в технологические проекты, жизненный цикл, венчурное финансирование, оценка инвестиционной привлекательности, риски инновационных проектов.

Стартапы играют важную роль в развитии инновационной экономики, но принятие инвестиционных решений в отношении таких проектов сопряжено с высоким уровнем неопределенности. Жизненный цикл стартапа оказывает существенное влияние на доступность информации, уровень рисков и подходы к управлению. В мировой практике принято выделять пять основных стадий развития стартапов: предпосевную (pre-seed), посевную (seed), стадию раннего роста (early growth), масштабирования (growth stage) и выхода (exit) [1, 2].

Жизненный цикл стартапа традиционно делится на несколько ключевых фаз, каждая из которых сопровождается определёнными инвестиционными и управленческими вызовами. На предпосевной стадии (pre-seed) основное внимание сосредоточено на разработке идеи, формировании команды и первичных гипотезах о продукте. Посевная стадия (seed) включает создание минимально жизнеспособного продукта (MVP), первые тесты на рынке и привлечение начального финансирования. В фазе раннего роста (early stage) стартап начинает масштабировать продажи, формирует бизнес-модель и сталкивается с необходимостью выстраивания внутренних процессов. Стадия масштабирования (growth stage) характеризуется быстрым ростом, выходом на новые рынки и активным привлечением венчурного капитала. Наконец, стадия выхода (exit) предполагает реализацию инвестиционного потенциала: через IPO, продажу стратегическому инвестору или слияние [3].

Цель настоящего исследования заключается в выявлении особенностей принятия инвестиционных решений в зависимости от стадии развития технологического стартапа. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: определить параметры, играющие ключевую роль для инвесторов на разных этапах жизненного цикла, проанализировать изменения факторов риска, разработать рекомендации по адаптации методов оценки стартапов в контексте их развития.

Исследование основано на результатах анкетирования, проведённого в период с февраля по апрель 2025 года. В опросе приняли участие 33 респондента, включая 17 инвестиционных менеджеров, 9 частных инвесторов и 7 предпринимателей. Анкета содержала 11 вопросов, касающихся факторов

инвестиционной привлекательности, оценки рисков и критериев отбора проектов на различных стадиях развития.

На предпосевной и посевной стадиях стартапов ключевыми факторами, определяющими инвестиционные решения, оказались качество команды, уникальность бизнес-идеи и гибкость стартапа в адаптации к изменениям. Большинство респондентов (92%) отметили высокую значимость команды основателей, 88% подчеркнули важность новизны идеи, а 83% указали на необходимость быстрой адаптации к обратной связи от рынка. При этом лишь 15% инвесторов на данных стадиях ориентируются на наличие первичных финансовых показателей. Среди рисков наиболее часто упоминался риск рыночной непринятости продукта, на который обратили внимание 78% участников опроса.

На стадии раннего роста акцент в оценке стартапов смещается в сторону наличия первых коммерческих продаж и устойчивости бизнес-модели. Согласно результатам опроса, 74% инвесторов обращают внимание на наличие выручки и первых клиентов, а 68% – на структурированность бизнес-процессов. При этом в перечне рисков на первое место выходят операционные и организационные риски, связанные с масштабированием бизнеса, о чем сообщили 62% респондентов.

На стадии масштабирования инвесторы делают основной упор на количественные финансовые метрики. Около 90% опрошенных отмечают критическую важность таких показателей, как выручка, прибыльность и темпы роста клиентов. Кроме того, 77% инвесторов считают значимым потенциал выхода на новые рынки, а 65% акцентируют внимание на системности управления внутри компании. Среди наиболее значимых рисков на этом этапе были названы конкурентное давление и сложность масштабирования бизнес-модели.

На этапе выхода внимание инвесторов концентрируется преимущественно на показателях возвратности инвестиций и возможностях ликвидности актива. Большинство респондентов ожидают четких стратегий выхода, таких как первичное размещение акций (IPO) или продажа стратегическому инвестору. При этом активное участие в управлении стартапом на этом этапе сохраняют лишь около 5% опрошенных инвесторов, в то время как основная масса предпочитает пассивную роль, ограничиваясь контролем за достижением установленных финансовых целей.

Стоит отметить, что восприятие и интерпретация стадий жизненного цикла стартапа может варьироваться в зависимости от сектора и технологической направленности проекта. Например, в сфере биотехнологий посевная стадия может продолжаться дольше, чем в IT-секторе, а выход на рынок может

происходить на фоне неполной коммерческой готовности продукта. Это означает, что инвестиционные решения в таких секторах требуют не только учета стадий развития, но и глубокого понимания отраслевой специфики, нормативных требований и горизонтов окупаемости.

Дополнительно в ходе анкетирования была зафиксирована тенденция к формированию индивидуальных подходов к анализу проектов. 64% инвесторов отметили, что в реальных условиях они используют не формализованные модели оценки, а разработанные собственные системы скоринга и экспертной диагностики, включающие как количественные, так и качественные показатели. Это подчеркивает растущую значимость контекстного подхода, в котором универсальные инструменты, такие как NPV или IRR, дополняются soft-оценками: лидерский потенциал, управленческая гибкость, способность к формированию команды и стратегическому мышлению.

Кроме того, выявлено, что степень вовлеченности инвестора в операционную деятельность проекта напрямую зависит не только от стадии развития, но и от стиля управления внутри команды. В случаях, когда у стартапа отсутствует сильный операционный руководитель, инвесторы часто берут на себя функции внешнего ментора или временного управленца, особенно на ранних стадиях. Такая практика наблюдалась у 28% респондентов, имеющих опыт прямого участия в работе проектных команд.

Полученные эмпирические данные подтверждают существующие теоретические модели жизненного цикла организаций, в частности концепцию Ицхака Адизеса [4]. Стадии развития стартапа в значительной степени коррелируют с фазами "ухаживания", "младенчества", "роста" и "зрелости", описанными Адизесом. Каждая фаза требует применения различных управленческих стратегий и различного подхода к принятию инвестиционных решений, что было четко продемонстрировано в рамках проведенного исследования.

Проведенное исследование позволило установить, что эффективное инвестирование в технологические стартапы невозможно без учета стадии их жизненного цикла. На ранних этапах развития проекта критическую роль играют soft-факторы — качество команды и привлекательность идеи, тогда как на более поздних стадиях основное значение приобретают количественные финансовые показатели. Универсального подхода к оценке стартапов не существует: успешные инвестиционные стратегии предполагают динамическую адаптацию критериев оценки и управления рисками в зависимости от стадии развития проекта.

Эти выводы подчеркивают необходимость перехода от универсальных методик оценки к контекстуальным моделям, учитывающим уровень зрелости

стартапа, степень рыночной неопределенности и тип управленческих решений, необходимых для достижения устойчивого роста. Практическая значимость полученных результатов заключается в формировании более точных ориентиров для инвесторов, работающих в условиях высокой неопределенности, характерной для инновационной среды.

Библиография/References:

1. Gompers P., Lerner J. The Money of Invention: How Venture Capital Creates New Wealth. Harvard Business School Press, 2001, 281 p.

2. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business, 2011, 296 p.

3. Ramsinghani M. The Business of Venture Capital: The Art of Raising a Fund, Structuring Investments, Portfolio Management, and Exits. Wiley, 2021, 546 p.

4. Адизес И. Управление жизненным циклом компании: Как организации растут, развиваются и умирают и что с этим делать. – Альпина Паблишер, 2023.

Об авторах

Проняева Людмила Ивановна – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Среднерусский институт управления; E-mail: pli.dom@mail.ru

Степанов Александр Андреевич – аспирант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», E-mail: alexanderstepanovst@yandex.ru

УДК 338

Степанова С. В., Гришакина Н. И.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие малого предпринимательства и его текущее состояние внутри региона. Автором проведен комплексный анализ рядов динамики, структуры, демографии, вариации и корреляции ключевых экономических показателей. Применены методы статистической сводки и группировки данных, а также рассчитаны индексы, характеризующие изменения в исследуемой сфере. Выявлены основные тенденции и факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в регионе, а также сформулированы рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, ключевые проблемы, развитие региона, динамика, вариация, группировка, поддержка государства, COVID-19, инфляция.

Одним из ключевых двигателей экономического развития традиционно считается сектор малого бизнеса, поскольку он способствует появлению новых рабочих мест, тем самым обеспечивая занятость населения, а также насыщает рынок товарами и услугами. Несмотря на признание неоспоримой значимости, субъекты малого бизнеса, особенного в регионах, подвержены воздействию ряда

трудностей, которые сдерживают их потенциал для дальнейшего роста, и Новгородская область не стала исключением.

В настоящее время в Новгородской области наблюдается низкая концентрация малых предприятий по сравнению с другими регионами Северо-Западного Федерального округа Российской Федерации (СЗФО). По показателю обеспеченности населения субъектами малого бизнеса на душу населения, регион находится на 10 месте в СЗФО [1]. При этом, по данным из таблицы 1 видно, что динамика малых предприятий в регионе иллюстрирует нисходящий тренд.

Таблица 1 - Динамика предприятий малого бизнеса (включая микропредприятия) Новгородской области, на конец года

Год	Число предприятий, ед.	Абсолютный прирост, ед.		Темп наращивания, %	Абсолютное ускорение, ед.	Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный			цепной	базисный	цепной	базисный
2017	8031	-	0	-	-	-	100,00	-	0,00
2018	7897	-134	-134	-1,67	-	98,33	98,33	-1,67	-1,67
2019	7474	-423	-557	-5,27	-557	94,64	93,06	-5,36	-6,94
2020	7058	-416	-973	-5,18	-839	94,43	87,89	-5,57	-12,11
2021	6932	-126	-1099	-1,57	-542	98,22	86,32	-1,78	-13,68
2022	6776	-156	-1255	-1,94	-282	97,75	84,37	-2,25	-15,63
2023	6609	-167	-1422	-2,08	-323	97,54	82,29	-2,46	-17,71
2024	6567	-42	-1464	-0,52	-209	99,37	81,77	-0,63	-18,23

Среднее число предприятий малого бизнеса в Новгородской области за период с 2017 по 2024 год составило 7535 единиц, при этом наблюдалась устойчивая тенденция к сокращению их числа в среднем на 209,14 единиц. Средний темп роста составил 97,47%, что отражает средний темп снижения на 2,83%. В связи с этим, необходимо более детально изучить демографические тенденции в данной области, представленные в таблице 2.

Начиная с 2019 года, негативное влияние на развитие малого бизнеса, оказывали отсутствие экономического роста и пандемия COVID-19, спровоцировавшая резкий спад потребительского интереса к 80% предприятий [2].

Таблица 2 - Анализ демографии субъектов малого бизнеса в Новгородской области

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Среднегодовая численность малых предприятий, ед.	8045,5	7964,0	7685,5	7266	6995	6854	6692,5	6588
Общий коэффициент рождаемости, ‰	127,9	99,3	85,4	78,7	90,2	74,7	82,8	85,2
Общий коэффициент ликвидации, ‰	225,0	227,7	215,7	198,1	123,7	130,6	98,0	89,6
Коэффициент жизненности предприятий, %	56,9	43,6	39,6	39,8	73,0	57,2	84,5	95,1

Абсолютный чистый прирост предприятий, ед.	-781	-1022	-1002	-867	-234	-383	-102	-29
Коэффициент чистого прироста предприятий, ‰	-97,1	-128,3	-130,4	-119,3	-33,5	-55,9	-15,2	-4,4
Коэффициент оборота предприятий, ‰	352,9	327	301,1	276,8	213,9	205,3	180,8	174,8
Коэффициент экономичности воспроизводства	-0,28	-0,39	-0,43	-0,43	-0,16	-0,27	-0,08	-0,03
Общий абсолютный прирост предприятий, ед.	-29	-134	-423	-416	-126	-156	-167	-42
Коэффициент общего прироста предприятий, ‰	-3,6	-16,5	-55,0	-57,3	-18,0	-22,8	-25,0	-6,4

Коэффициент жизненности меньше 100% говорит о чистой убыли субъектов малого бизнеса. На 1000 единиц среднегодовой численности предприятий, в среднем приходится 103,5 рожденных и 163,6 ликвидированных предприятий. Среднее значение коэффициента общего прироста компаний составило – 25,6‰.

По результатам расчета Индекса уровня условий развития малых предприятий, Новгородская область вошла в четвертую группу. Данный факт свидетельствует о том, что местные условия для развития малых предприятий «в целом хорошие». Оценка Индекса социальной напряженности показала аналогичное положение региона. Это говорит о том, что уровень риска малого бизнеса здесь «выше среднего» [3].

Для оценки степени изменчивости ключевых характеристик деятельности сектора малого бизнеса, был проведен анализ показателей вариации, результаты представлены в таблице 3. Данный анализ позволит оценить степень устойчивости и выявить потенциальные риски, связанные с деятельностью малого бизнеса.

Таблица 3 - Деятельность малого бизнеса (включая микропредприятия) в Новгородской области за период 2017-2024 гг.

Показатель	Значение			
	Число предприятий, ед.	Средняя заработная плата, тыс. руб.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	Годовая выручка от реализации, млрд. руб.
Дисперсия	323569,71	34,08	6,66	894,87
Среднее линейное отклонение	474,50	4,91	2,15	26,15
Среднее квадратичное отклонение	568,83	5,84	2,58	29,91
Эксцесс	-1,29	-1,34	-1,54	-2,09
Асимметрия	0,61	-0,27	0,43	0,44
Квартиль 0	6567,00	24,42	32,51	85,85
Квартиль 1	6734,25	29,20	32,86	91,39
Квартиль 2	6995,00	33,86	34,87	105,01
Квартиль 3	7579,75	37,82	37,00	148,01

Квартиль 4	8031,00	40,75	38,83	154,83

Отрицательный эксцесс указывает на плоское распределение и нестабильность развития сектора. Наличие асимметрии свидетельствует о неравномерности распределения значений и неустойчивости тенденций в связи с воздействием дестабилизирующих факторов на малый бизнес в регионе. Высокие показатели по остальным показателям также подтверждают эту тенденцию.

Для выявления причин наблюдаемой неустойчивости был проведем анализ ключевых отраслей региона, на основе данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области [4]. Затем, сформирована аналитическая таблица, отсортированная по возрастанию факторного признака – производительности труда, рассчитанной по среднесписочной численности работников и выручке от продаж.

С целью более детального изучения взаимосвязи данных показателей была произведена аналитическая группировка, представленная в таблице 4. Число групп (n) было рассчитано по формуле Стерджесса, в результате расчета получено 5 групп. Размах вариации (R) найден путем вычитания наименьшего значения (Xmin) производительности труда из наибольшего (Xmax), и составил 5578. Величина интервала группировки (h) составила 1115,6.

Таблица 4 - Аналитическая группировка отраслей малого предпринимательства в Новгородской области по производительности труда за 2023 год, тыс. руб.

№ группы	Группы отраслей по производительности труда	Число отраслей	Накопленная частота	Производительность труда		Заработная плата	
				всего	в среднем на 1 отрасль	всего	в среднем на 1 отрасль
1	1490 - 2605,6	9	9	17138	1904,22	430,4	47,82
2	2605,6 - 3721,2	4	13	12332	3083,00	197,7	49,43
3	3721,2 - 4836,8	3	16	12839	4279,67	152,4	50,80
4	4836,8 - 5952,4	1	17	4969	4969,00	50,6	50,60
5	5952,4 - 7068	1	18	7068	7068,00	48,9	48,90
Итого	-	18	-	54346	-	880	-
Среднее	-	-	-	-	3019,22	-	48,89

Наибольшее число отраслей сосредоточено в группе с наименьшей производительностью труда. Туда вошли такие отрасли, как: прочие услуги; недвижимость; финансы и страхование; администрирование; образование; здравоохранение; наука и технологии; гостиницы и общепит; информация и связь. Средняя производительность труда в данной группе составила 1 904 220 рублей. Расчет моды (Mo) показал, что наиболее часто встречающаяся

производительность труда составила 2 203 980 рублей**.** Медиана (Me) составила 3 029 530 рублей.

Причины такой диспропорции кроются в недостаточной развитости инфраструктуры поддержки малого бизнеса, особенно в части доступа к финансированию, консультационным услугам и обучению. Также в некоторых группах наблюдается непропорциональность в зависимости производительности труда и заработной платы. Отмеченная ранее динамика снижения числа малых предприятий оказала влияние, и на снижение их оборота, даже в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля, строительство и обрабатывающий сектор, которые являются ключевыми направлениями экономики малого бизнеса данного региона.

Для анализа воздействия налоговой политики в отношении малых предприятий на социально-экономическое развитие Новгородской области, были выделены конкретные направления. Оценка влияния малого бизнеса на эти сферы осуществлялась исходя из коэффициента корреляции, и продемонстрирована в таблице 5.

Таблица 5 - Оценка влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие Новгородской области, 2017-2023 гг.

Направление оценки	Критерий 1	Критерий 2	Степень корреляции
Экономический рост	Доля малого и среднего предпринимательства в ВРП	Производительность труда малого предпринимательства	Высокая положительная 0,68
Региональный рынок труда	Уровень занятости в регионе	Доля трудящихся на малых предприятиях от общего числа рабочей силы	Высокая отрицательная -0,73
Доходы населения в регионе	Среднедушевой денежный доход	Количество работников малых предприятий	Отсутствует 0,06
Формирование доходов регионального бюджета	Доходы бюджета на 1000 человек трудоустроенного населения	Производительность труда малого предпринимательства	Высокая положительная 0,96
Инновационная сфера региона	Затраты на технологические инновации в регионе	Количество малых предприятий на 1000 человек трудоустроенного населения	Слабая отрицательная -0,44
Фонд оплаты труда	Выручка от реализации малого предпринимательства	Заработная плата работников малого предпринимательства	Высокая положительная 0,62

Вычисленный коэффициент корреляции продемонстрировал выраженную зависимость доходов регионального бюджета, экономического подъема и

фондом оплаты труда от малого предпринимательства. Это свидетельствует о том, что стимулирование малого предпринимательства способствует развитию всего региона. Кроме того, анализ подтвердил ранее зафиксированные тенденции малого бизнеса, а именно: недостаточное развития инновационных технологий, небольшие объемы выручки и невысокий уровень оплаты труда.

По результатам исследования, и в том числе одного из мониторингов, проводимых Общероссийской общественной организацией МСП «Опора России», выявлены три основные проблемы, стоящие перед предпринимателями в текущих экономических условиях, осложнённых санкциями: девальвация национальной валюты, инфляция и дефицит финансовых ресурсов [5]. Дополнительными сложностями в Новгородской области являются: дефицит квалифицированных кадров, высокий уровень налоговой нагрузки, жестокие условия кредитования, инфраструктурные изменения и административные барьеры.

Рекомендации по улучшению: усовершенствовать системы налогообложения и финансово кредитной поддержки малого предпринимательства; создать системы кредитования и страхования, адекватной специфики малого бизнеса; обеспечить свободный доступ предприятиям малого бизнеса к неиспользуемым основным фондам и ресурсам; упростить форму учета и отчетности предпринимательской деятельности; устранить ограничения для перемещения товаров, тем самым сократить административные барьеры; обеспечить прозрачность и безопасность предпринимательской деятельности.

Проведение комплексных мер по решению проблем малого предпринимательства в Новгородской области позволит создать благоприятный инвестиционно-финансовый климат. А изменение и адаптация к реальным условиям и специфике ведения малого бизнеса организационно-правовых условий позволит сделать существенные шаги для повышения устойчивости и динамичности развития предпринимательских структур, как на региональном, так и на муниципальном уровнях и средне и долгосрочную перспективу.

Библиография/References:

1. Голыш, С. А., Лазич, Ю. В. Влияние уровня налогообложения малого бизнеса на социально-экономическое развитие Новгородской области / С. А. Голыш, Ю. В. Лазич // Beneficium. 2018. № 1(26).

2. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 469 с.

3. Шереги Ф. Э. Социология предпринимательства : учебник для вузов / Ф. Э. Шереги.- 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 448 с.

4. Институциональные преобразования в экономике. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области. URL: https://53.rosstat.gov.ru/enterprises_all_1 (дата обращения: 21.03.2025).

5. «ОПОРА РОССИИ» поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в России. URL: https://opora.ru/ (дата обращения: 26.03.2025).

Об авторах

Степанова Светлана Викторовна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: photina.chan@mail.ru

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; E-mail: gnisemm@mail.ru

УДК 338

Субботина Т. А., Томилова А. А.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Аннотация: В данной статье анализируется роль цифровизации в укреплении национальной экономики через призму политики импортозамещения. Исследование подчеркивает растущую значимость цифровой индустрии в стимулировании инноваций и экономического развития России. Статья освещает как взаимосвязь между усилиями по углублению цифровых технологий и независимости от зарубежных технологий способствует укреплению национальной безопасности, так и выявляет недостатки в существующей политике импортозамещения. Объектом исследования выступает система экономических отношений в России, а предметом – разработка и применение отечественных цифровых решений. Задача исследования – провести теоретический обзор и статистическую оценку использования цифровых инноваций в России.

Рассмотрены этапы развития политики импортозамещения и ключевые критерии оценки эффективности цифровизации национальной экономики, указывая на основные элементы, обуславливающие успех данного процесса с точки зрения национальной безопасности.

Ключевые слова: Цифровые технологии, цифровая безопасность, программные средства, цифровизация экономики, цифровые средства, импортозамещение, санкции.

Цифровая экономика – это экосистема, где ключевую роль играют цифровые технологии, вроде интернета, смарт-устройств, облачных решений и аналитики больших объемов данных. Сегменты, как электронная торговля, цифровые СМИ, программирование и телекоммуникации, не только сформировали основу цифрового сектора, но и преобразовали традиционные отрасли. Эта трансформация напрямую связана с тенденцией к увеличению опоры предприятий и потребителей на цифровые средства для достижения своих коммуникационных и коммерческих целей. Так, цифровая экономика способствовала появлению инновационных продуктов, новаторских стартапов и рабочих мест, связанных с развитием цифровых направлений [1].

В сфере импортозамещения – политики, нацеленной на сокращение экспортной зависимости и поддержку местного производства – цифровая

экономика играет ключевую роль. Примером может служить российское программное обеспечение для государственных учреждений, где отечественные разработки получают приоритет перед иностранными аналогами. Это поддерживает локальное IT-сообщество и дает импульс к разработке национальных технологических решений. Подобная интеграция выходит на первый план для обеспечения экономического суверенитета и национальной безопасности.

Импортозамещение не уникально для России и является частью экономической стратегии многих государств. Тем не менее, его интенсивное и одностороннее применение может привести к недостаткам, таким как увеличение расходов потребителей, сужение рыночной конкуренции и снижение качества продукции [2].

Для достижения целей импортозамещения в рамках цифровой экономики, государственная политика стимулирует отрасли, такие как локальное программное обеспечение, электронные торговые площадки и цифровые медиа, с помощью налоговых льгот, грантов и нормативного регулирования. Это поддерживает внутреннюю инновационную экосистему и повышает конкурентоспособность страны.

Научный анализ важен для оценки эффективности импортозамещения и цифровой экономики, учитывая динамические изменения на мировом экономическом поприще. В этом контексте примеры успешного импортозамещения можно увидеть в развитии операционных систем на базе открытого исходного кода, поддержке национальных производителей оборудования и вычислительной техники, а также применении искусственного интеллекта в различных сферах экономики. Именно эти факторы приводят к осмысленному пересмотру стратегий цифровизации и наращиванию внутренних ресурсов, кооперации и капиталов.

Рассмотрим позиции России в рейтингах цифрового развития (рис. 1).

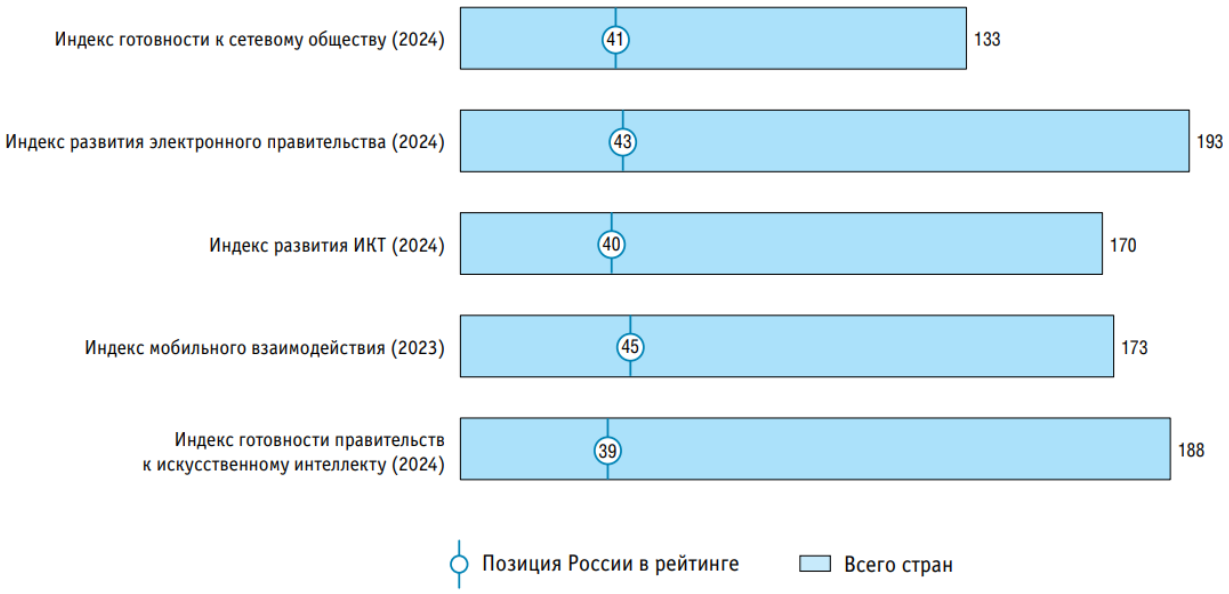


Рисунок 1 – Позиции России в рейтингах цифрового развития [3]

Индексы готовности к сетевому обществу, искусственному интеллекту, мобильному взаимодействию, развитию ИКТ и электронному правительству играют ключевую роль в оценке цифровой зрелости стран и их способности использовать современные технологии для устойчивого роста и улучшения качества жизни населения. Каждый из этих индексов, основываясь на различных показателях, помогает выявить сильные и слабые стороны национальных стратегий в области цифровизации. Их результаты становятся полезным инструментом для правительств и организаций, стремящихся к развитию технологий, повышению конкурентоспособности и обеспечению инклюзивного доступа к услугам. В 2024 году значительное число стран значительно продемонстрировало прогресс в этих областях, что говорит о все большем признании важности цифровой трансформации для будущего.

В ходе аналитического обзора, выполненного Национальным исследовательским университетом Высшей школы экономики, было установлено, что примерно 33% промышленных компаний значительно ускорили процессы импортозамещения в сравнении с предыдущим годом. Институт статистических исследований и экономики знаний провел опрос, в котором участвовали свыше тысячи крупных и средних предприятий из трех десятков регионов Федерации.

Президент Владимир Путин, обсуждая эти изменения на саммите СНГ, проходившем 8 октября, подчеркнул стремительный характер импортозамещения и его роль в укреплении технологической независимости государства.

Согласно докладу НИУ ВШЭ «Тенденции импортозамещения в

промышленности 2023–2024 годах», наблюдается расширение количества отраслей, активно занимающихся импортозамещением. Это позволяет рассматривать данную политику не просто как ответ на внешние экономические вызовы, но как осознанную стратегию наращивания экономической самостоятельности страны. Самые впечатляющие достижения в данном направлении зафиксированы в компьютерной индустрии, а также в производстве электроники, оптики, электротехники, медикаментов, автотранспорта и нефтепродуктов.

Тем не менее, примерно 25% промышленных предприятий отметили высокую степень зависимости от иностранных материалов и ресурсов, из которых 5% оценивают свою зависимость как крайне высокую, а 44% — как среднюю. Эти данные подтверждаются опросами, проведенными Сергеем Цухло из Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, который констатирует нехватку отечественных альтернатив импортному оборудованию и компонентам: более 50% предприятий испытывают трудности с поиском внутрироссийских поставщиков, хотя в предыдущем году эта доля составляла 62% [3].

Путем импортозамещения в большинстве случаев выступает импорт из Китая, которым в текущем году пользуются около 70% предприятий. Также значительную роль играет импорт из Турции. Увеличение процентной доли отечественных аналогов с 38% до 54% в период с 2022 по 2024 год демонстрирует масштабы усилений в импортозамещении. Параллельно, компании столкнулись с необходимостью решать вопросы с сырьем и комплектующими через параллельный импорт, и по данным опроса НИУ ВШЭ, доля таких предприятий значительно возросла с 22% до 40% за один год. При этом треть опрошенных выразила озабоченность по поводу усложнения процедур закупок и нестабильности этого подхода.

Российская экономика показала положительные сдвиги в судостроении, производстве лифтового оборудования, и трубопрокате, связанные с реализацией мер импортозамещения, сообщает исследование НИУ ВШЭ. Например, рынок лифтового оборудования переживает нарастание доли российских компонентов, достигшее 80%. Новшества, такие как системы обеззараживания кабин лифтов, уже внедрены в серийное производство [4].

В станкостроении и автомобильной промышленности продолжается высокая зависимость от импорта, где в станкостроении до 70% компонентов заимствуется из-за границы. В автомобилестроении наблюдается сокращение общего объема импорта готовой продукции, но одновременное увеличение импорта компонентов для последующей крупноузловой сборки.

В фармацевтической индустрии сохраняется ощутимая зависимость от

зарубежного сырья (около 80%), особенно биотехнологической, химической и микробиологической промышленности. Санкции привели к ограничениям поставок важных реагентов, что осложняет ситуацию в сфере производства лекарственных препаратов.

Импортозамещение в авиастроении продолжается несмотря на сложности, с учетом финансирования, направленного на модернизацию отрасли и создание нового поколения двигателей. Планы амбициозны и предусматривают производство авиационной техники до 2030 года, но эксперты сомневаются в экономической целесообразности таких масштабов.

В целом, невзирая на сложности, значительное количество российских предприятий смогли адаптироваться к новым экономическим условиям и подыскать внутренние или альтернативные источники сырья и оборудования, что является значимым достижением в условиях поставленных экономических вызовов.

Библиография/References:

1. «Measuring Digital Development – ICT Development Index 2024». URL: https://www.itu.int/hub/publication/ D-IND-ICT_MDD-2024-3.

2. Жигалов В.И. Цифровая экономика и импортозамеще- ние: этапы и перспективы развития в России 〃 Дискуссия. 2023. Вып. 117. С. 95-106.

3. «E-Government Survey 2024. Accelerating Digital Transformation for Sustainable Development». URL: https://publicadministration. un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2024.

4. Исследование Бизнес-секретов: как идет импортозамещение в 2024 году. URL: https://secrets.tbank.ru/trendy/tendencii-importozameshcheniyai/?internal_source=copypaste

Об авторах

Субботина Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: tatyana.subbotina@novsu.ru.

Томилова Арина Александровна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail:: tomilovarina@yandex.ru

УДК 336

Тихонова О.П., Соловьева О.В.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: В статье рассматриваются направления развития цифровой экономики в банковской сфере. Они представляют собой цифровизацию продуктов и услуг банка, интернет банкинг, сегментацию аудитории, «low-code», цифровой рубль, цифровые финансовые активы, а также внедрение искусственного интеллекта и развитие смарт-контрактов с использованием цифрового рубля. Эти технологии применяются для оптимизации работы с большими данными и повышения качества обслуживания клиентов. Исследование показало, что переход к цифровым решениям будет ключевым вектором развития банковского сектора.

Ключевые слова: цифровизация, банк, цифровая экономика, банковская сфера, банковский сектор, цифровые технологии, автоматизация, цифровой рубль, искусственный интеллект, банковский процесс.

Современная цифровизация банковского сектора открывает клиентам широкие возможности для комфортного управления финансами. Внедрение инновационных технологических решений позволяет финансовым организациям существенно экономить на операционных издержках, повышать качество сервиса и укреплять доверие клиентов.

Цифровизация представляет собой комплексную трансформацию банковской индустрии, в ходе которой традиционные процессы заменяются или дополняются цифровыми решениями. Это включает использование продвинутого программного обеспечения, работу с массивами данных и применение аналитических инструментов, что позволяет повысить качество обслуживания, персонализировать продукты и оптимизировать банковские процессы.

Цифровизация в банковской сфере предполагает применение передовых технологий во всех ключевых направлениях работы финансовых учреждений. Это способствует увеличению автоматизации бизнес-процессов, ускорению обработки данных, расширению границ обслуживания по времени и географии, улучшению инфраструктуры и повышению удовлетворённости клиентов.

Интернет-банкинг является важным ключевым направлением развития цифровой экономики и широко использует цифровые технологии в банковском деле. Интернет-банкинг — это технология банковского обслуживания, которая позволяет клиентам получать доступ к своим счетам, кредитам и операциям через сеть Интернет. Через него можно получить почти все банковские услуги, которые банк предоставляет в офисе, кроме операций с наличными деньгами. Интернет-банкинг регулируется Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» №395-1–ФЗ [1], Федеральным законом «О национальной платёжной системе» 161–ФЗ [2], Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149–ФЗ [3] и Федеральным законом «О персональных данных» №152–ФЗ [4].

Банк России создал удобную систему мгновенных платежей – Систему быстрых платежей (СБП), которая позволяет мгновенно переводить деньги между разными банками. Эта система привлекает пользователей и бизнес своей скоростью, удобством и экономичностью. С 2019 года функционал СБП значительно расширился: теперь через смартфон можно оплачивать покупки и услуги несколькими способами — по QR-коду, NFC, кнопке или ссылке, используя привязанный счёт.

Сегментация аудитории – разделение клиентов на отдельные группы с особыми потребностями. Это позволяет создавать специализированные продукты для конкретных категорий пользователей, такими как решения для семейного финансового планирования или банковские сервисы для детей.

«Low-Code» представляет собой перспективное направление в банковском цифровом развитии. Эта технология позволяет создавать приложения быстро, сокращая необходимость в программировании. Разработка по принципу конструктора, где все элементы автоматически совместимы друг с другом, делает процесс создания решений интуитивно понятным и эффективным.

«Low-code» технологии становятся незаменимыми помощниками в банковском деле. С их помощью финансовые организации:

- Моментально создают мобильные приложения и легко адаптируются под любые устройства;
- Запускают умных чат-ботов, которые работают с клиентами круглыми сутками;
- Анализируют потребности каждого клиента и предлагают именно те услуги, которые ему нужны.

Цифровой рубль — также одно из направлений развития цифровой экономики в банковской сфере – это цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег. Он станет дополнительным платежным средством. Обеспечивает мгновенные защищённые транзакции, расширяет доступ к финансовым услугам и оптимизирует мониторинг потоков. Ключевые характеристики: интеграция с государственными системами и минимизация комиссий.

Запуск цифрового рубля для массового пользователя намечен на 1 июля 2025 года — именно тогда ведущие банковские учреждения обеспечат техническую возможность работы с новой валютой. В настоящее время проведение операций с цифровым рублём для физических лиц недоступно. На первом этапе пользоваться новой формой денег смогут клиенты Альфа-Банк, Банк ДОМ.РФ, Ингосстрах Банк, ВТБ, ГПБ, Ак Барс Банк, МТС-Банк, ПСБ, Совкомбанк, Банк Синара, РОСБАНК, ТКБ. А это всего 3,8% от всех банков (по состоянию на 01.01.2025 года – в России 314 коммерческих банков), указано на рисунке 1.



Рисунок 1 – Внедрение цифрового рубля с 01.07.2025, в %

Цифровые финансовые активы (ЦФА) — это юридически признанные в России записи (токены) в технологии блокчейн, которые дают своим владельцам цифровые права. Блокчейн представляет собой децентрализованную систему хранения данных обо всех проведённых транзакциях. Эта система организована в виде связанных между собой блоков и использует криптографические ключи для защиты информации. Цифровые финансовые активы (ЦФА) играют важную роль в цифровой экономике, поскольку они расширяют возможности для участников рынка, упрощают процесс инвестирования и обмена активами в интернете.

Чат-боты часто используются для решения простых задач, однако в сложных ситуациях пользователи чаще предпочитают общение с живыми операторами, даже если чат-бот способен справиться с проблемой.

Однако банки продолжают работать над развитием чат-ботов, которые имитируют общение с человеком и обеспечивают мгновенные ответы на запросы.

Чат-боты и виртуальные помощники, основанные на ИИ, становятся стандартом. На рисунке 2 указано, что 80% банков уже используют такие технологии для улучшения клиентского сервиса.

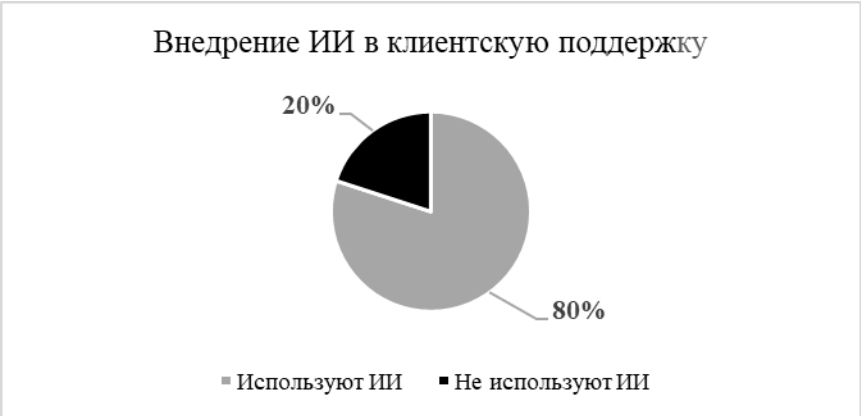


Рисунок 2 – Внедрение ИИ в клиентскую поддержку, 2025 год, в %

А также, направления развития цифровой экономики в банковской сфере включают:

1. Искусственный интеллект (ИИ) играет важную роль в развитии цифровой экономики в банковской сфере. Он помогает идентифицировать клиентов и бороться с мошенничеством с помощью антифрод-систем, которые непрерывно отслеживают киберугрозы. Банки стремятся улучшать качество антифрод-процедур и совершенствовать методы выявления аномалий поведения клиентов, используя ИИ и сопутствующие технологии, такие как машинное обучение и обработка больших объёмов данных. А также для соблюдения Федерального закона №115–ФЗ [5], определения кредитного риска по клиентам и создания индивидуальных инвестиционных рекомендаций для клиентов.

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современного кредитного скоринга. Благодаря искусственному интеллекту банки могут почти мгновенно принять решение обработать огромное количество данных и принять решение о выдаче или отказе в выдачи кредита.



Рисунок 3 - Использование технологии искусственного интеллекта, в различных направлениях за 2024 год, в %

На данный момент искусственный интеллект уже активно используется в кредитном скоринге в: Сбербанк России, Т-Банк, МТС Банк, ВТБ, Банк Уралсиб.

Кредитный скоринг представляет собой инструмент для анализа кредитоспособности заемщиков. При формировании скорингового балла система учитывает кредитную историю заявителя, его финансовую стабильность и ряд дополнительных параметров.

2. Развитие смарт-контрактов с использованием цифрового рубля началось с банка «ВТБ». В феврале 2022 года он стал финансовым партнёром сделки и обеспечил взаимодействие между страховщиком и страхователем через смарт-контракт на платформе цифрового рубля Банка России.

Благодаря применению искусственного интеллекта, системы быстрых платежей и low-code технологии финансовые услуги становятся более эффективными, доступными и персонализированными для клиентов. Использование цифровых финансовых активов облегчает проведение финансовых транзакций.

В условиях растущей конкуренции на рынке мобильного банкинга финансовые учреждения стремятся привлечь и удержать клиентов, предлагая удобные веб-приложения, чат-ботов и контентные платформы. Современные тенденции в области банковских технологий формируют будущее финансовых услуг, открывая новые возможности для бизнеса и клиентов, и делают финансовый рынок динамичным и многообещающим.

Библиография/References:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025). [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 12.04.2025)

2. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "О национальной платежной системе" [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 12.04.2025)

3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 13.04.2025)

4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О персональных данных" [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 13.04.2025)

5. Развитие цифровых технологий [Электронный ресурс]/Банк России // Центральный банк Российской Федерации: сайт. М., 2000 2024. URL: https://www.cbr.ru/fintech/, свободный (lata обращения: 12.04.2025).

Об авторах

Тихонова Ольга Петровна – кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Казанский филиал, E-mail: tiho-olga1107@yandex.ru

Соловьева Олеся Вячеславовна – студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Казанский филиал, E-mail: solovyavaolesa@gmail.com

УДК 316

Толстенев В.А., Латков А. В.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация: Развитие финансовой культуры сегодня становится одной из стратегических задач развития российского общества, поэтому крайне важным является эффективная реализация всех возложенных на нее функций, которые, в свою очередь, наполняются новым содержанием, соответствующим динамике финансовой среды.

Ключевые слова: финансовая культура, функции, просветительская функция, телевидение, радио.

Финансовая культура является интегральным понятием, включающим финансовую сторону жизни, цель которой через аккумуляцию, распределение и обмен денежных средств обеспечить не только воспроизводство денежных средств, но и достижение тем самым определенных общественных и личных целей [1].

В «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» выделено две основных составляющих, это повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры. Очевидно, что наличие финансовой грамотности не говорит о том, что у населения сформировалась финансовая культура, поэтому эти две составляющие взаимодополняют друг друга и свидетельствуют о высокой значимости процессов улучшения в данной сфере. При этом финансовая культура является более широким понятием по отношению к финансовой грамотности, и именно улучшение последней будет способствовать формированию устойчивой финансовой культуры населения.

В свою очередь, население, осваивая новые финансовые знания, навыки и установки, формирует финансовое сознание, представляющее собой систему ценностных ориентаций, норм, грамотности и отношения к финансовым институтам, и являющихся результатом восприятия человеком финансовых процессов в окружающем его мире. Поэтому финансовая культура устанавливает определенные рамки, которые способствуют формированию конкретных финансовых практик и типов финансового поведения, а также задают им направленность и интенсивность реализации.

Функции финансовой культуры отражают ее назначение, роль и созидательное начало в области формирования ответственного финансового поведения человека [1]:

– информационная функция заключается в аккумулировании и перераспределении значимой информации о финансовой и экономической деятельности, а также о новых возможностях для субъекта и рисках, которые могут возникнуть перед ним;

– адаптивная функция представляет собой способность субъекта к приспособлению в новых финансовых реалиях, а также формирование у человека потребностей и целей в жизни;

– инновационная функция предполагает процесс трансформации норм и паттернов экономического субъекта, а также принятие и усвоение им новых ценностей;

– нормативная функция заключается в процессе усвоения человеком правил и норм финансового поведения, которые приняты в государстве и обществе;

– созидательная функция представляет собой процесс воссоздания и трансформации ценностей и социальных норм, а также накопление и усвоение примеров ответственного поведения;

– познавательная функция – это возможность человека применять накопленный поколениями опыт в сфере освоения и применения элементов финансовой системы в целях увеличения своего благосостояния и обеспечения финансовой стабильности;

– контрольная функция позволяет субъекту установить контроль над расходованием финансовых ресурсов и повысить ответственность в сфере использования денежных средств;

– воспроизводственная функция заключается в способности субъекта использовать финансовую культуру в целях обеспечения воспроизводства финансовых отношений и организации взаимодействия с финансовыми институтами;

– распределительная функция заключается в формировании и перераспределении финансовых ресурсов в процессе осуществления финансовой деятельности, в частности, в рамках разработки и принятия финансовых решений в соответствии с поставленными целями;

– регулятивная функция представляет собой процесс регулирования финансового поведения экономических агентов посредством использования норм морали и права.

Мы считаем, что к перечню функций финансовой культуры следует добавить еще одну – просветительскую функцию. И здесь финансовая культура будет как нельзя лучше реализовывать свое сущностное содержание как «социальной наследственности» или «социальной памяти», которая не передается биологическим путем, но становится устойчивым и неотделимым от человека атрибутом его поведения на протяжении всей жизни.

Просветительская функция финансовой культуры, по нашему мнению, способствует формированию предпосылок для создания у людей разного возраста индивидуальных способностей на основе расширения финансовой

грамотности и усвоения накопленного ранее финансового опыта, направленных на удовлетворение финансовых потребностей личности, семьи, общества в целом.

Помимо прочего стоит отметить, что в конкретных проявлениях финансовой культуры экономического субъекта выделяются характерные черты, связанные с индивидуальными качествами личности, а также с накопленным опытом, уровнем образованности и информированности в данной сфере, психологическими и культурными особенностями человека.

В современном мире формирование финансовой культуры должно быть процессом, который начинается в детском возрасте и продолжается вместе с взрослением человека. Также стоит подчеркнуть, что данный процесс должен продолжаться до достижения возраста, старше трудоспособного. Эффективность процесса формирования финансовой культуры человека должна сопровождаться регулярной оценкой уровня финансовой грамотности, а также анализа того, как именно человек применяет свои знания на практике.

На Сессии «От финансовой грамотности к финансовой культуре – Стратегия 2030», организованной Министерством финансов Российской Федерации и НИФИ Минфина России в сентябре 2023 года, ее участники должны были выбрать ключевые инструменты формирования финансовой культуры современного россиянина. Из шести вариантов, ответы участников распределились следующим образом:

– за популяризацию финансовых аспектов жизни человека в продуктах креативной индустрии (мультфильмы, подкасты, фильмы) проголосовало 23% респондентов;

– в пользу распространения финансовых знаний и навыков через сайты, социальные сети и работу с лидерами мнений высказалось 22% респондентов;

– по 17% получили такие инструменты формирования финансовой грамотности населения, как сервисные и обучающие мобильные приложения, а также фестивали, форумы и масштабные образовательно-просветительские акции;

– такие традиционные инструменты образования как уроки, лекции, семинары, практические занятия и т.п. получили 12% ответов;

– всего 9% респондентов отдали свои голоса дистанционные технологии образования [2].

Мнение респондентов опроса подтверждает тот факт, что просветительская функция финансовой культуры реализуется в первую очередь через инструменты креативной индустрии, где определяющую роль играет телевидение. Наряду с пропагандистскими программами, освещающими правовые аспекты финансовой грамотности и нацеленными на информирование

и воспитание зрителей, телевидение представляет качественные просветительские ролики в области финансовой грамотности, финансовой и киберзащиты, актуальные для населения. Однако, следует признать, такая работа ведется бессистемно.

Даже в информационных выпусках сам облик показываемых людей, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки. Ведущие информационных и других программ воспринимаются как некие эталоны поведения, что важно для формирования ответственного финансового поведения.

Для населения старшего возраста, одним из важнейших каналов коммуникаций продолжает оставаться радио. По оценкам специалистов в 2023 году слушателями радио в России было более 50 млн человек еженедельно [3].

В целом по России объем слушания радио в сети вырос на 15% в 2024 году в сравнении с 2023 годом, по данным компании радиовещания в интернете «Микро-ИТ». Особенно заметный прирост показали разговорные станции – рост на 12% по общему прослушиванию и на 14% в пиковые моменты, когда к радио подключается наибольшее количество слушателей.

Большая часть респондентов – 76% предпочитают прослушивание радио в машине, 34% опрошенных – выбирают приложения радио для телефона. Сетевым радиоприемником или магнитофоном пользуются 28% участников опроса, в то время как, на «умной» колонке ловят радиоэфир 18% респондентов. Радиоприемником на батарейках пользуются 9%, а радиоточкой (радиорепродуктором в доме) – 5%. Радиоточка есть в домах у 26% респондентов [4]. Таким образом, радио остается одним из самых доступных и востребованных каналов коммуникаций и источников информации для населения, которые недостаточно использован для трансляции информации о построении ответственного и безопасного финансового поведения.

Считаем, что просветительская функция финансовой культуры, реализуемая через телевизионные и радиоканалы коммуникаций, станет проводником массовой финансовой культурой, преобладающей в современном обществе. Позитивное влияние просветительской функции массовой финансовой культуры на жизнь человека и общества в целом будет заключаться в следующем:

– она формирует представления о финансовой среде, о взаимоотношениях между людьми, между людьми и бизнесом, между людьми и государственными органами в системе финансовых отношений, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в быстро меняющемся и обновляющемся финансовом мире;

– произведения массовой финансовой культуры обращены к конкретным группам людей, или ко всему обществу, учитывают проблематику конкретной

финансовой ситуации, финансового случая, или финансовых тенденций, оказывающую влияние на благосостояние и безопасность человека, семьи и общества;

– отличается демократичностью, так как целевые группы людей причастны к разным социальным группам и сталкиваются как с разными, так и с общими финансовыми проблемами и вновь возникающими финансовыми возможностями, и инструментами;

– массовая финансовая культура отвечает потребностям большого количества людей, например, потребность в финансовой безопасности, потребность в защите от кибермошенничества, потребность роста благосостояния и т.п.

Таким образом, считаем, что в настоящее время одним из направлений развития финансовой культуры населения должна стать реализация ее просветительской функции, через средства массовой информации, и в первую очередь через телевидение и радио.

Библиография/References:

1. Голубева К.А. Влияние семьи на формирование финансовой культуры российской молодежи: диссертация ... кандидата социологических наук: 5.4.2. / Голубева К.А.; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»; Диссовет 24.2.340.13 (24.2.340.13)]. Нижний Новгород, 2023. 226 с.

2. Стратегию формирования финансовой культуры обсудили на МФФ. URL: https://моифинансы.рф/article/strategiyu-formirovaniya-finansovoj-kultury-obsudili-na-mff/ (дата обращения: 25.03.2025).

3. Стало известно, сколько россиян слушают радио. URL: https://www.gazeta.ru/business/news/2024/05/07/22953277.shtml?updated (дата обращения: 25.03.2025).

4. Радиостанции в интернете слушает 30% опрошенных. URL: https://www.sostav.ru/publication/issledovanie-60554.html (дата обращения: 25.03.2025).

Об авторах

Толстенёв Виктор Алексеевич – студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, E-mail: maykrassway@yandex.ru.

Латков Андрей Владимирович – доктор экономических наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, E-mail: latcov-av@yandex.ru.

УДК 612

Филимонова Ю.С.
Научный руководитель: Притула О.Д.

ТЕЛЕМЕДИЦИНА: УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления процессами и оценки эффективности телемедицинских технологий в российской системе здравоохранения. Проанализированы ключевые этапы процесса организации телемедицинской помощи, представлены количественные и качественные индикаторы эффективности, а также приведён региональный пример — опыт Новгородской области. Особое внимание уделено интеграции носимых устройств и пилотному проекту «Персональные медицинские помощники».

Ключевые слова: телемедицина, управление процессами, оценка эффективности, телемедицинские технологии, дистанционный мониторинг, носимые устройства, индикаторы качества, первичная медико-санитарная помощь.

Актуальность изучения вопросов управления и оценки эффективности телемедицинских технологий (ТМТ) обусловлена рядом факторов. Во-первых, телемедицина становится неотъемлемой частью первичной медико-санитарной помощи, особенно в условиях расширения дистанционного наблюдения за пациентами с хроническими неинфекционными заболеваниями – артериальной гипертензией и сахарным диабетом. Во-вторых, государственные инициативы, такие как проект «Персональные медицинские помощники», направлены на масштабное внедрение носимых медицинских изделий с возможностью передачи данных в реальном времени. В-третьих, возникает необходимость в нормативно-правовом и методологическом сопровождении процессов, чтобы избежать фрагментации систем, нарушений в области защиты персональных данных и снижения качества консультаций.

Кроме того, несмотря на техническую готовность многих регионов, наблюдается осторожность медицинского сообщества в применении ТМТ на практике, особенно в вопросах первичного приёма. Отсутствие чётких индикаторов эффективности затрудняет принятие управленческих решений и оценку целесообразности инвестиций [4]. Таким образом, разработка методических подходов к управлению процессами и оценке эффективности телемедицины является своевременной и социально значимой задачей.

Организация телемедицинской помощи включает последовательные этапы, охватывающие как подготовительную, так и практическую фазы. Ниже представлены ключевые этапы телемедицинского процесса в виде таблицы – таблица 1.

Характеризуя процессные элементы телемедицины особое внимание уделяется соблюдению этических и правовых норм: пациент обязан дать информированное согласие, подтвердить свою личность через ЕСИА и

согласиться на обработку персональных данных, включая данные о состоянии здоровья. Врач, в свою очередь, обязан следовать утверждённым речевым модулям, избегать посторонних в кадре, не вести параллельных разговоров и заранее ознакомиться с историей болезни пациента.

Таблица 1 – Ключевые этапы процесса телемедицины [1, 2]

Этап	Содержание деятельности	Участники	Инструменты и требования
1. Планирование и правовое оформление	– Определение целей внедрения ТМТ – Утверждение внутренних регламентов – Обеспечение соответствия требованиям законодательства (ФЗ-323, ФЗ-152, Порядок № 965н)	Администрация МО, юристы, ИТ-служба	Локальные нормативные акты, Согласия пациентов, регистрация в ФРМО и ФРМР
2.Техническая подготовка	– Подключение к государственным ИС (ЕМИАС, ЕГИСЗ) – Настройка оборудования (видеокамеры, микрофоны) – Обеспечение защиты ПДн и аутентификации через ЕСИА	ИТ-специалисты, врачи	ТМИС, защищённые каналы связи, смарткарты, сертифицированное ПО
3.Подготовка медицинского персонала	– Дополнительное обучение работе с ТМИС – Освоение речевых модулей – Повышение цифровой грамотности	Врачи, методисты	Инструктажи, видеолекции, стажировка, учебные рабочие места
4. Взаимодействие с пациентом	– Идентификация через ЕСИА – Проведение консультации (аудио/видео) – Документирование в электронной медкарте	Врач, пациент	Мобильное приложение или веб-интерфейс, периферийные устройства
5. Послеконсультативная работа	– Формирование заключения – Назначение очного приёма при необходимости – Передача данных в ЕМИАС	Врач, регистратура	Электронные направления, СМС-уведомления, интеграция с лабораторными системами
6. Мониторинг и анализ	– Сбор обратной связи от пациентов – Анализ количественных и качественных показателей – Корректировка процессов	Управляющая команда, аналитики	Анкетирование, отчёты по ТМИС, индикаторы эффективности

Опыт города Москвы демонстрирует успешную интеграцию ТМИС в повседневную практику: от консультаций посетителей павильонов «Здоровая Москва» до дистанционного выписывания рецептов онкологическим пациентам.

Однако важным остаётся распространение подобных практик на регионы, где ресурсы и уровень цифровой зрелости могут отличаться.

В Новгородской области активное развитие телемедицинских технологий началось в рамках реализации регионального проекта «Развитие сети медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь», входящего в состав национального проекта «Здравоохранение». С 2020 года в регионе функционирует Единый телемедицинский консультативный центр, обеспечивающий дистанционное взаимодействие между врачами первичного звена и специалистами областной клинической больницы. Особое внимание уделяется телемедицинскому сопровождению пациентов с хроническими неинфекционными заболеваниями – в первую очередь с артериальной гипертензией и сахарным диабетом. В 2022 году в рамках пилотного проекта в Великом Новгороде и ряде муниципальных районов (Боровичский, Старорусский, Хвойнинский) были запущены программы дистанционного мониторинга состояния здоровья с использованием сертифицированных тонометров и глюкометров, данные с которых автоматически передаются в региональную медицинскую информационную систему.

По данным Департамента здравоохранения Новгородской области, за 2023 год было проведено более 12 000 телемедицинских консультаций, из них около 35% - по инициативе лечащего врача в рамках активного наблюдения за пациентами, находящимися на диспансерном учёте. Уровень удовлетворённости пациентов составил 89%, что подтверждается ежеквартальными опросами.

Кроме того, в 2023 году в регионе начато участие в федеральном пилотном проекте «Персональные медицинские помощники», ориентированном на внедрение российских носимых устройств и цифровых платформ для непрерывного мониторинга жизненно важных показателей. Планируется охватить этой инициативой до 5 000 пациентов с хроническими заболеваниями к концу 2025 года.

Таким образом, опыт Новгородской области демонстрирует успешную интеграцию телемедицинских технологий в повседневную практику, направленную на повышение доступности и персонализации медицинской помощи, особенно в условиях ограниченных ресурсов сельских и отдалённых территорий.

Для объективной оценки эффективности внедрения телемедицинских технологий необходимо использовать как количественные, так и качественные индикаторы. [3] Они позволяют оценить влияние ТМТ на систему здравоохранения по трём основным направлениям: доступность, качество и экономическая целесообразность.

1. Индикаторы доступности:

- доля пациентов, получивших телемедицинскую консультацию в течение месяца от общего числа обратившихся.

- среднее время ожидания телемедицинской консультации.

- охват населения телемедицинскими услугами по нозологиям (например, % пациентов с АГ или СД, включённых в программу дистанционного наблюдения).

- уровень вовлечённости в проекты типа «Персональные медицинские помощники».

2. Индикаторы качества:

- удовлетворённость пациентов (по результатам опросов после консультации).

- доля консультаций, завершившихся рекомендацией к очному приёму (показывает, насколько своевременно выявляются состояния, требующие личного осмотра).

- частота повторных обращений в течение 72 часов после телеконсультации (низкая частота может свидетельствовать о качественном решении проблемы).

- соблюдение врачами речевых модулей и стандартов документирования.

3. Экономические индикаторы:

- снижение числа незапланированных госпитализаций (например, у пациентов с ХОБЛ – на 65%, согласно зарубежным данным).

- сокращение нагрузки на амбулаторное звено (например, перенос 20–30% повторных приёмов в дистанционный формат).

- снижение затрат на транспорт и логистику при диспансерном наблюдении.

- рентабельность инвестиций в телемедицинскую инфраструктуру (ROI).

Важно подчеркнуть, что эффективность ТМТ не может оцениваться только по количеству проведённых консультаций. Ключевой аспект – это достижение клинических и организационных целей: улучшение контроля за хроническими заболеваниями, профилактика осложнений, повышение приверженности лечению. Для этого необходима интеграция данных с носимых устройств (пульсоксиметров, тонометров, глюкометров) в единое информационное пространство врача, что позволяет перейти от пассивного консультирования к активному мониторингу.

Библиография/References:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2022). URL: http://pravo.gov.ru

2. Приказ Минздрава России от 30.11.2017 № 965н «Об утверждении порядка организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий». URL: http://pravo.gov.ru

3. Старшинин А. В., Аксенова Е. И., Андрусов В. Э. и др. Телемедицина в медицинских организациях: монография. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2023. – 82 с. URL: https://niioz.ru/moskovskaya-meditsina/izdaniya-nii/monografii/

4. Филимонова Ю.С., Давыдова С.Г. В сборнике: Моделирование прогнозных оценок взаимосвязи качества жизни людей и уровня здоровья населения, как основы демографических процессов // Наука молодых: вызовы и перспективы. Сборник материалов XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Великий Новгород, 2024. С. 208-213.

Об авторе

Филимонова Юлия Сергеевна – студент, ИМО, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: bardo.julia@gmail.com

Научный руководитель: Притула Оксана Дмитриевна – кандидат экономических наук наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Новгородский филиал.

УДК 004.9

Чазова А. А., Субботина Т. А.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье представлено изучение электронного документооборота как одного из важнейших современных инструментов ведения бизнеса, способствующего автоматизации бизнес-процессов, повышению их эффективности, а также прозрачности и безопасности работы над документами и управления ими. Автором исследованы: основные принципы электронного документооборота, его применение в различных отраслях экономики, преимущества внедрения и возникающие при этом проблемы, а также возможные перспективы развития.

Ключевые слова: электронный документооборот, цифровизация экономики, автоматизация, бизнес, управление, эффективность, прозрачность, безопасность данных.

В настоящее время развитие информационных технологий способствует возникновению новых методов ведения бизнеса. Одним из наиболее значимых достижений цифровизации является электронный документооборот, представляющий собой систему обмена, хранения и обработки документов в цифровой форме. Электронные документы становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов, а электронный документооборот – необходимым инструментом эффективного управления.

Электронный документооборот (далее ЭДО) – это автоматизированный процесс создания, передачи, хранения и использования документов в

электронном виде с применением программных решений и электронных подписей. Система ЭДО может быть охарактеризована как организационно-техническая система, обеспечивающая процессы совместной работы над документами, распространения электронных документов в Интернете и контроль над потоками документов на предприятии [1].

К основным принципами ЭДО относятся:

– модернизация технического и программного обеспечения;

– создание, обработка и исполнение документов, необходимых и достаточных для обеспечения деятельности предприятия;

– юридическая значимость, доступность документов и оперативность их обработки;

– движение документов по рациональным «маршрутам»;

– безопасность и конфиденциальность информации;

– интеграция с другими информационными системами [3].

ЭДО применяется в таких секторах экономики, как:

– государственный сектор: внедрение ЭДО способствует повышению эффективности документооборота, снижению коррупционных рисков и улучшению взаимодействия с гражданами;

– бухгалтерский и налоговый учет: применение ЭДО позволяет автоматизировать сдачу отчетности, обмен первичными документами и взаимодействие с налоговыми органами;

– торговля и логистика: системы ЭДО позволяют обмениваться товарными накладными, актами, счетами-фактурами и другими документами, сокращая сроки поставок и повышая точность документооборота;

– финансовый сектор: банки и страховые компании активно используют ЭДО для подписания договоров, обработки заявок и хранения клиентской документации, улучшая клиентский сервис и снижая операционные риски [2].

Посредством системы ЭДО осуществляются следующие служебные функции:

– ввод и (или) захват, представляющий собой преобразование бумажных документов в цифровой формат посредством использования сканеров и (или) офисных многофункциональных устройств;

– индексирование, позволяющее классифицировать документы и при необходимости осуществлять их поиск быстро и качественно;

– хранение, обеспечивающее сохранность, доступность и целостность данных, а также перемещение документов с одного носителей на другой.

Внедрение ЭДО предоставляет такие ключевые преимущества, как:

– соответствие требованиям стандартов ISO 9000, включающим в себя необходимость прозрачного документооборота и информационного

взаимодействия сотрудников предприятия;

– увеличение скорости бизнес-процессов, которое обеспечивается оперативной передачей документов между контрагентами и внутри компании, ускоряющей процессы согласования, утверждения и принятия решений;

– повышение безопасности и обеспечение защиты информации от несанкционированного доступа и (или) фальсификации, достигаемые посредством использования таких криптографических средств защиты, как электронная подпись и шифрование;

– обеспечение прозрачности документов и (или) бизнес-процессов, а также контроля над выполнением задач в силу того, что автоматизированные системы ЭДО позволяют отслеживать каждый этап прохождения документа;

– снижение издержек, а именно сокращение расходов на бумагу, печать, пересылку, хранение документов и затрат на оплату труда работников, выполняющих указанные операции;

– экологичность, представляющая собой уменьшение негативного воздействия на окружающую среду и соответствие принципам устойчивого развития, достигаемые снижением использования бумаги [1].

Несмотря на преимущества, распространение ЭДО характеризуется такими возникающими проблемами, как низкий уровень цифровой грамотности, отсутствие единых стандартов, а также высокой стоимостью для малого бизнеса.

Однако продолжающаяся цифровизация экономики, развитие законодательства, а также поддержка со стороны государства создают благоприятные условия для распространения электронного документооборота.

В ближайшие годы ожидается возникновение таких возможностей электронного документооборота, как:

– роботизация операций с помощью искусственного интеллекта;

– автоматизация преобразования неструктурированных аналитических данных в релевантные структурированные, например, при обработке финансовой информации, бухгалтерских счетов и экономических транзакций;

– использование технологии распределенного реестра для хранения транзакций цифровых записей, обеспечивающей целостность таких документов, как, например, цепочка B2B поставок, дистрибуция товаров и услуг;

– разработка методов защиты, управления доступом и авторизации цифровых записей, используемых для доказательственных целей, а также интерактивных документов, характеризующихся структурированными данными и исполнительными функциональными компонентами;

– использование специализированных приложений, способствующих управлению жизненным циклом контракта, а именно его содержанием, структурой и стандартными компонентами;

– применение специализированных инструментов генерации документов посредством подготовленных шаблонов, стандартизированных материалов, модулей совместной работы;

– оптимизация систем электронного документооборота для функционирования на мобильных устройствах [1].

Таким образом, электронный документооборот становится одним из важнейших элементов современной цифровой экономики, обеспечивая автоматизацию процессов создания, хранения, передачи и обработки документов. Его внедрение способствует ускорению бизнес-процессов, повышению прозрачности, снижению издержек, усилению безопасности информации и соответствию международным стандартам.

Несмотря на такие проблемы, как недостаточная цифровая грамотность и высокая стоимость внедрения для малого бизнеса, перспективы развития электронного документооборота связаны с дальнейшей интеграцией инновационных технологий, включая искусственный интеллект, блокчейн и мобильные решения, способствуя становлению электронного документооборота как неотъемлемой части устойчивого и эффективного функционирования организаций.

Библиография/References:

1. Будник, Р. А. Правовое регулирование электронного документооборота / Р. А. Будник – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 68 с. URL: https://urait.ru/bcode/580608 С. 54-68 (дата обращения 26.05.2025)

2. Доронина, Л. А. Организация и технология документационного обеспечения управления / Л. А. Доронина – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 270 с. URL: https://urait.ru/bcode/560116 С. 73-76. (дата обращения 26.05.2025)

3. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство / И. Н. Кузнецов – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 545 с. URL: https://urait.ru/bcode/581143 С. 362-364. (дата обращения 26.05.2025)

Об авторах

Чазова Александра Алексеевна – студент ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: s253363@std.novsu.ru

Субботина Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: tatyana.subbotina@novsu.ru.

УДК 336.64

Якуткина Т.А., Гришакина Н.И.

СПЕЦИФИКА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В УЧЕТЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Аннотация: В статье исследуются особенности учета цифровых финансовых активов (ЦФА) в системе финансовых вложений с акцентом на экономические, правовые и бухгалтерские аспекты. Анализируются ключевые проблемы, связанные с классификацией, регулированием и признанием ЦФА, включая их волатильность, технологическую зависимость и правовую неопределенность. На основе статистических данных и нормативных документов предложены рекомендации по учету цифровых активов и обоснована необходимость гармонизации законодательства для их адекватного отражения в финансовой отчетности.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы, криптоактивы, токенизация, блокчейн, бухгалтерский учет, финансовые вложения, DeFi, кибербезопасность, экономическая оценка, регулирование.

Цифровые финансовые активы (ЦФА) представляют собой инновационный класс активов, объединяющий финансовые инструменты и цифровые технологии [1]. Их стремительное распространение требует пересмотра традиционных подходов к бухгалтерскому учету и регулированию, поскольку многие крупные компании уже используют или планируют внедрить ЦФА в свои финансовые операции. Однако отсутствие единых стандартов и высокая волатильность создают значительные сложности для корпоративного учета и аудита.

Рассмотрим экономическую сущность и рыночные тенденции цифровых финансовых активов. С экономической точки зрения ЦФА выполняют функции:

– средства обмена (стейблкоины);

– инструмента инвестирования (криптовалюты, токены);

– средства хранения стоимости (NFT, цифровые золотые сертификаты);

– функция «управления активами» через смарт-контракты (позволяет автоматизировать выплаты дивидендов или контроль залогов).

Особенность ЦФА заключается в децентрализованности, прозрачности операций и возможности быстрого трансграничного обмена. Они способствуют развитию новых бизнес-моделей и финансовых инструментов, например, DeFi (децентрализованные финансы). По данным CoinMarketCap [2], капитализация рынка криптоактивов в настоящий момент превысила 2.6 трлн. долл., а объем операций в сегменте DeFi достиг 150 млрд. долл. При этом 60% объема приходится на стейблкоины (USDT, USDC), что подчеркивает их роль в снижении волатильности.

Объемы операций с цифровыми финансовыми активами в DeFi стремительно растут [3], что свидетельствует об увеличении их значимости в мировой финансовой системе, однако отсутствие централизованного контроля и регулирования создает риски, связанные с кибербезопасностью, мошенничеством и техническими сбоями [3, с. 25]. МВФ отмечает, что 67% регуляторов стран G20 не имеют четких правил учета ЦФА, что увеличивает риски для криптоинвесторов [4].

В Системе национальных счетов (СНС-2008) понятие ЦФА отсутствует, в качестве альтернативы предлагается использовать термин «криптоактивы» [5]. В СНС криптоактивы классифицируются как нефинансовые активы (если не связаны с обязательствами эмитента) и как финансовые активы (если представляют договорные требования) . Например, биткоин рассматривается как «ценность», а стейблкоины – как финансовые активы.

Правовое регулирование ЦФА в России накладывает свои ограничения на их использование и учет. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах» определяет ЦФА как цифровые права, включая требования по ценным бумагам и доли в капитале непубличных компаний. При этом ЦФА в России не являются законным платежным средством (ст. 14 закона), что ограничивает их использование. Банк России требует обязательную идентификацию владельцев через KYC-процедуры и разрешает учет ЦФА только через лицензированные платформы, что снижает ликвидность рынка (на 2024 г. Банком России одобрено только 5 платформ).

В отсутствии федеральных стандартов бухгалтерского учета в части ЦФА компании руководствуются рекомендациями Фонда «НРБУ «БМЦ» Р-129/2021-КпР «Цифровые инструменты», предлагающими учитывать ЦФА по аналогии с традиционными финансовыми активами. С другой стороны, в МСФО (IAS 38, IFRS 9) криптоактивы трактуются как нематериальные активы или финансовые инструменты (ряд западных компаний, например Tesla, признали биткоин как нематериальный актив с последующим списанием убытка от обесценения).

Учетная политика в отношении цифровых инструментов должна быть аналогична политике, применяемой к традиционным аналогам, учитывая особенности цифровой формы, в частности, стандартные условия, вытекающие из законодательства, которые необходимо учитывать при определении момента признания и списания активов и обязательств. Иными словами, важно экономическое содержание отношений, а не форма их оформления цифровым инструментом.

Проанализировав экономическую сущность, правовые аспекты и специфику бухгалтерского учета ЦФА, выделим ключевые сложности учета:

– оценка активов осложнена высокой волатильностью (например, биткоин терял 60% стоимости за 2022 год);

– работа с ЦФА требует высокого уровня безопасности, так как существует риск столкнуться с кибератаками;

– в РФ налог на доход от ЦФА составляет 13-15%, но механизмы декларирования не автоматизированы.

ЦФА требуют адаптации учетных практик и международной гармонизации регулирования. В перспективе развитие CBDC (цифровые валюты центральных банков) и стандартов ISO 24165 (стандарт регистрации и отображения в реестре цифровых токенов) может упростить интеграцию ЦФА в финансовую систему.

Рекомендации для бизнеса включают в себя закрепление метода оценки ЦФА в учетной политике (FIFO, средневзвешенная стоимость) и периодичность пересмотра стоимости, раскрытие информации в отчетности о рыночных рисках и методах хранения (холодные/горячие кошельки) криптоактивов, инвестиции в кибербезопасность, а также внедрение DLT-платформ для аудита транзакций.

Таким образом, ЦФА представляют собой инновационный, но сложный для учета класс активов из-за их высокой волатильности, технологической зависимости и неоднозначного правового регулирования. Несмотря на растущую роль в мировой финансовой системе, отсутствие единых стандартов учета и риски, связанные с кибербезопасностью, создают значительные трудности для их отражения в отчетности. Для адекватного учета ЦФА необходима гармонизация законодательства, адаптация учетных практик и внедрение специализированных мер контроля, включая безопасное хранение и прозрачный аудит транзакций. Развитие регулирования и стандартизации может способствовать более эффективной интеграции ЦФА в финансовую систему.

Библиография/References:

1. Кошелев К. А. Определение категории «цифровые финансовые активы»: экономический, правовой и учетный аспекты // Инновации и инвестиции. 2021. №2. С. 114-117.

2. Today's Cryptocurrency Prices by Market Cap [Electronic Resource] // CoinMarketMap. – 2025. URL: https://coinmarketcap.com/ (дата обращения: 14.04.2025).

3. Алешина А. В., Булгаков А. Л. Децентрализованные финансы (defi): риски, перспективы и регулирование // Финансовые рынки и банки. 2022. №12. С. 23-28.

4. IMF Global Financial Stability Report (October 2023), Chapter 3: «Regulating Crypto: Trends, Gaps, and Challenges» [Electronic Resource] // IMF. – 2023. – URL: https://www.imf.org/en/Publications/GFSR/Issues/2023/10/10/global-financial-stability-report-october-2023 (дата обращения: 14.04.2025).

5. Учет криптоактивов в Системе национальных счетов – промежуточное руководство [Электронный ресурс] // Organisation for Economic Co-operation and Development. 2020. URL:

https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.20/2020/mtg1/3.3_Working_paper_on_recording_of_crypto_assets_-_June_2020__RU_.pdf (дата обращения: 24.03.2025).

Об авторах

Якуткина Таисия Алексеевна – студент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: taisiya.yakutkina@bk.ru

Гришакина Надежда Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», E-mail: gnisemm@mail.ru